

РОССИЯ

[Мир МАРЕИ]

ВЫПУСК 34



HAPPY NEW YEAR!
С НОВЫМ ГОДОМ!



34

АНКЕРОВОЧНЫЙ И ПОДЛИВОЧНЫЙ СОСТАВ, ПРИМЕНЯЕМЫЙ ПРИ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ТЕМПЕРАТУРАХ ДО -10°C



ВСЁ **ОК**, КОГДА
В ДОМЕ **MAPEI**

Больше информации на mapei.ru



Лучано Лонгетти
Президент АО «МАПЕИ»

Дорогие друзья и партнеры компании, по сложившейся традиции в предновогоднем выпуске мы подводим первые итоги уходящего года.

В этом году несмотря на продолжающуюся нестабильную обстановку с распространением Covid-19 и вводимыми локдаунами как на территории России, так и Европы, а также ощутимым дефицитом сырья мы продолжили работу по разработке и выводу на рынок новых материалов и решений.

На выставке Cersaie 2021 — Неделе высокой моды в мире плитки, которая спустя годовой перерыв успешно прошла в офлайн-режиме в конце сентября, в Болонье, мы представили ряд новых решений для укладки плитки, камня и керамогранита. Для нас важно, чтобы наши клиенты при выборе материалов были уверены в успехе реализации своих проектов и, следовательно, в довольных заказчиках, а также в безопасности и удобстве при работе с нашими материалами.

Мы продолжаем вкладываться в исследования и в разработку, Группа MAPEI активно

В следующем году у компании большие планы — вывод на рынок новых продуктов в наших ключевых линейках — для укладки плитки, ремонтных составов, а также расширение предложения в фасадной линейке.

инвестирует в научные изыскания несмотря на непростую финансовую ситуацию в мире: в 2021 году инвестиции составили более 36 млн евро, что соответствует уровню предыдущих двух лет. Несомненно, наша сильная сторона — инновации. Это подтверждается двумя показателями: 31 научно-исследовательский центр в 21 стране мира и 13% оборота в 2021 году пришлось на продукты, созданные в течение последних 3-х лет.

Также важным аспектом в работе компании являются социальные проекты, вот уже 3-й год подряд мы сотрудничаем с благотвори-

тельными фондами, помогая в лечении тяжелобольных детей — ведь для каждого из нас ощущение праздника и волшебства неразрывно связано с детскими воспоминаниями о Новом Годе и Рождестве. И, надеемся, что наш небольшой вклад поможет детишкам порадоваться елке, ощутить атмосферу теплоты и волшебства в период новогодних праздников.

Уверен, что в следующем году нас ждут интересные вызовы и необычные проекты, в реализации которых ключевую роль сыграют сотрудники компании, для MAPEI персонал был и остается основным ресурсом.

В следующем году у компании большие планы — вывод на рынок новых продуктов в наших ключевых линейках — для укладки плитки, ремонтных составов, а также расширение предложения в фасадной линейке.

На страницах этого журнала вы сможете ознакомиться с проектами, при строительстве которых использовались решения и материалы компании. Выражаем благодарность всем нашим партнерам, которые помогли воплотить в жизнь столь необычные и технически сложные проекты на территории России и стран СНГ.

Желаю вам и вашим близким здоровья, процветания и благополучия в наступающем Новом Году! С Новым 2022 Годом и Рождеством! До скорых встреч!

СОДЕРЖАНИЕ



4 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- 4 Благотворительная инициатива

6 НОВОСТИ MAPEI ACADEMY

- 6 #СЛЕТМАСТЕРОВ2021, Краснодар, Казань, Самара
- 8 Мастер-класс по крупному формату MAPEI Academy, Ереван, Армения

10

REFERENCE GRAND PRIX 2020-2021

- 12 Международная школа креативных технологий TUMO, Москва
- 14 Национальный космический центр, Москва
- 16 Мозаичное панно «Косберг сработал», Воронеж
- 18 Траулер «Баренцево море», Санкт-Петербург
- 20 Военно-исторический музей фортификационных сооружений, Балаклава
- 22 Завод PepsiCo, Самара
- 24 Физкультурно-оздоровительный комплекс «Олимпийские ракетки», Саратов
- 26 Универсальный спортивный зал «Спортивной школы братьев Самругашевых», х. Ленинаван, Ростовская область
- 28 Апартаменты SOHO+NOHO, Москва
- 30 Санаторно-курортный комплекс «Мрия Резорт & СПА 5*», д. Оползневое, Ялта
- 32 Отель «Санкт-Петербург», Санкт-Петербург



- 34 Отель Ritz-Carlton Moscow, Москва
- 36 Hilton Garden Inn Novorossiysk, Новороссийск
- 38 Hilton Garden Inn Ufa Riverside, Уфа
- 40 Double Tree By Hilton Tumen, Тюмень
- 42 Hilton Tashkent City, Ташкент, Узбекистан
- 44 Фитнес-клуб сети World Class, Минск, Беларусь
- 46 Автоцентр «Porsche Центр Минск», Минск, Беларусь
- 48 Академия Министерства внутренних дел Узбекистана, Ташкент, Узбекистан
- 50 ОАО «Беларуськалий», Солигорск, Беларусь
- 52 Молочно-товарный биоэнергетический комплекс «Устье», Оршанский район, Беларусь

54

CERSAIE

- 54 Лучшие материалы для экологически устойчивого строительства
- 56 Новые шовные заполнители с уникальными характеристиками
- 57 Профессиональный уход за плиткой
- 58 Система выравнивания плитки для качественной укладки

60

ТРЕНДЫ В ПЛИТКЕ

- 60 Топ-5 трендов плитки и керамогранита 2021-2022

66

ПРОДУКТЫ MAPEI

- 66 Kerapoxy Easy Design
- 68 UltraCare. Новая линейка материалов по профессиональному уходу

70

MAPEI В ПРОГРАММЕ «КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС»

- 70 Проект «Маджонг в гостиной»



72

EXPO 2020 DUBAI

- 76 Объединение мира во имя лучшего будущего
- 78 Диалог и смешение культур: красота объединяет людей
- 82 «Метаморфозы» — ключевая идея проекта
- 84 Порошок из кофейных зерен и апельсиновой цедры для создания незабываемых ощущений
- 86 Широкий ассортимент продукции для итальянского павильона
- 88 Во имя устойчивости
- 92 Аль-Васл Плаза
- 94 Обилие материалов для большого числа стран
- 100 Разнообразные решения для зон приема и размещения посетителей
- 102 Creative Mind: Driving the Future. Творческий разум: определяя будущее

102

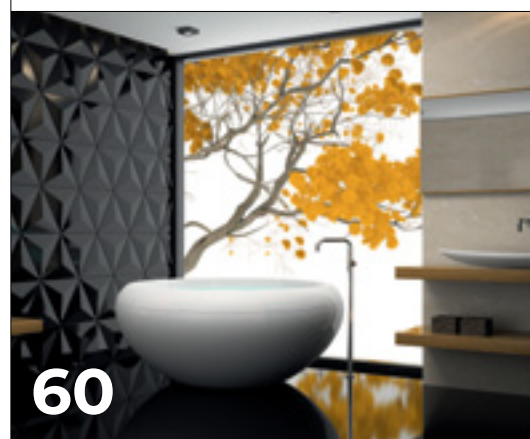
СПОРТИВНЫЙ ДИВИЗИОН

- 102 Чемпионат мира по шоссейному велоспорту. UCI 2021: потрясающая атмосфера

104

СОТРУДНИКИ

- 104 Юбилей с MAPEI





Благотворительная инициатива

В 2019 года мы присоединились к благотворительному движению и направили все средства, предусмотренные на корпоративные подарки, в благотворительный фонд «Русфонд» — на программу «Благотворительность вместо сувениров», которая спасает жизни тяжелобольных детей, нуждающихся в дорогостоящем лечении.

На протяжении последних 3 лет мы продолжаем свою инициативу и этот год не стал исключением.

Мы сделали пожертвование в «Русфонд», а также в фонд «Прикоснись к добру» на проект «Верю в чудо!»

НИКИТА АЩЕУЛОВ, 9 лет, Санкт-Петербург
СТЕПА ДУДУКИН, 5 месяцев, Лобня
АРСЮША МУРЗИН, 6 лет, Екатеринбург
ДИМА ПИКАНОВ, 7 лет, Екатеринбург

Мы верим, что этот вклад поможет спасти и облегчить жизни тяжелобольных детишек, и они тоже смогут встретить Новый Год, порадоваться снегу, подаркам и елке в кругу своих самых близких и дорогих людей. Уверены, что вы благожелательно воспримите наш поступок и присоединитесь к данной инициативе!

Русфонд (Российский фонд помощи) — один из крупнейших благотворительных фондов России. Создан в 1996 году как благотворительная программа Издательского дома «Коммерсантъ» для оказания помощи авторам отчаянных писем в газету «Коммерсантъ». Миссия фонда — помочь тяжелобольным детям, содействие развитию гражданского общества, внедрению высоких медицинских технологий. За 25 лет Русфонд создал уникальную модель адресного журналистского фандрайзинга. Вся информация о деятельности фонда и пожертвованиях размещена на сайте: rusfond.ru

Благотворительный фонд «Прикоснись к добру» создан в 2015 году людьми, которые неравнодушны к судьбе детей-сирот и к людям попавших в трудную жизненную ситуацию. Фонд старается изменить не очень хорошую для нашей страны ситуацию, когда в подавляющем большинстве случаев при живых родителях для 120 000 детей домом стали государственные учреждения: детские дома, дома ребенка, школы-интернаты, приюты и социально-реабилитационные центры. Вся информация о деятельности фонда и пожертвованиях размещена на сайте: kdobru96.ru

Выражаем благодарность всем детям, которые приняли участие в новогоднем марафоне и подготовили эти прекрасные рисунки и открытки! Желаем вам ярких и радостных событий, здоровья и успехов во всех ваших начинаниях в следующем году!

Катя Мизерная, 12 лет | Настя Шостак, 18 лет | Мозгавин Лев, 7 лет | Вероника Ермакова, 11 лет | Бирута Румянцева, 15 лет | Сева Елисеев, 9 лет | Милана Бобоева, 11 лет



СЛЁТ МАСТЕРОВ 2021

21-22 ИЮЛЯ
КРАСНОДАР

25-26 АВГУСТА
КАЗАНЬ

13-14 ОКТЯБРЯ
САМАРА

Следите за нашими обновлениями и новостями в официальных группах в социальных сетях:



#СЛЕТМАСТЕРОВ2021

СЛЕДУЮЩИМИ ГОРОДАМИ, КОТОРЫЕ ПРИНЯЛИ ЭСТАФЕТУ #СЛЕТМАСТЕРОВ2021, СТАЛИ КРАСНОДАР, КАЗАНЬ И САМАРА.

Первый день нашего интенсива по традиции был посвящен материалам и решениям для подготовки и выравнивания основания под укладку декоративных финишных напольных покрытий, второй день — работе с крупным форматом.

Технические эксперты компании совместно с приглашенными мастерами рассказали о новых решениях в линейках материалов по подготовке основания и укладке керамической плитки, керамогра-

нита и камня, проведя демонстрацию как новинок, так и хитов продаж в нашем ассортименте.

В частности, мастер по подготовке основания под укладку финишного покрытия Дмитрий Никитин [@nikitdmitriy](#) провел механизированное нанесение наших новых наливных полов: Novoplan Maxi R и Ultraplan Renovation.

Совместно с мастерами Дмитрием Дроздовым [@instabur.pro](#) и Виктором Саенко [@masterplitka](#) был уложен крупноформатный керамо-

гранит компании Italon на двухкомпонентный эпоксидно-полиуретановый клей Ultrabond Eco PU 2K.

Благодаря насыщенной программе двухдневные мастер-классы собрали в городах большое количество участников, практикующих мастеров, которые высоко оценили уровень организации, возможность прямого общения с техническими специалистами компании, а также смогли самостоятельно испытать и опробовать продукцию MAPEI в демонстрационных зонах.





Ереван, 22 октября

Мастер-класс по крупному формату MAPEI Academy



В конце октября состоялся мастер-класс по укладке крупноформатного керамогранита совместно с Kerama Marazzi Armenia @keramamarazziarmenia, Sigma Russia @sigma.russia и с нашим официальным представителем в Армении — компанией Акватус @mapei_armenia.

Мероприятие проходило на территории шоу-рума Kerama Marazzi. Вначале обучающего семинара коллеги из компании провели эксклюзивную презентацию керамической плитки макси до формата мега-макси. Мероприятие вели эксперты из Италии — Альберто Фаварон — и его коллеги из России.

Керамическая плитка макси считается последним трендом в керамической моде. На выставке в Cersaie 2021 было представлено много стильных решений и впечатляющих форматов: от мрамора и травертина, до металла, бетона и дерева. Компания MAPEI следит за последними тенденциями в дизайне плитки и предлагает комплексные решения по укладке плитки разных форматов и типов. Руководитель направления «Материалы MAPEI для укладки керамической плитки, натурального и искусственного камня, керамогранита и мозаики» Алексей Савонин совместно с приглашенным

мастером Константином Золотарем @kostya_zolotar рассказали о правильной подготовке основания, необходимом инструменте для работы с крупным форматом, технологии укладки и материалах для работы.

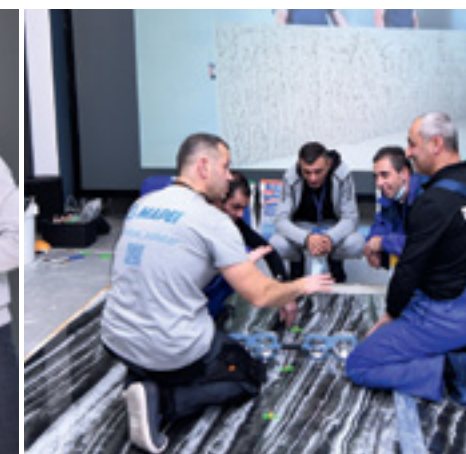
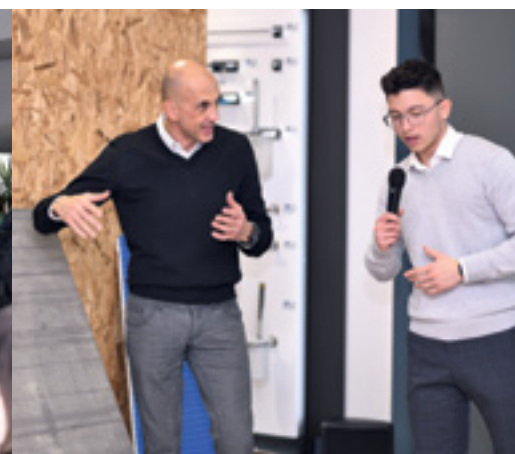
Представитель компании Sigma Арьян Печини совместно с Константином Золотарем @kostya_zolotar провели демонстрацию работы по резке, подготовке и укладке крупного формата керамогранита на стену.

В качестве клеевого состава использовался облегченный высокодеформативный клей Ultralite S2 для укладки керамической

плитки и натурального камня, который станет идеальным вариантом для укладки тонкого керамогранита.

Выражаем благодарность всем партнерам и организаторам, а также участникам обучающего мастер-класса.

Следите за нашими обновлениями и новостями в официальных группах в социальных сетях:



REFERENCE GRAND PRIX 2021

ТРАДИЦИОННО В КОНЦЕ ГОДА ПРОХОДИТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС НА ЗВАНИЕ ЛУЧШИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ В МИРЕ — REFERENCE GRAND PRIX. КОНКУРС ПРОХОДИТ В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ ИЗ-ЗА СЛОЖИВШИХСЯ ОГРАНИЧЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С НЕБЛАГОПРИЯТНОЙ ОБСТАНОВКОЙ С COVID-19. В ЭТОМ ГОДУ БУДУТ РАССМАТРИВАТЬСЯ ОБЪЕКТЫ ЗА 2020-2021 ГГ.

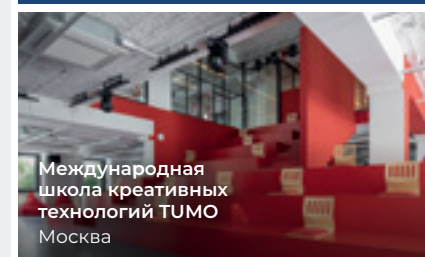
Россия каждый год отправляет технически сложные и интересные по дизайну и архитектуре проекты, поскольку при выборе победителей, и, следовательно, во время технической экспертизы объектов учитываются несколько критериев: масштабность, техническая оснащенность, площадь примененных материалов и сфера эксплуатации. На следующих страницах этого журнала вы сможете ознакомиться с проектами, в которых принимала участие АО «МАПЕИ» в 2021 году. Выражаем благодарность всем нашим партнерам, с которыми мы реализовали данные проекты.



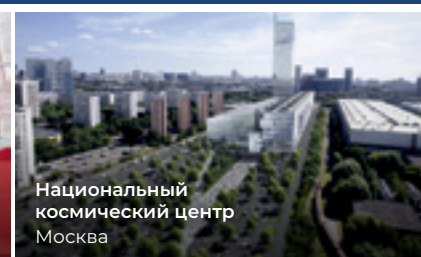
**XIX INTERNATIONAL
REFERENCE
GRAND PRIX**

**2020-2021 BEST
PROJECTS AWARD**

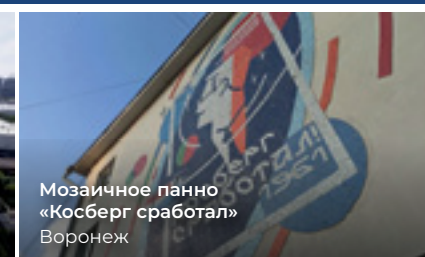
НОМИНАНТЫ REFERENCE GRAND PRIX 2020-2021 ОТ РОССИИ



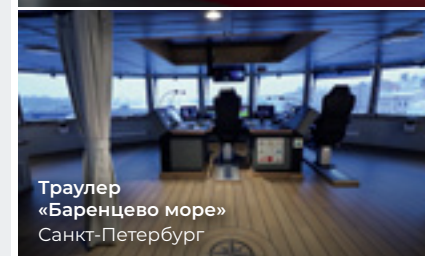
Международная
школа креативных
технологий TUMO
Москва



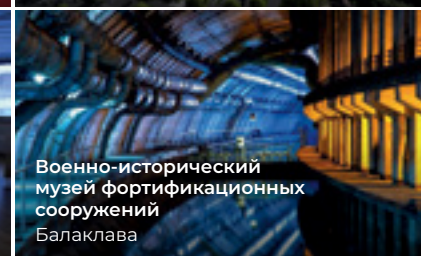
Национальный
космический центр
Москва



Мозаичное панно
«Косберг сработал»
Воронеж



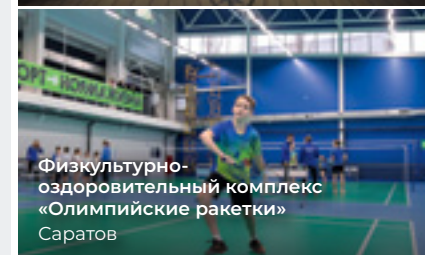
Траулер
«Баренцево море»
Санкт-Петербург



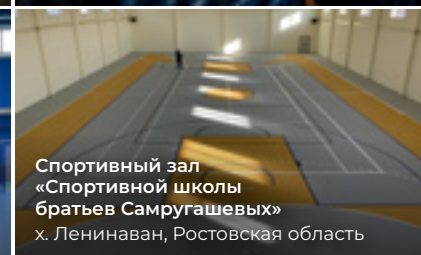
Военно-исторический
музей фортификационных
сооружений
Балаклава



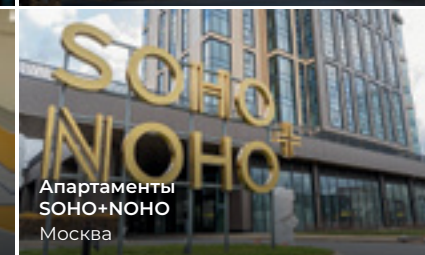
Завод PepsiCo
Самара



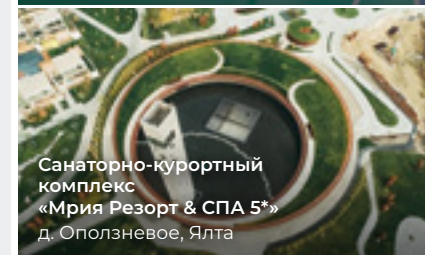
Физкультурно-
оздоровительный комплекс
«Олимпийские ракетки»
Саратов



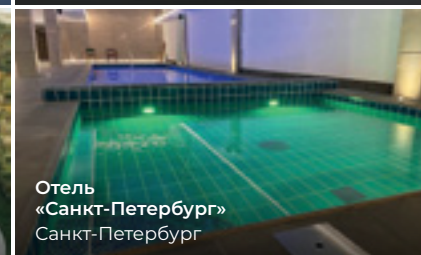
Спортивный зал
«Спортивной школы
братьев Самругашевых»
х. Лениван, Ростовская область



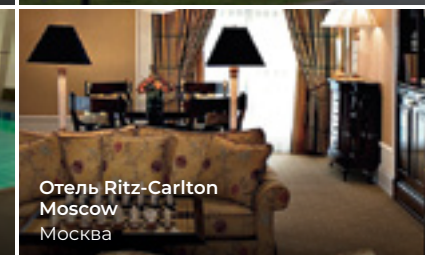
Апартаменты
SOHO+NOHO
Москва



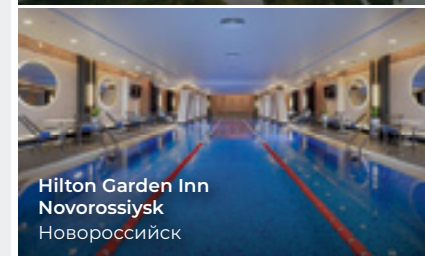
Санаторно-курортный
комплекс
«Мрия Резорт & СПА 5*»
д. Оползневое, Ялта



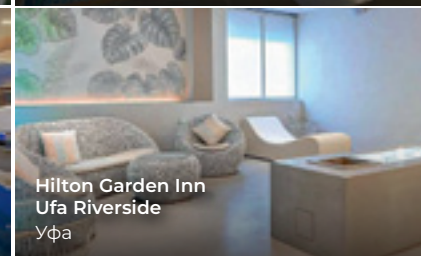
Отель
«Санкт-Петербург»
Санкт-Петербург



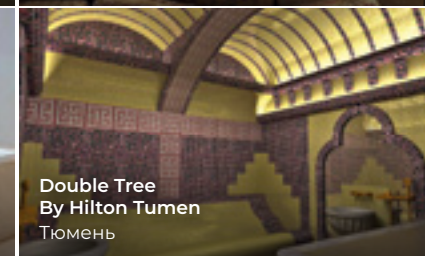
Отель Ritz-Carlton
Moscow
Москва



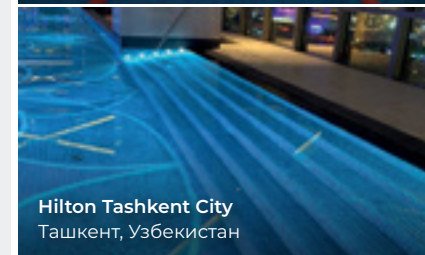
Hilton Garden Inn
Novorossiysk
Новороссийск



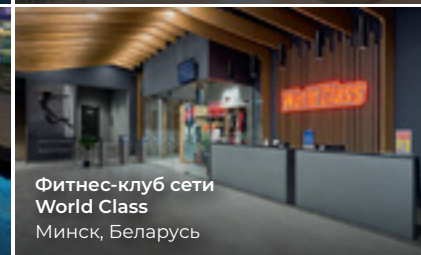
Hilton Garden Inn
Ufa Riverside
Уфа



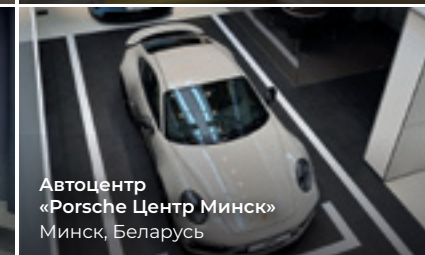
Double Tree
By Hilton Tumen
Тюмень



Hilton Tashkent City
Ташкент, Узбекистан



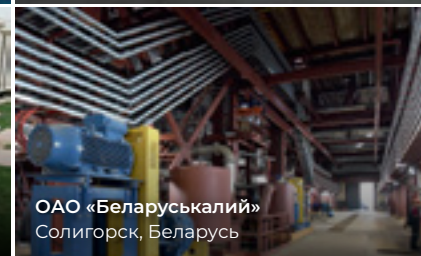
Фитнес-клуб сети
World Class
Минск, Беларусь



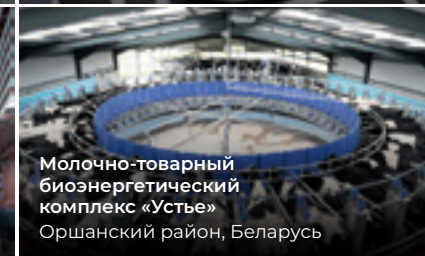
Автоцентр
«Porsche Центр Минск»
Минск, Беларусь



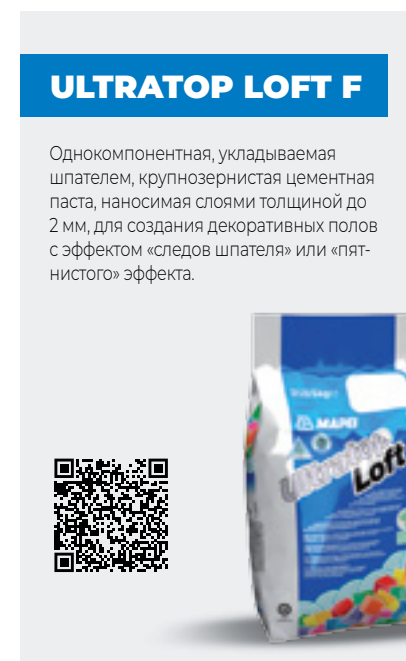
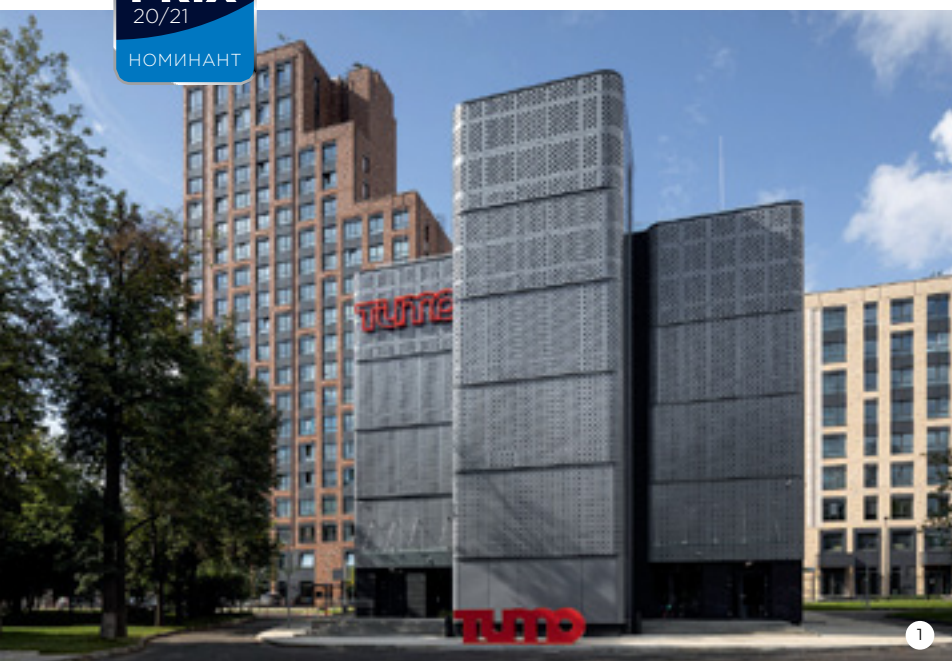
Академия Министерства
внутренних дел Узбекистана
Ташкент, Узбекистан



ОАО «Беларуськалий»
Солигорск, Беларусь



Молочно-товарный
биоэнергетический
комплекс «Устье»
Оршанский район, Беларусь



Москва

Международная школа креативных технологий TUMO

В 2020 году в Москве открылась TUMO — центр креативных технологий для подростков от 12 до 17 лет. Учиться в ней смогут дети со всей России: помимо очной формы будет работать программа онлайн-обучения.

TUMO — международная школа, специализирующаяся на креативных технологиях, которая работает по всему миру: в Париже, Бейруте, Ереване и других странах. В 2016 году TUMO возглавил рейтинг самых инновационных школ мира по версии французского журнала «We Demain», обойдя «AltSchool» в Силиконовой долине Fuji, «Kindergarten» в Токио и «Steve Jobs School» в Нидерландах. В TUMO действует уникальная система обучения без учителей и оценок. Дети обучаются самостоятельно и посещая мастер-классы лидеров индустрий, которые приглашаются в школу. Итогом обучения для каждого студента TUMO становится портфолио выполненных проектов. Школа TUMO в Москве расположена в центральном районе, возле Москва-Сити, на берегу Красногвардейского пруда. Школа

располагается в собственном здании с учебной зоной, отдельными кабинетами для воркшопов и чилаут зоной на крыше. Архитектурная концепция была разработана бюро CNTEZ architects и Alllevels architecture & engineering. Современный предметный дизайн, во многом продиктованный развитием технологий, эргономикой и маркетингом. Снаружи использовано предельно аскетичное решение: облицовка листами металла. Единственное, что нарушает цельность «литых корпусов» трехчастной композиции — лифты, пристроенные по центру главного фасада. Для студентов, проходящих очное обучение в школе, предоставляется вся необходимая техника и оборудование: студии звукозаписи, студия робототехники, видеокамеры, графические станции и планшеты, 3D принтеры.

РЕШЕНИЯ MAPEI

Укладка напольного покрытия Ultratop Loft

Система Ultratop Loft стала идеальным решением для образовательного центра. Помимо эстетических качеств, они отличаются повышенной надежностью и выдерживают любой уровень трафика в зданиях гражданского назначения. Высокая механическая прочность и износостойкость покрытия отвечали требованиям заказчика.

Напольное покрытие Ultratop Loft наносили на объекте 10 раз на каждом квадратном метре:

- 1) На армированный грунтовочный слой для повышения адгезии уложили эпоксидно-песчаный слой, состоящий из Primer SN и кварцевого песка фракции 0,1-0,4 мм.
- 2) Далее нанесли основной слой — два нанесения, два шлифования и дважды межслойное грунтование, состоящий из:

- Ultratop Loft F white — благодаря своей простоте в использовании, универсальности и износостойкости, материал идеально подходит для создания полов, подверженных интенсивному пешеходному трафику. Состав легко наносится шпателем и быстро сохнет, обработанные поверхности быстро вводят в эксплуатацию, что подходило под требования заказчика по срокам.
- Ultratop Color Paste nero — специальная колеровочная паста (0,5% от Ultratop Loft F).
- Primer LT между слоями Ultratop Loft F для усиления адгезии.
- 3) Финишный слой в 4 нанесения, состоящий из:
 - Ultratop Base Coat — акриловый материал перед применением защитных финишей.
 - Mapefloor Finish 50N методом напыления — для создания прозрачной полуглянцевой, защитной, пылеотталкивающей и изно-

стойкой пленки.

- Mapefloor Finish 58W дважды методом напыления — идеальный финишный продукт для Ultratop System. Он увеличивает их стойкость к износу и уменьшает загрязняемость царапин, упрощает регулярную уборку и уход за поверхностью.

1. Разработкой проекта занимались: CNTEZ architects и Alllevels architecture & engineering.
- 2, 3, 6. Напольные покрытия Ultratop Loft были использованы в учебных классах и зонах общего пользования.
- 4, 5. Укладка системы материалов Ultratop Loft проходила в очень сжатые сроки и при параллельном проведении прочих отделочных работ.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Международная школа креативных технологий TUMO, Москва

Строительство объекта: 2019-2020 гг.

Участие MAPEI в проекте: 2019-2020 гг.

Архитекторы проекта: CNTEZ architects, Всеволод Петрушин и Глеб Петрушин

Инженерное проектирование:

Alllevels architecture & engineering,

Иван Поцелуев

Подрядчик работ Ultratop Loft System:

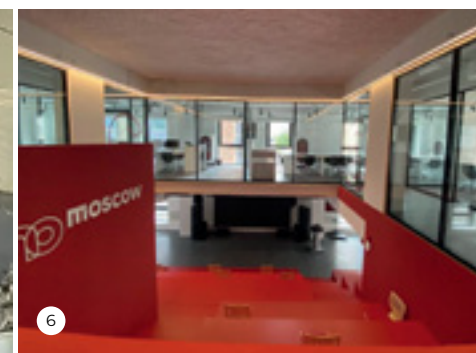
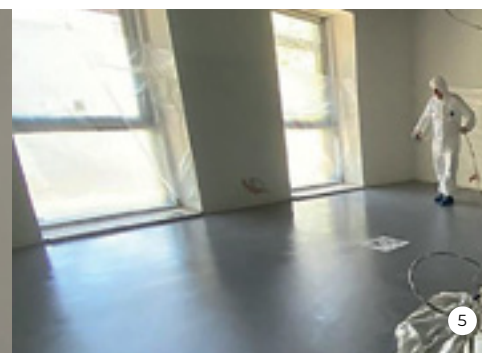
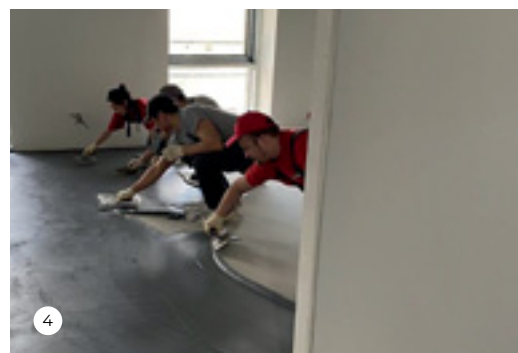
ООО «ДБСГРУПП»

Дистрибьютор MAPEI: ООО «ДБСГРУПП»

МАТЕРИАЛЫ MAPEI

Укладка напольного покрытия Ultratop Loft; Primer SN, Ultratop Loft F white, Primer LT, Ultratop Color Paste nero, Ultratop Base Coat, Mapefloor Finish 50N, Mapefloor Finish 58W

Полная информация доступна на mapei.com и mapei.ru





Москва

Национальный космический центр

ПОСТАВКА
МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ УСТРАНЕНИЯ
ДЕФЕКТОВ
БЕТОНИРОВАНИЯ
ПРИ НОВОМ
СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Национальный космический центр (НКЦ) — строящийся в Москве по поручению президента России Владимира Путина аэрокосмический кластер. Его возводят на территории Государственного космического научно-производственного центра имени М.В. Хруничева в районе Филёвский Парк на западе столицы. НКЦ станет крупнейшим космическим центром в мире. В НКЦ под одной крышей объединят 18 из 30 московских конструкторских бюро и предприятий ракетно-космической отрасли Москвы и создадут 20 тыс. рабочих

Задача, поставленная заказчиком

Поставить на объект серию высококачественных ремонтных материалов для устранения дефектов бетонирования при новом строительстве в процессе выполнения монолитных работ. После их окончания MAPEI предложит на объекте систему по укладке плитки.

мест. Там будут работать инженеры самых разных подразделений ракетно-космической отрасли из Москвы.

Центр включит в себя головные подразделения основных организаций ракетно-космической отрасли, конструкторские бюро, профильные структурные подразделения научно-исследовательских и образовательных организаций. В частности, в НКЦ переедут Госкорпорация «Роскосмос», АО «ОРКК», АО «ЦЭНКИ», АО «Главкосмос» и т. д.

Концентрация предприятий и производств отрасли призвана создать синергетический эффект от повышения интенсивности их взаимодействия, создания качественно новой среды и сокращения хозяйственных расходов предприятий. НКЦ должен стать центром нового «Большого Сити» — территории, расположенной к западу от «Москва-Сити», где в ближайшие годы возведут около 6 млн м² жилья, офисов и коммерческих объектов. Архитектурную концепцию комплекса определили по результатам конкурса, победителем которого стало бюро UNK project. Доминантой комплекса зданий станет треугольная башня со шпилем. Внешне она напоминает ракету, установленную на стартовой площадке. В ней планируется разместить Центр управления полетами Роскосмоса.

Здание НКЦ, общей площадью 250 тыс. м² имеет 47-этажную трехгранную 288-метровую доминанту с пристроенными к ней горизонтальными корпусами, расположенными на участке площадью 6,9 га. Фасады комплекса зданий оформят в едином стиле, с использованием стекла и тонких алюминиевых пластин.

К башне примыкает длинный корпус, состоящий из нескольких блоков — «клавиш». Через все здание протянется центральная галерея, которая символизирует «ленту времени» и рассказывает историю освоения космоса.

Прилегающую территорию благоустроят: создадут общественные пространства, экспозиции под открытым небом, фонтаны. Доступ на площадку НКЦ будет свобод-

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Национальный космический центр,
Москва

Строительство объекта: 2019-2022 гг.

Участие MAPEI в проекте: 2019-2022 гг.

Архитектор проекта: UNK Project

Дистрибьютор MAPEI: РК Групп

МАТЕРИАЛЫ MAPEI

Устранение дефектов нового строительства: Mapegrout Thixotropic, Mapegrout Hi-Flow, Mapegrout Hi-Flow 10, Mapefer 1K, Mapegrout Fast-Set R4

Полная информация доступна на mapei.com и mapei.ru

ным. Проект предусматривает сохранение производственного комплекса ГКНПЦ им. Хруничева, который занимает порядка 50 га.

РЕШЕНИЯ MAPEI

Устранение дефектов нового строительства

Во время монолитных работ в результате бетонирования железобетонных конструкций на объекте возникли дефекты, которые необходимо было оперативно устранять без потери качества. Компанию MAPEI выбрали в качестве эксклюзивного поставщика материалов для ремонта и защиты бетона.

Трещины в железобетонных конструкциях и повышенную пористость бетона обрабатывали при помощи Mapegrout Thixotropic. Он обладает высокой устойчивостью к истиранию и прочностью на сжатие и изгиб. Благодаря материалам Mapegrout Hi-Flow и Mapegrout Hi-Flow 10 устраняли сквозные дефекты при монолитном бетонировании — высокая текучесть этих смесей позволяет применять их методом заливки в опалубку. В некоторых местах отсутствовал бетон с обнажением арматуры. Их обработали антикоррозионным защитным составом Mapefer 1K. Также были обнаружены множественные раковины, каверны в бетоне и сколы фрагментов бетона. Для их ремонта применяли

MAPEGROUT FAST-SET R4

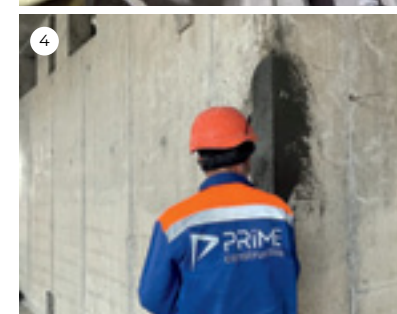
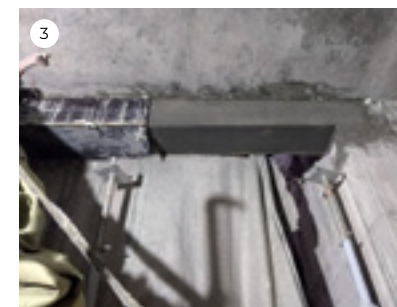
Быстротвердеющий армированный фиброй тиксотропный цементный состав класса R4 с компенсированной усадкой для конструктивного ремонта бетона. Максимальный размер заполнителя 1 мм. Наносится слоем толщиной от 5 до 40 мм.



быстротвердеющий ремонтный состав Mapegrout Fast-Set R4. Этот материал стал идеальным решением благодаря тому, что он создает высокопрочный бетон в очень короткие сроки и позволяет экономить время на ремонтные работы на объекте.

1. Внешне строящийся Центр будет напоминать ракету, установленную на стартовой площадке.

2-4. Материалы MAPEI применялись для устранения дефектов бетонирования железобетонных конструкций.



Воронеж

Мозаичное панно «Косберг сработал»

12 апреля 2021 года исполнилось 60 лет с момента первого полета человека в космос. Этот день отмечается в нашей стране как День космонавтики и авиации. В связи с этим юбилеем воронежская киностудия Vimotion подготовила документальный фильм «Косберг сработал». Это история о тех, кто сделал возмож-

ным первый полет человека в космос, но остался за кадром. Герои фильма — Семен Косберг и другие инженеры, работавшие в конструкторском бюро над третьей ступенью ракетного двигателя «Восток-1», без которой космический корабль Гагарина не вышел бы на орбиту в тот знаменательный день.

Создатели фильма решили творчески подойти и к созданию его афиши, придумав дизайн монументального мозаичного полотна, которое появилось на торце одного из домов в историческом центре Воронежа. По словам создателей, панно дополняет архитектурный облик Воронежа.



Задача, поставленная заказчиком

Предложить комплексное решение для укладки мозаики на фасаде жилого здания.



Работа над панно началась в ноябре 2020 года и длилась почти год. Над сборкой панно работали около трех десятков волонтеров. Выбор сделали в пользу именно мозаики, а не рисованного «граффити», чтобы отдать дань прошлому. Дизайн решили исполнить в стилистике советских муралов — монументальных изображений на стенах зданий, но в современной интерпретации.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Мозаичное панно «Косберг сработал», Воронеж

Строительство объекта: 2020-2021 гг.

Участие MAPEI в проекте: 2020-2021 гг.

Дистрибьютор MAPEI: ООО «Союзкомплект»

Подрядчик: Studio «Motion»

Архитектор: А. Завиша

МАТЕРИАЛЫ MAPEI

Укладка мозаичного панно: Eco Prim Grip, Kerabond T-R, Isolastic, Kerapoxy Design

Полная информация доступна на mapei.com и mapei.ru

РЕШЕНИЯ MAPEI

Укладка мозаичного панно

При укладке использовались следующие материалы MAPEI: клей белого цвета Kerabond T-R с добавлением латекса Isolastic и эпоксидная затирка Kerapoxy Design прозрачного цвета (№700).

Клеевой раствор Kerabond T-R + Isolastic рекомендуется для укладки керамической плитки любого типа снаружи помещений. При смешивании с клеями на цементной основе Isolastic обеспечивает последнее после полного водонасыщения хорошее сцепление со всеми основаниями, а также эластичность и герметичность после схватывания, что и требовалось по проекту.

Выбор в качестве материала для заполнения швов был сделан в пользу кислотостойкой эпоксидной декоративной затирки Kerapoxy Design. Высокая механическая прочность и химическая стойкость обеспечивают длительный срок эксплуатации, а полу-

прозрачный цвет заполнителя создал улучшенную яркость, блеск и внешний вид мозаичного панно.

1-2. Мозаичное панно стало своеобразной афишей документального фильма «Косберг сработал», посвященного 60-летию первого полета человека в космос.

KERABOND T-R

Усиленный тиксотропный клей на цементной основе для керамической плитки и керамогранита класса СП.



Санкт-Петербург

Траулер «Баренцево море»

ПОСТАВКА МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ УКЛАДКИ ВСЕХ ВИДОВ
ПОКРЫТИЙ В ПОМЕЩЕНИЯХ ОБЩЕГО НАЗНАЧЕНИЯ

Серия траулеров КМТ01 строится на Выборгском судостроительном заводе с 2017 года. Контракты на строительство были заключены в ноябре 2016 года и стали одними из первых в стране, которые были подписаны в рамках новой программы государственной поддержки. Инвестиционные квоты предполагают строительство современных рыбопромысловых судов на отечественных верфях в обмен на повышенные квоты на вылов биоресурсов. Траулер «Баренцево море» стал первым в стране крупнотоннажным траулером-процессором, построенным на российской верфи за последние 30 лет. Строительство траулера велось на Выборгском судостроительном заводе. Для строительства судна заказчик АО «Архангельский траловый флот» выбрал концепт-проект норвежского бюро Skipsteknisk, который с помощью отечествен-

ных проектных бюро был адаптирован под класс Российского морского регистра. На ходовом мостике судна расположено рабочее место штурмана, а также несколько постов управления движением судна, которое имеет длину 86 м, ширину 17 м и максимальную осадку 8,9 м. Траулер «Баренцево море» оснащен современным траловым комплексом последнего поколения, что позволит добывать различные виды рыб в Северном рыбохозяйственном бассейне. На борту расположена фабрика с полным циклом изготовления рыбной продукции и полностью безотходным производством. Автоматизированная конвейерная линия позволяет изготавливать филе и рыбий жир, рыбную муку и консервы. Ежедневно рыбомучная установка траулера «Баренцево море» может перерабатывать до 60 тонн сырья. Всего может ис-

пользоваться до четырех тралов, для каждого из которых предусмотрена своя траловая линия. На судне установлена силовая установка производства MAN мощностью 6 МВт, также судно укомплектовано малым генератором, вспомогательным дизель-генератором и аварийным дизель-генератором, которые находятся под рулевой рубкой. В этой серии судов предусмотрена установка системы «видеоулов»: в носовой части перед сиденьем судоводителя установлено четыре больших монитора, на которые будет выводиться вся информация с траловых сонаров. Так судоводитель будет сразу видеть перед собой всю картину — что происходит под килем судна, где находятся косяки рыб, глубины и т.д. Для экипажа предусмотрены все необходимые медицинские, санитарно-бытовые и санитарно-гигиенические помещения. Для отдыха имеется спортивный комплекс, в котором есть тренажерный зал и сауна. Траулер будет работать в Баренцевом, Норвежском и Гренландском морях.

Задача, поставленная заказчиком

Предложить систему материалов для укладки всех видов покрытий в помещениях общего назначения.



РЕШЕНИЯ MAPEI

Подготовка основания под все виды покрытий

На территории судна расположено множество помещений общего назначения: каюты, комнаты отдыха, спортзал, рулевая рубка, столовая, кают-компания, кухня и проч. По дизайн-проекту для каждого из этих помещений были предусмотрены разные напольные и настенные покрытия: керамическая и LVT-плитка, ковровое покрытие и ПВХ-покрытия. Компанию MAPEI выбрали в качестве поставщика материалов для подготовки основания под все перечисленные покрытия. Выбор материалов MAPEI обусловлен тесной и эффективной работой компании с

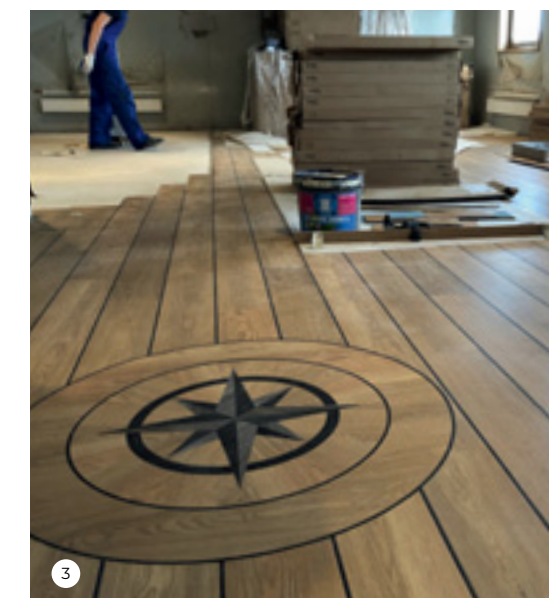
1. Траулер «Баренцево море» стал первым в стране крупнотоннажным траулером-процессором, построенным на российской верфи за последние 30 лет.

2-3. Материалы и решения MAPEI использовались для качественной подготовки основания под укладку различных типов финишных напольных покрытий

проектным институтом в сфере кораблестроения и самим Судостроительным заводом. Бренд широко известен в структуре судостроения РФ благодаря качеству продукции, которое проверено на многих крупных объектах. Для повышения адгезии выравнивающего состава заказчик выбрал универсальную эко-грунтовку Eco Prim Grip. Благодаря ей обеспечивается прочное склеивание между цементными составами и поверхностями разной природы. Для финишного выравнивания использовали 30 тонн наливного пола Ultraplan Eco. Он абсолютно безвреден для здоровья укладчиков и экипажа. Состав стал идеальным решением на судне благодаря своим быстросхватывающимся свойствам: укладку чистового покрытия можно производить через 12-24 часа после выравнивания в зависимости от выбранного материала. Ultraplan Eco также подходит для помещений, где требуется высокая стойкость к нагрузкам и пешеходному движению.

Укладка плитки

Для укладки плитки компания MAPEI предложила улучшенный тиксотроный клей Adesilex P7. Он обладает высоким сцеплением ко всем материалам и твердеет с минимальной усадкой. Межплиточные швы заполнили благодаря шовному заполнителю Ultracolor Plus. Технология DropEffect® придает швам влагоотталкивающие свойства, уменьшает степень загрязнения швов, облегчает их очистку, а BioBlock® обеспечивает защиту от плесени и грибка.



ULTRAPLAN ECO

Самовыравнивающийся быстросхватывающийся состав с очень низкой эмиссией летучих органических соединений с толщиной нанесения от 1 до 10 мм.



Балаклава

Военно-исторический музей фортификационных сооружений

РЕМОНТ БЕТОННЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ СТЕН И ПОТОЛКОВ С ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ПОКРАСКОЙ В СЕРЫЙ ЦВЕТ ПОД БЕТОН, А ТАКЖЕ ИЗНОСОСТОЙКОЕ НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ.

Балаклавский подземный музейный комплекс (Объект 825 ГТС) — музей, филиал Военно-исторического музея фортификационных сооружений, расположенный на бывшей подземной базе подводных лодок в Балаклаве. Музей был секретным стратегическим военным объектом СССР времен «холодной войны». Объект был предназначен для укрытия, ремонта и обслуживания подводных лодок, а также для хранения боеприпасов, предназначенных для этих подлодок. Общая площадь всех помещений и ходов завода — 9600 м², площадь под-

земной водной поверхности равна 5200 м². Температура внутри базы держится около 15 градусов. Открытие военно-морского музейного комплекса «Балаклава» произошло 1 июня 2003 года. В 2020-2021 гг. специалистами военно-строительного комплекса Минобороны России проведена масштабная реконструкция объекта, в результате которой не просто приведено в порядок первое в мире секретное гидротехническое сооружение, но и соединена история Объекта 825 ГТС с передовыми музейными технологиями.

1-2. Балаклавский подземный музейный комплекс расположен на бывшей секретной подземной базе подводных лодок.

3-4. Материалы МАРЕИ применялись при решении нескольких задач, в том числе, укладка промышленных полов, ремонт бетонных конструкций и покраска стен и потолков.

РЕШЕНИЯ МАРЕИ

Укладка промышленных полов

На объекте использовали упрочняющий состав Mapetop N AR6. Благодаря своей высокой механической прочности и устойчивости к абразивному истиранию он подходит для создания монолитных промышленных бетонных полов, рассчитанных на интенсивные нагрузки. Материал обеспечивает морозостойкие и водонепроницаемые свойства напольного покрытия, что отвечало основным требованиям заказчика. Общая площадь нанесения топпинга Mapetop N AR6 составила почти 11 000 м². Кроме того, Mapefloor System стала идеальным решением на территории музейного комплекса благодаря высокой износостойкости и истиранию, а также стойкостью к агрессивным химическим веществам. Для начала на поверхность нанесли грунтовку Primer SN. Затем произвели укладку эпоксидного состава для создания многослойного эпоксидного покрытия с гладкой поверхностью Mapefloor

Задача, поставленная заказчиком

Подземный тоннель, ведущий в открытое море, постоянно подвергается воздействию морской воды. Задачей МАРЕИ стало предложить материалы для ремонта бетонных поверхностей стен и потолков с последующей покраской в серый цвет под бетон, а также износостойкое напольное покрытие. Общая площадь произведенных работ составила: 15804 м² (напольное покрытие) и 21 500 м² (стены и потолки).

I 300 SL. Он обладает стойкостью к большинству агрессивных веществ и способен выдерживать большие нагрузки. Для создания напольного покрытия под бетон в состав добавили колеровочную пасту Mapecolor Paste. Mapefloor Finish 58 W использовали в качестве финишного покрытия. Он образует ровное и матовое покрытие, устойчивое к истиранию и образованию царапин. Швы обрабатывали тиксотропным герметиком Mapeflex PU 45 FT с высоким модулем эластичности.

А в офисных помещениях для выравнивания полов применили самовыравнивающийся наливной пол Novoplan Maxi R. Толщина нанесения позволяет выровнять полы за одно нанесение, что экономит время строительных работ. Перед нанесением состава полы прогрунтовали эко-грунтом Primer G.



Ремонт бетонных поверхностей

Для быстрого конструктивного ремонта бетона использовали армированный фиброй состав Mapegrout Fast-Set R4. Он образует высокопрочный бетон, устойчивый к истиранию и карбонизации, воздействию хлоридов и имеет высокие показатели по водонепроницаемости и морозостойкости. Антикоррозийную защиту арматурных стержней в бетоне выполнили благодаря Mapefer 1K. После твердения обработанная поверхность приобретает устойчивость к воздействию соляных туманов в соответствии с EN 15183 и высокую водонепроницаемость. Для остановки водных протечек в подземном тоннеле использовали гидравлическое вяжущее Lamposilex. Он образует состав пластичной тиксотропной консистенции, который легко наносится даже на вертикальные поверхности без оползания. После отверждения имеет очень высокую прочность при сжатии и изгибе уже через 30 минут, а также становится водонепроницаемым и водоотталкивающим.

Покраска бетонных поверхностей стен и потолков

Перед нанесением цветного финишного покрытия Elastocolor Paint нанесли акриловую грунтовку Malech для выравнивания впитывающей способности основания и улучшения адгезии. Далее стены и потолки покрыли краской на акриловой основе Elastocolor Paint со способностью перекрывать трещины. А после полного высыхания она формирует эластичный защитный слой, непроницаемый для воды и агрессивных атмосферных веществ, оставаясь при этом паропроницаемым. Обработанные Elastocolor Paint поверхности обладают стойкостью к старению, замораживанию и становятся трудно загрязняемыми.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Военно-исторический музей фортификационных сооружений. Балаклавский подземный музейный комплекс, Балаклава

Реконструкция объекта: 2020-2021 гг.

Участие в проекте: 2020-2021 гг.

Дистрибьютор МАРЕИ: СК «Гермес»

Подрядчик: СК «Гермес»

МАТЕРИАЛЫ МАРЕИ

Укладка промышленных полов: Mapetop N AR6, Primer SN, Mapefloor I 300 SL, Mapecolor Paste, Mapefloor Finish 58 W, Mapeflex PU 45 FT

Ремонт бетонных конструкций: Mapegrout Fast-Set R4, Mapefer 1K, Lamposilex

Покраска бетонных поверхностей стен и потолков: Malech, Elastocolor Paint

Подготовка основания: Primer G, Novoplan Maxi R

Полная информация доступна на marei.com и marei.ru



NOVOPLAN MAXI R

Быстротвердеющий самовыравнивающийся наливной пол с толщиной нанесения от 3 до 40 мм.



Самара

Завод PepsiCo

ЗАМЕНА НАПОЛЬНОГО ПОКРЫТИЯ НА ТЕРРИТОРИИ СКЛАДА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ



О своих планах построить ряд заводов по розливу безалкогольных напитков в России компания Pepsi International Bottlers заявила еще осенью 1996 года. И в 1997 году компания уже открыла свой первый завод в России по розливу напитков в Самаре на территории завода «Электроштит».

В строительство предприятия PepsiCo вложила \$33 млн. На открытии завода президент Pepsi International Bottler Лоренс Хершфилд заявил, что Поволжье является для PepsiCo «стратегически важным регионом». Впоследствии завод модернизировали: запустили три линии, разливающие напитки в различную тару (в пластиковые и стеклянные бутылки, а также в алюминиевые банки). Завод стал выпускать 200 млн литров напитков в год. Самарское предприятие стало одним из крупнейших в России производителей безалкогольных напитков. Крупнейший производитель продуктов питания и напитков в России PepsiCo начал бизнес в

Задача, поставленная заказчиком

В 2020 году на заводе начались ремонтные работы. По прошествии более 20 лет с открытия производственного предприятия напольное покрытие заметно износилось. Задачей MAPEI было поставить износостойкое и долговечное напольное покрытие на территории склада готовой продукции общей площадью 6150 м². Подходящим решением под запросы заказчика стало матовое бесшовное покрытие **Mapecolor System 33**.

России с организации розлива на заводах партнеров, а теперь выпускает в стране более 90% всей продукции — от газировки до детского питания.

1. Завод PepsiCo в Самаре является первым заводом, открытым брендом в России.

2-5. В 2020 году начались работы по обновлению и ремонту напольного покрытия, прослужившего 20 лет, для склада готовой продукции.

РЕШЕНИЯ MAPEI

Укладка **Mapecolor System 33**

Система **Mapecolor System 33** идеально подошла для укладки на складе готовой продукции благодаря своим функциям: гладкая поверхность и привлекательный внешний вид, высокая стойкость к износу и истиранию под влиянием пешеходного трафика, стойкость к большинству агрессивных химических веществ и легкость в уборке. Кроме того, система позволяет быстро вводить объект в эксплуатацию, что также было одним из основных требований PepsiCo.

Перед нанесением эпоксидной системы поверхность прогрунтовали **Primer SN** для повышения адгезии. Далее нанесли двухкомпонентный эпоксидный состав с 100% содержанием твердых веществ для создания эпоксидного покрытия с эстетической гладкой поверхностью **Mapecolor I 300 SL**. Так как покрытие нейтрального цвета, добавили колеровочный пигмент **Mapecolor Paste**. Его можно применять непосредственно на объекте,



что позволяет избежать необходимости хранения предварительно колерованного продукта.

В качестве финишного покрытия использовали **Mapecolor Finish 58 W**. Он увеличивает стойкость к износу покрытий **Mapecolor System** и уменьшает загрязняемость царапин, упрощает регулярную уборку и уход за поверхностью. А для износостойкой герметизации швов в промышленных полах предприятия, подверженных высоким транспортным нагрузкам, использовали тиксотропный герметик **Mapecolor PU30**.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Реконструкция объекта: 2020-2021 гг.

Участие MAPEI в проекте: 2020 г.

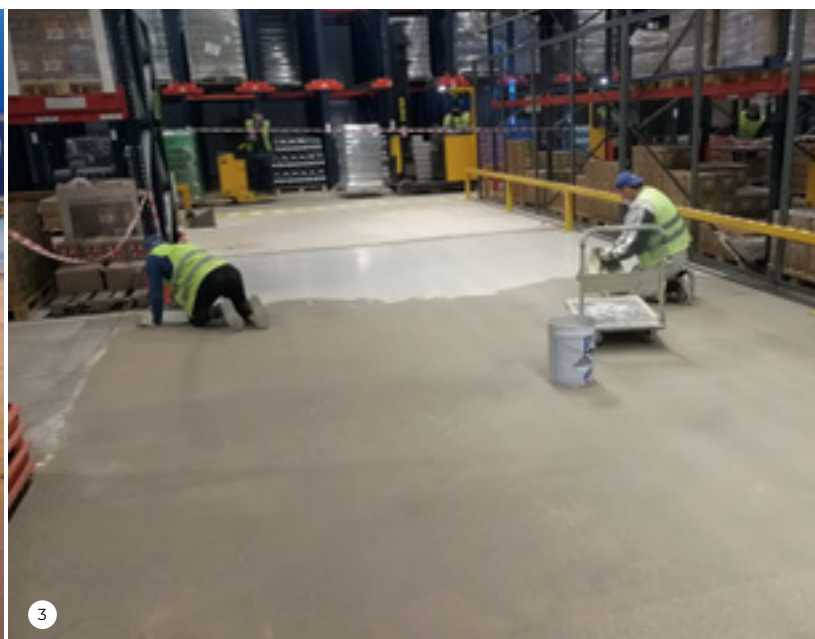
Подрядчик: СК «Гермес»

Дистрибьютор MAPEI: СК «Гермес»

ПРОДУКТЫ MAPEI

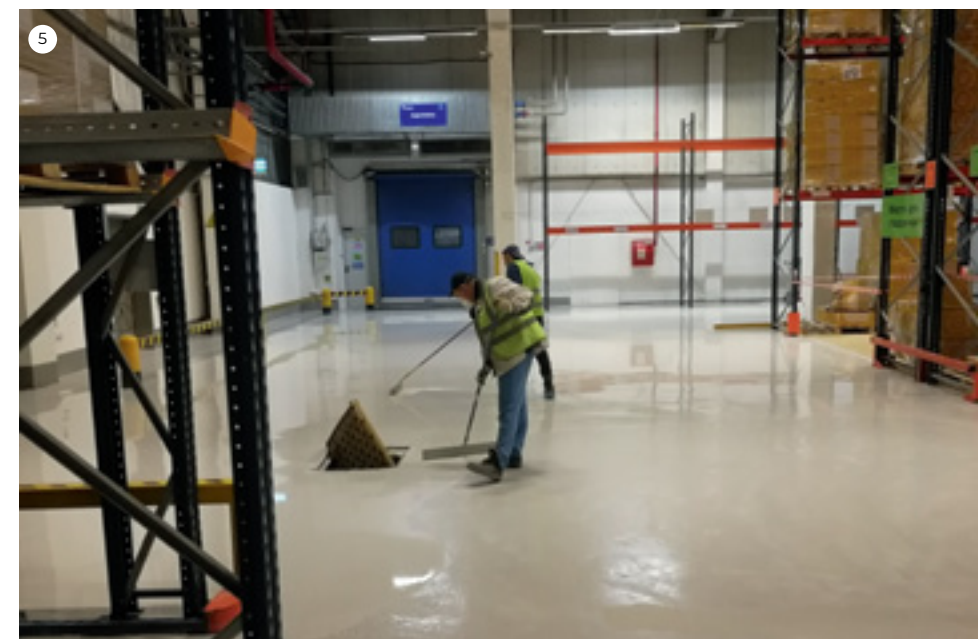
Укладка матового бесшовного покрытия **Mapecolor System 33**: Primer SN, Mapecolor I 300 SL, Mapecolor Paste, Mapecolor Finish 58 W
Герметизация деформационных швов: **Mapecolor PU30**

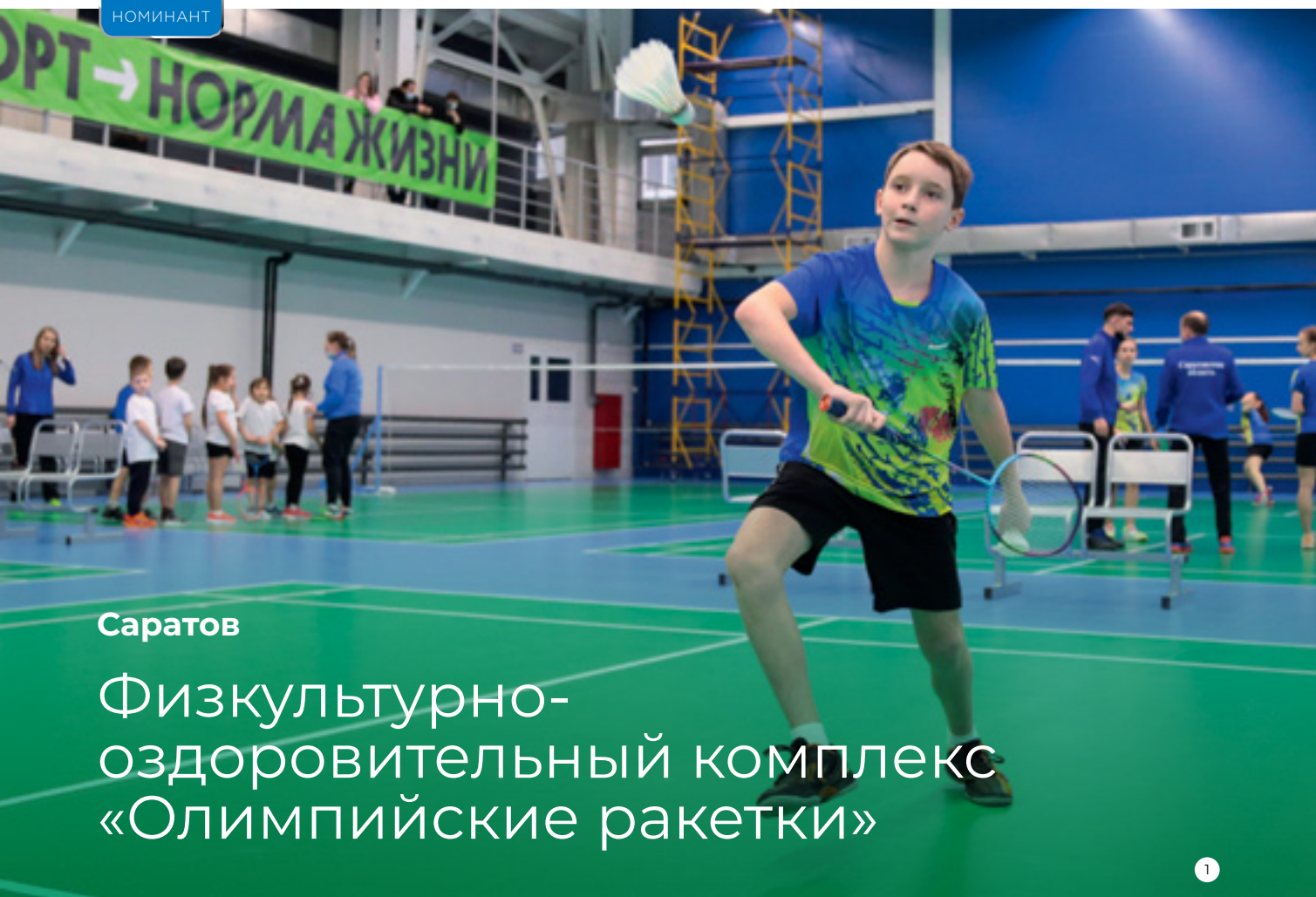
Полная информация доступна на mapei.com и mapei.ru



MAPEFLOOR I 300 SL

Двухкомпонентный многоцелевой нейтрального цвета эпоксидный состав для покрытия промышленных полов толщиной до 4 мм в соответствии со стандартами, применяемыми в пищевой индустрии.





Саратов

Физкультурно-оздоровительный комплекс «Олимпийские ракетки»

3 февраля 2021 года в Саратове состоялось официальное открытие физкультурно-оздоровительного комплекса с игровым залом для занятий бадминтоном. Объект возводился в рамках национального проекта «Демография». Спорткомплекс должен стать основной площадкой для тренировок и проведения областных и всероссийских соревнований по бадминтону. Одновременно здесь могут заниматься больше 80 человек. В основном зале — семь кортов с необходимой для занятий высотой потолков и освещением. Бадминтонисты получили в том числе современное оборудование, которого у них еще не было — работа для отработки ударов. По проекту предусмотрена трансформируемая секционная структура, которая позволит одновременно проводить занятия нескольких

групп. Оборудован зал силовой подготовки, в котором установлены различные тренажеры. На территории располагаются раздевалки, помещения для тренеров и медицинский кабинет. На втором этаже — конференц-зал. Также здание оборудовано всем необходимым для комфортных занятий людей с ограничениями по здоровью. Кроме того, большой спортивный зал подходит также для занятий баскетболом, волейболом, гандболом и мини-футболом. Бадминтонный центр сразу после открытия успел принять первое соревнование всероссийского уровня — турнир «Хрустальный волан», на который были заявлены 250 участников из разных регионов России. Спортсмены успели протестировать напольное покрытие на прочность, отметив высокий уровень и комфорт во время игры.

Задача, поставленная заказчиком

Главная особенность ФОКа — специализированное французское покрытие, которое используется на международных соревнованиях, в том числе на Олимпийских играх. Для его укладки требовалось подобрать клеевой состав, который выдерживал бы интенсивные нагрузки. Коллеги предложили клей для укладки виниловых покрытий Ultrabond Eco 375.



РЕШЕНИЯ MAPEI

Подготовка основания

Перед тем как уложить профессиональное спортивное покрытие, основание нужно было подготовить и выровнять перепады пола. Для этих целей была нанесена полусухая стяжка Torcem Pronto. Благодаря быстрому набору прочности производить укладку покрытия можно через сутки в отличие от обычных цементно-песчаных смесей. Так как проект требовалось закончить в кратчайшие сроки, стяжка Torcem Pronto стала идеальным решением для быстрой и качественной подготовки основания. После высыхания стяжки был нанесен тонкослойный слой наливного пола Ultraplan Eco 20.

Укладка эластичного спортивного покрытия

Для укладки финишного покрытия предложили вододисперсионный клей на основе синтетических полимеров без содержания растворителей Ultrabond Eco 375.

Представляет собой готовую к использованию пасту, благодаря чему его легко наносить. Клей обладает очень сильным начальным схватыванием, что позволяет избежать эластичной деформации укладываемого материала. После затвердения Ultrabond Eco 375 образуется твердая эластичная пленка, которая гарантирует отличное сцепление со всеми типами оснований.

Этот клей рекомендуется применять при создании полов, которые будут подвергаться большим пешеходным нагрузкам, что и требовалось по проекту. К тому же мате-

1. Новый ФОК в Саратове станет основной площадкой для тренировок и проведения областных и всероссийских соревнований по бадминтону.

3-4. Для укладки финишного покрытия требовалось создать идеально ровную поверхность, для этой цели использовались материалы MAPEI: Torcem Pronto и Ultraplan Eco.

2, 5. Укладку специализированного покрытия коллеги предложили осуществлять на вододисперсионный клей Ultrabond Eco 375.

ULTRABOND ECO 375

Вододисперсионный клей с сильным начальным схватыванием и с увеличенным открытым временем для укладки всех типов виниловых напольных покрытий.



риал обладает низкой эмиссией летучих органических соединений, тем самым являясь безвредным для здоровья укладчиков и спортсменов.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Спортивная школа олимпийского резерва «Олимпийские ракетки», Саратов

Строительство объекта: 2020 г.

Участие MAPEI в проекте: 2020 гг.

Разработка проекта: ООО «СтройЭксперт»

Подрядчик: ООО «СК Система»

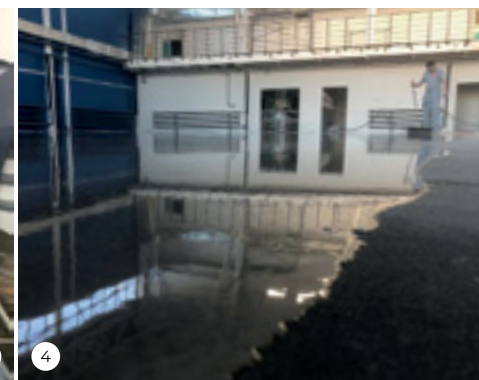
Дистрибьютор MAPEI: ООО «ФИРМА АБСОЛЮТ»

МАТЕРИАЛЫ MAPEI

Подготовка основания: Primer G, Torcem Pronto, Ultraplan Eco 20

Укладка эластичного спортивного покрытия: Ultrabond Eco 375

Полная информация доступна на mapei.com и mapei.ru



х. Ленинаван, Ростовская область

Универсальный спортивный зал «Спортивной школы братьев Самургашевых»

СИСТЕМА MAPECOAT TNS MULTISPORT COMFORT СТАЛА ОТЛИЧНЫМ РЕШЕНИЕМ ДЛЯ СОЗДАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНОЙ СПОРТИВНОЙ ПЛОЩАДКИ

В конце 2019 года в декабре коллеги из регионального отдела продаж — Южного Федерального округа — принимали участие в строительстве универсальной спортивной площадки «Спортив-

ной школы братьев Самургашевых» общей площадью 1060 м² в Ростовской области. Семья Самургашевых достаточно известна в Ростове-Дону как выдающиеся борцы по греко-римской борьбе.

Задача, поставленная заказчиком

Перед специалистами компании стояла следующая задача: подобрать спортивное покрытие, которое отвечало требованиям заказчика по безопасности, обладало высокими игровыми и эксплуатационными характеристиками, а также было долговечным и устойчивым к частому использованию.

Для этих целей подошла высокоэластичная многослойная вододисперсионная система на основе акриловой смолы со специально отобранными заполнителями, применяемая в сочетании с рулонным покрытием из гранулированной резины, Mapecoat TNS Multisport Comfort.

РЕШЕНИЯ MAPEI

Устройство универсального спортивного зала

Покрытие Mapecoat TNS Multisport Comfort, обеспечивающее высокие характеристики эластичности, снижает риск возникновения травм при падениях. Немаловажным преимуществом системы является широкий выбор цветового решения, что позволяет воплотить любое дизайнерское решение. Перед началом работ бетонное основание было предварительно отшлифовано и обеспылено. Далее осуществлялся монтаж рулонного мата из гранулированной резины Mapecomfort, отвечающего за амортизирующие свойства покрытия, при помощи двухкомпонентного полиуретанового клея Ultrabond Turf 2 Stars.

MAPECOAT TNS MULTISPORT COMFORT

Высокоэластичная акриловая система на водной основе с использованием амортизирующих матов для создания профессиональных многоцелевых крытых и открытых игровых пространств.



Для усиления адгезии последующих слоев с основанием поверхность была загрунтована двухкомпонентным эпоксидным составом Mapecoat TNS Primer EPW и был нанесен базовый слой Mapecoat TNS Grey Base Coat, который формирует прочную систему из грунтовочного и последующих финишных слоев для спортивных площадок безопасных и комфортных в использовании.

С целью создания идеальной поверхности с установленной степенью шероховатости для комфортных занятий игровыми видами спорта было нанесено цветное вододисперсионное покрытие Mapecoat TNS Finish в два слоя. Благодаря своей эластичности покрытие смягчает прыжки спортсменов и гарантирует мягкое и безопасное приземление. В качестве финишных слоев было использовано мелкозернистое цветное финишное покрытие из акриловой смолы в водной дисперсии, нанесенное в два слоя, Mapecoat TNS Color. Оно создает дополнительную защиту поверхности, обладает прекрасной устойчивостью к истиранию и га-

1. Mapecoat TNS Multisport Comfort стало идеальным решением для создания универсальной спортивной площадки.

2-5. Процесс нанесения системы Mapecoat TNS Multisport Comfort

рантирует длительный срок службы поверхностей даже при частом использовании. Маркировка и разметка игрового зала была сделана при помощи краски Mapecoat TNS Paint.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Универсальный игровой зал «Спортивной школы братьев Самургашевых», х. Ленинаван, Ростовская область

Строительство объекта: 2020 г.

Участие MAPEI в проекте: 2020 г.

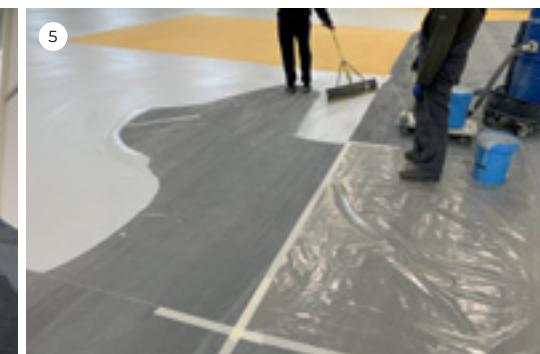
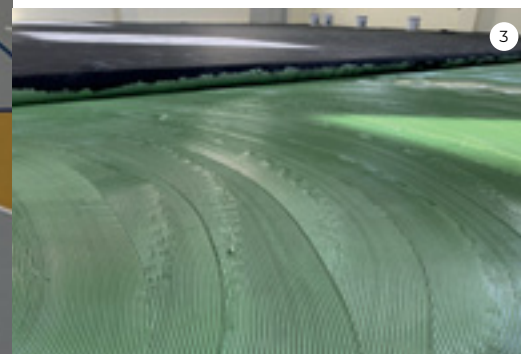
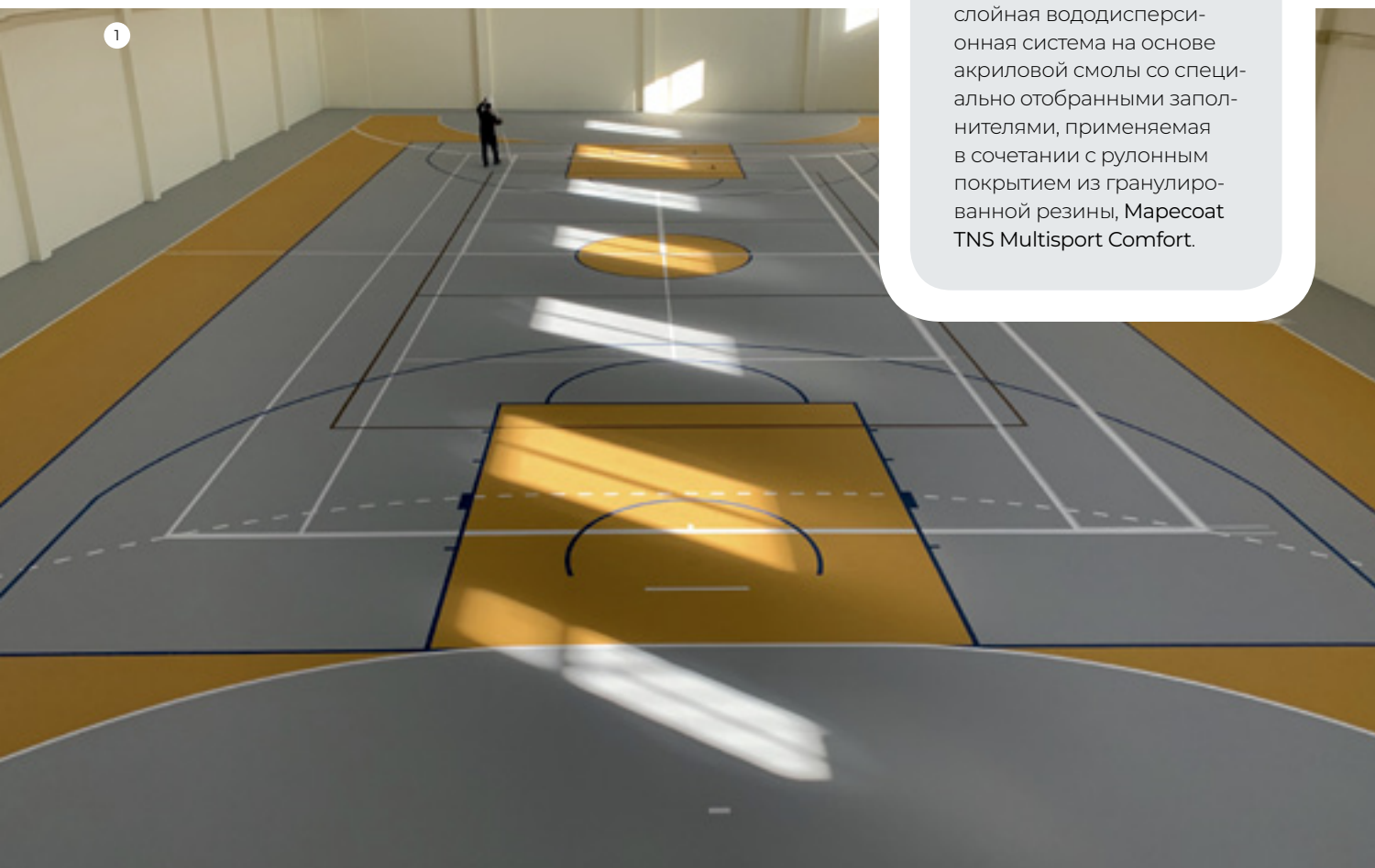
Подрядчик: ООО СК «Неострой»

Дистрибьютор MAPEI: ООО СК «Неострой»

МАТЕРИАЛЫ MAPEI

Устройство универсального спортивного зала: Ultrabond Turf 2 Stars, Mapecomfort, Mapecoat TNS Primer EPW, Mapecoat TNS Grey Base Coat, Mapecoat TNS Finish, Mapecoat TNS Color, Mapecoat TNS Paint

Полная информация доступна на mapei.com и mapei.ru





Москва

Апартаменты SOHO+NOHO

МАТЕРИАЛЫ MAPEI ПРИМЕНЯЛИСЬ ПРИ ФИНИШНОЙ ОТДЕЛКЕ АПАРТАМЕНТОВ И ВХОДНОЙ ГРУППЫ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА

SOHO+NOHO — это клубный дом недалеко от станции метро Белорусская, всего в 10 минутах ходьбы от Тверской улицы, состоящий из двух 20-этажных корпусов с панорамными окнами и террасами. Все апартаменты сдаются с полностью готовой премиальной отделкой «под ключ». В подземной части расположен паркинг и кладовые помещения. Клубная инфраструктура предназначена только для жителей SOHO+NOHO и занимает около

Задача, поставленная заказчиком

Проектом была предусмотрена премиальная отделка апартаментов с использованием безопасных для жизни и долговечных материалов по укладке напольного покрытия и облицовки поверхностей.

1 000 м²: лобби с 6-метровыми потолками и мраморным полом, зал Play для настольных игр и просмотра кино, бизнес-пространство Home-office, залы для приемов и встречи гостей. В клубном доме также есть детская игровая зона, спортивный зал со SPA-зоной. Материалы MAPEI применялись при финишной отделке апартаментов. Голландской студией CREA+ были разработаны два современных дизайна интерьеров «под ключ». Дизайн Silver выполнен в светлых лёгких тонах, которые визуально увеличивают пространство и прекрасно сочетаются с хромированными элементами декора. Дизайн Bronze выполнен в комбинации приглушенных оттенков серого и коричневого, которые добавляют интерьеру спокойствия и уюта, прекрасно сочетаются с элементами декора цвета бронзы.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Клубный дом «SOHO+NOHO», г. Москва
Строительство объекта: 2018-2020 гг.
Участие MAPEI в проекте: 2018-2020 гг.
Заказчик: ANT DEVELOPMENT
Подрядчик: ANTTEQ
Дистрибьютор MAPEI: ООО «ТД «Альбия»

МАТЕРИАЛЫ MAPEI

Внутренняя отделка апартаментов:
Primer G, Mapelastix P7, Ultracolor Plus, Kerapoxy Design

Укладка LVT-покрытия:
Ultrabond Eco VS90 Plus

Полная информация доступна на mapei.com и mapei.ru

РЕШЕНИЯ MAPEI

Укладка керамогранита

Во влажных зонах и входных группах апартаментов, а также в холле комплекса была предусмотрена укладка керамогранита. Для этих целей коллеги предложили цементный клей класса C2T Adesilex P7. Предварительно основание было обработано вододисперсионной грунтовкой Primer G. Гидроизоляцию санузлов произвели двухкомпонентным цементно-полимерным эластичным составом Mapelastix. Затирали межплиточные швы эпоксидным составом с привлекательным полупрозрачным эффектом Kerapoxy Design. Во входных группах комплекса использовали цементный шовный наполнитель с противогрибковым барьером BioBlock® и с влаготталкивающими свойствами DropEffect® Ultracolor Plus.

Укладка LVT-покрытия

Для укладки LVT-плитки в жилых комнатах был использован клей Ultrabond Eco VS90 Plus. Является вододисперсионным составом на основе синтетических полимеров, не содержащим растворителя. Благодаря пастообразной консистенции материал очень прост и удобен в нанесении, характеризуется быстрым и сильным начальным схватыванием, а также быстрым высыханием. После высыхания образуется устойчивая пленка, которая обеспечивает хорошую стабильность размеров покрытия и предотвращает расхождение швов.

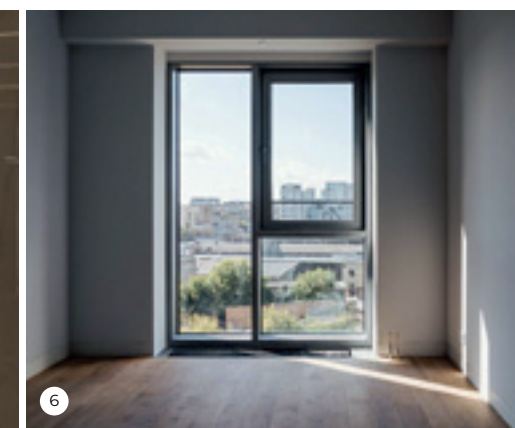
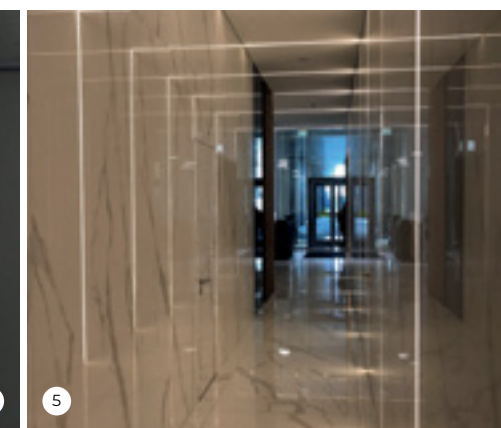
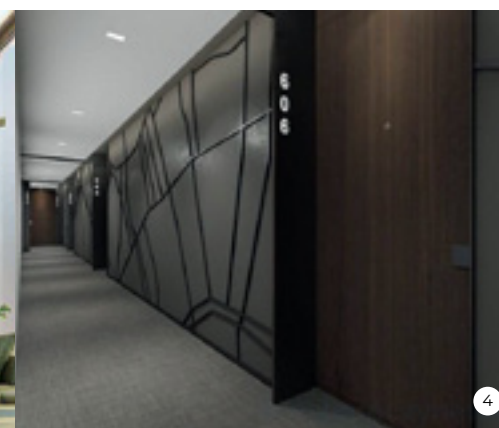
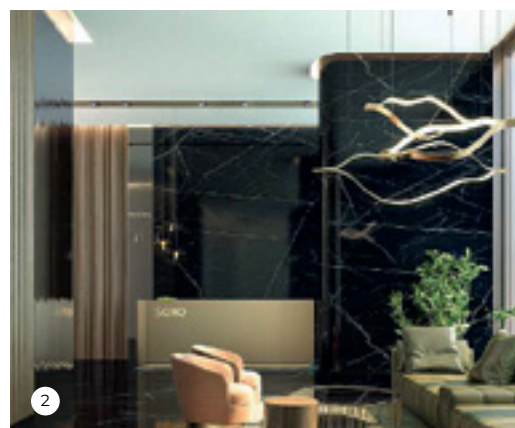
1. Новый клубный дом Soho+Noho расположен в 10 минутах ходьбы от Тверской улицы.

2-6. По проекту требовались экологичные материалы для премиальной отделки интерьеров апартаментов, безопасные для укладчиков и конечных пользователей



ADESILEX P7

Улучшенный тиксотропный клей на цементной основе для керамической плитки, керамогранита малого и среднего формата класса C2T



1. Отель «Мрия Резорт & Спа 5*» находится в тихом и живописном уголке Южного берега Крыма.

2-3. Искусственный водоем в винном парке является доминантной ландшафтной оформлением.

Д. Оползневое, Ялта

УСТРОЙСТВО
ИСКУССТВЕННОГО
ВОДОЕМА НА
ТЕРРИТОРИИ ВИННОГО
ПАРКА КУРОРТНОГО
КОМПЛЕКСА



Санаторно-курортный комплекс «Мрия Резорт & СПА 5*»

Санаторно-курортный комплекс «Мрия Резорт & СПА 5*» (Mriya Resort & Spa) находится в тихом месте самого живописного уголка Южного Берега Крыма, в деревне Оползневое. Расстояние от Ялты — 28 километров, расстояние от Севастополя — 45 км, от аэропорта Симферополя — 120 километров. Дизайн от знаменитого британского архитектора Норманна Фостера делает отель уникальным и узнаваемым во всем мире. Комплекс

предоставляет широкий спектр рекреационно-оздоровительных услуг с применением новых стандартов и программ курортного обслуживания.

Досугово-развлекательный комплекс «Винный парк» с винодельней и сыроварней занимает территорию в 30 гектаров рядом с отелем. Проектом было предусмотрено строительство здания площадью 16,1 тыс. м² с одним надземным и четырьмя подземными этажами. В нем расположились винодельня, сыроварня, дегустационные залы, ресторан, клуб, магазин, конференц-зал и другие административные помещения. Надземная часть здания построена в виде кольца с эксплуатируемой кровлей, внешний диаметр которого составляет 109 м, а внутренний — 80 м. В его внутреннем дворе-площади обустроили небольшой искусственный водоем и установили смотровую башню высотой 50 м, на верхних этажах

которой расположился ресторан на 70 посадочных мест с великолепным панорамным видом на всю территорию СПА-комплекса. На подземных этажах комплекса располагается сыроварня. В ней планируется ежедневно изготавливать по 200 кг сыров — эксклюзивные премиум ручной работы и высококачественные мягкие, полутвердые и твердые сыры. В «Винном парке» предусмотрены собственные виноградники, в кото-

Задача, поставленная заказчиком

Подбор высококачественных и долговечных материалов для устройства искусственного водоема на территории винного парка.

рых планируется собирать до 46,8 тонн винограда в год. В парке выращивают сорта каберне-совиньон, мурвед и выведенный в Крыму сорт эким-кара. Всего за год планируется выпускать 150 тыс. бутылок. Для гостей комплекса предусмотрена иммерсивная программа, которая поможет погрузиться в особую атмосферу, где посвящение в тайны создания вина превратится в свободный творческий диалог.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Санаторно-курортный комплекс «Мрия Резорт & СПА 5*»,
д. Оползневое, Ялта

Строительство объекта: 2020 г.

Участие MAPEI в проекте: 2020 г.

Дистрибьютор MAPEI:
ООО «Декор-Торг»

Подрядчик: ООО «Форт Констракшн»

МАТЕРИАЛЫ MAPEI

Омоноличивание металлических закладных в искусственном водоеме:
Mapefill

Гидроизоляция: Mapelastic
Укладка плитки: Adesilex P10, Kerapoxy Design

Укладка гальки в искусственном водоеме: Ultralite S1, Ultracolor Plus

Полная информация доступна на mapei.com и mapei.ru

РЕШЕНИЯ MAPEI

Устройство искусственного водоема

Материалы MAPEI применялись при устройстве искусственного озера на территории винного парка. Искусственный водоем площадью 80 м² является ключевой архитектурной экспонентой ландшафтного дизайна.

Омоноличивание металлических закладных в искусственном водоеме:

Для омоноличивания металлических закладных в бетонном основании водоема применялась безусадочная быстротвердеющая бетонная смесь наливного типа Mapefill. При смешивании с водой образует высокотекучую нераспадающуюся бетонную смесь. Благодаря наличию в составе расширяющихся добавок Mapefill является безусадочным материалом, в котором отсутствует процесс усадки как в пластичной, так и в последующей фазе твердения.

Укладка гальки в искусственном водоеме

Около 50 тонн было поставлено на объект облегченного клея с высо-

ULTRALITE S1

Однокомпонентный эластичный облегченный цементный клей с высокими эксплуатационными свойствами класса C2TE S1 для керамической плитки, натурального камня и тонкого керамогранита.



кими эксплуатационными характеристиками Ultralite S1 для укладки гальки в искусственном водоеме. Низкая вязкость, следовательно, легкая обрабатываемость, но при этом тиксотропные свойства клея позволяют наносить на вертикальную поверхность без оползания и скольжения плиток даже большого формата. Отличная смачивающая способность и тиксотропная консистенция делают Ultralite S1 особенно подходящим для укладки крупноформатных плит из тонкого керамогранита. Нанесение клеевого состава методом двойного нанесения на ровных основаниях гарантирует полное отсутствие пустот, что позволяет избежать рисков с образованием трещин при нагрузках.

Затирка межгалечных швов

30 тонн цементно-полимерного шовного заполнителя Ultracolor Plus черного цвета №120 потребовалось, чтобы затереть межгалечные швы. Благодаря технологиям BioBlock® и DropEffect® обработанные поверхности защищены от образования плесени и грибка и обладают водоотталкивающим эффектом.

Санкт-Петербург

Отель «Санкт-Петербург»

4-звездочный отель «Санкт-Петербург» расположен в центре города, на Пироговской набережной. Находится менее чем в 3 км от Эрмитажа, расстояние до Финляндского железнодорожного вокзала — менее 1 км.

К услугам гостей просторные номера с прекрасным видом на Санкт-Петербург и Неву. Дизайн номеров разработан ведущими европейскими архитектурными бюро.

Благодаря удачному расположению в деловом центре Северной столицы гости не пропустят важные городские бизнес-события или смогут сами стать организаторами конференций, выставок, презентаций или семинаров.



Для организации мероприятий Конгресс-холл обладает всеми необходимыми ресурсами: 11 конференц-залов разной вместимости и конфигурации площадью от 28 м² до 208 м², 2 выставочные площади: холл этажа В (400 м²) и фойе концертного зала «Чаплин Hall» (800 м²), а также концертный зал «Чаплин Hall» площадью 1450 м² вместимостью до 796 гостей. Ежегодно Конгресс-холл отеля принимает более 300 мероприятий различного уровня: от международных конгрессов до специализированных отраслевых выставок. Также на территории отеля расположен салон красоты Millennium, современная высокотехнологичная клиника пластической хирур-

гии и медицинской косметологии и клуб Aurora. В 2019 году начались работы по реконструкции спа-зоны отеля, которые завершились в прошлом году, что сразу же нашел положительный отклик у постояльцев гостиницы.

Задача, поставленная заказчиком

Подобрать материалы для гидроизоляции и укладки плитки в бассейне и хаммаме СПА-комплекса.

РЕШЕНИЯ Mapei

Гидроизоляция и укладка плитки в бассейне и хаммаме

В качестве гидроизоляционного и защитного состава для чаши бассейна и хаммама применяли сохраняющий эластичность при низких температурах цементно-полимерный состав Mapelastic с использованием щелочестойкой ленты для герметизации углов примыканий Mapeband. Омоноличивание закладных деталей в бассейне осуществили безусадочной быстротвердеющей смесью наливного типа Mapefill.

В качестве материала для проведения облицовочных работ в хаммаме и бассейне использовали клей Kerabond T-R. При сме-

шивании с водой образует легко перерабатываемый раствор с высокой клеящей способностью и тиксотропностью, что позволяет без проблем проводить облицовку вертикальных поверхностей, оползание и отпадение даже тяжелых плиток исключено.

Заполнение межплиточных швов осуществили высококачественным полимеросодержащим быстросхватывающимся и быстросохнущим шовным заполнителем для швов

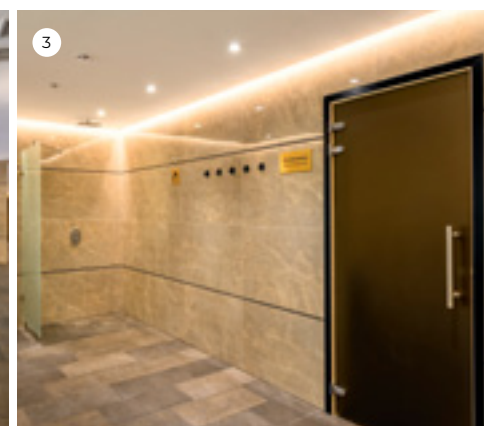
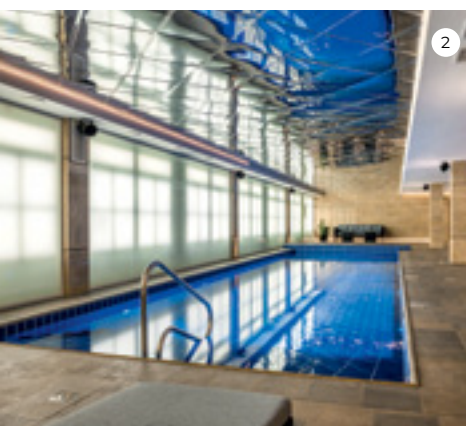
1. Отель «Санкт-Петербург» расположен на Пироговской набережной, в деловой части города.

2-7. После реконструкции спа-зоны отеля в 2019 году в распоряжении гостей появился современный комплекс с хаммам и бассейном.

от 1 до 20 мм Ultracolor Plus. В этой затирке используется технология Ultracolor, основанная на специальных гидравлических вяжущих, которая гарантирует отличную цветовую однородность, а также передовые технологии BioBlock® и DropEffect®. Технология BioBlock® основана на специальных органических молекулах, равномерно распределенных в составе, которые блокируют микроорганизмы, являющиеся причиной образования плесени и грибка. DropEffect® — технология с синергическим эффектом, уменьшающая водопоглощение поверхности, что крайне важно для «влажных» зон, таких как хаммамы, ванны, душевые и бассейны.

ULTRACOLOR PLUS

Высокоэффективный шовный заполнитель на цементной основе. Обладает всеми необходимыми эксплуатационными свойствами, позволяющими использовать шовный заполнитель для зон с высокими требованиями к водостойкости и износостойкости.



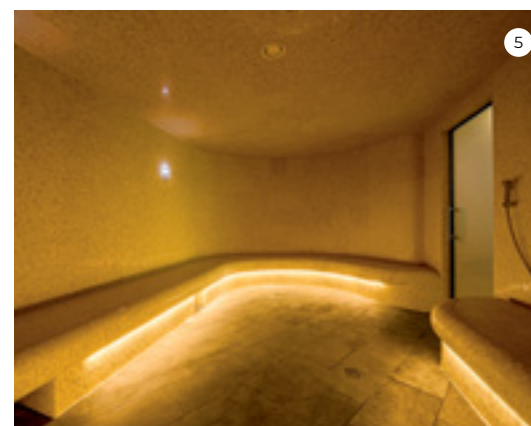
СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Отель «Санкт-Петербург», Санкт-Петербург
Реконструкция СПА-зоны в отеле «Санкт-Петербург»: 2019-2020 гг.
Участие Mapei в проекте: 2019-2020 гг.
Заказчик: Еврострой
Подрядчик: Гелиос Парк
Дистрибьютор Mapei: ООО «СИСТЕМА»

МАТЕРИАЛЫ Mapei

Гидроизоляция и укладка плитки в бассейне и хаммаме: Mapelastic, Mapeband, Kerabond T-R, Ultracolor Plus, Mapefill

Полная информация доступна на mapei.com и mapei.ru



Москва

Отель Ritz-Carlton Moscow

УКЛАДКА КОВРОВОГО ПОКРЫТИЯ В НОМЕРНОМ ФОНДЕ ОТЕЛЯ

«Ритц-Карлтон Москва» — пятизвездочная гостиница класса «люкс», расположенная в Москве. В 2007 году стала первым в России отелем под управлением международной сети Ritz-Carlton. Отель расположен в начале Тверской улицы — в непосредственной близости от Красной площади и Московского Кремля. Собор Василия Блаженного и Храм Христа Спасителя находятся буквально в нескольких шагах от отеля. А виды вечерней Москвы из окон номера неизменно завораживают. В XIX веке на этом месте находилась гостиница «Париж», которая была снесена в ходе генеральной реконструкции Москвы

1930-х годов. В ней во время приездов в Москву любили останавливаться многие русские писатели, в числе которых Константин Леонтьев и Николай Некрасов. Изящная постройка этого отеля отличается не только классическим дизайном, но и некоторыми современными деталями. Среди них — стеклянный купол на крыше, создающий эффект обилия пространства и света в баре. Русский стиль здесь — неотъемлемая часть интерьера. Отель открывает дверь в атмосферу русской истории, русских традиций и, разумеется, русского гостеприимства. «Ритц-Карлтон Москва» со всех сторон окружен достопримечательностями

Задача, поставленная заказчиком

В 2018 году в отеле проводился ремонт номерного фонда. Задачей MAPEI на этом объекте стала поставка комплексного решения для монтажа коврового покрытия в номерах общей площадью 2000 м².

Москва, легендами и памятью об исторических событиях. Праздник русской культуры начинается здесь, в классическом интерьере. Фасад 11-этажного здания гостиницы оформлен в стиле эклектики, распространенном в России в начале XX века, и органично вписывается в исторический облик Тверской улицы. На крыше отеля расположен бар-ресторан O2 Lounge с видом на Красную площадь.

На 1 этаже находятся лобби-бар The Ritz-Carlton Bar & Lobby Lounge, а также ресторан Café Russe. Лобби отеля поражает своей грандиозностью — мраморные колонны и каминный зал. Просторные и элегантные 334 номера с ванными комнатами, декорированными алтайским и португальским мрамором, отражают ритм большого города. Сююты более высокой категории, располагающиеся на верхних этажах, имеют отдельную клуб-зону с просторной представительской гостиной и летней террасой.

РЕШЕНИЯ MAPEI

Монтаж коврового покрытия и ковровой подложки

Перед нанесением клея использовали вододисперсионный грунт на основе синтетической смолы с очень низкой эмиссией летучих органических соединений Primer G. После высыхания этот грунт образует на любой поверхности эластич-

1-4. Укладка коврового покрытия в номерах отеля Ritz-Carlton осуществлялась при помощи клея Ultrabond Eco VS90 Plus



быстрым и сильным начальным схватыванием, а также образованием устойчивой пленки после высыхания, что обеспечивает хорошую стабильность размеров покрытия. Среди преимуществ этого клея можно выделить очень легкое нанесение, небольшое время выдержки, хорошую прочность на отрыв и быстрое высыхание в процессе производства работ. Этот клей отличается очень низкой эмиссией летучих органических соединений. Кроме того, Ultrabond Eco VS90 Plus является безвредным для здоровья укладчиков и при дальнейшей эксплуатации.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Отель Ritz-Carlton Moscow, Москва
Реконструкция объекта: 2018-2020 гг.
Участие MAPEI в проекте: 2018-2019 гг.
Дистрибьютор MAPEI: «Lux Coating» Бамард ТМ
Подрядчик: «Lux Coating» Бамард ТМ

МАТЕРИАЛЫ MAPEI

Монтаж коврового покрытия
и ковровой подложки: Primer G,
Ultrabond Eco VS90 Plus

Полная информация доступна на mapei.com и mapei.ru



ULTRABOND ECO VS90 PLUS

Прочный с высоким сопротивлением к сдвигу вододисперсионный клей для ПВХ или резиновых покрытий на впитывающие основания. Применяется также как универсальный клей для всех гибких и текстильных напольных покрытий.



Отели международной сети Hilton

Семья Хилтон показала себя новаторами и реформаторами в гостиничном бизнесе. Отели Hilton первыми освоили международный формат, первыми сформировали современные стандарты обслуживания, первыми завели у себя мини-бары, кондиционеры и телевизоры, первыми появились в аэропортах. На российский рынок Hilton пришел относительно поздно, пропустив вперед нескольких крупных конкурентов. Но за десятилетие нарастил флотилию до двух дюжин гостиниц и вошел в топ-5 отельных сетей по объему выручки. В 2020-2021 годах открыли сразу несколько отелей Hilton в России и странах СНГ. Материалы MAPEI использовали при строительстве пяти новых отелей.

Новороссийск

Hilton Garden Inn Novorossiysk

Hilton Garden Inn Novorossiysk с видом на знаменитый мыс Любви расположен в самом центре города, в 100 м от побережья Черного моря. Отель находится на живописной набережной рядом с Парком имени Фрунзе, в пешей доступности от основных мест развлечений, городского пляжа, центральной площади и главной

достопримечательности города — Музея-Крейсер «Михаил Кутузов», а также всего в 2 км от одного из главных портов России. Расстояние от отеля до международного аэропорта Витязево составляет 63 км, в 6,5 км находится железнодорожный вокзал, а до главной русской винодельни в Абрау-Дюрсо — 22 км.

Задача, поставленная заказчиком

Предложить комплексное решение для устройства бассейнов на территории отеля и гидроизоляции фундамента здания.

4-звездочный отель готов предложить 130 номеров различных категорий, в том числе 2 номера для людей с ограниченными возможностями. Каждый номер оборудован всем необходимым для комфортного пребывания гостей во время бизнес-поездки либо отдыха в Новороссийске. Кроме разнообразного номерного фонда, отель предлагает развитую инфраструктуру. В ресторане Garden Grill&Bar гости могут начать свой день с завтрака и ароматного кофе, а днем или вечером отведают блюда европейской кухни от шеф-повара из Италии. В летний период бар «Облако-Бар», расположенный на 8 этаже, предложит насладиться коктейлями на террасе с панорамным видом на живописную Цемесскую бухту. Кроме того, в распоряже-

нии гостей веллнес-зона с открытым и закрытым бассейнами, сауной и массажными кабинетами, а фитнес-зал поможет оставаться в форме даже во время бизнес-поездки. Для проведения различных мероприятий отель располагает 5 конференц-залами с максимальной вместимостью до 170 человек, в том числе 2 зала, которые позволяют провести торжественное мероприятие в виде банкета на 60 и 140 гостей.

РЕШЕНИЯ MAPEI

Устройство бассейна

В отеле расположены 2 бассейна: крытый в веллнес-зоне, который доступен в течение всего года, а также открытый сезонный бассейн, который открыт для постояльцев в теплое время года. Материалы MAPEI использовались при строительстве обоих бассейнов. Для этой цели были предложены следующие материалы: ARB-10, Mapefill, Nivoplan Plus, Planicrete, Topcem Pronto, Mapelastic, Mapeband, Mapenet 150, Ultralite S1, Kerapoxy Design и Mapesil AC.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Отели сети Hilton, Новороссийск, Уфа, Тюмень, Ташкент
Строительство объектов: 2015-2020 гг.
Участие MAPEI в проектах: 2015-2020 гг.
Дистрибьюторы MAPEI: «Спецстройремонт», Italmixes, Devva, Fobild
Подрядчики: Kesco, Akfa Dream World, Itex

МАТЕРИАЛЫ MAPEI

Система материалов для облицовки хамамов, зон общего пользования, устройства бассейнов, гидроизоляции фундамента, укладки плитки и керамогранита, устройства бесшовного напольного покрытия Ultratop Loft: ARB-10, Mapefill, Nivoplan Plus, Planicrete, Topcem Pronto, Mapelastic, Mapeband, Mapenet 150, Ultralite S1, Kerapoxy Design, Mapesil AC, Adesilex P10, Keracolor FF, Ultracolor Plus, Kerapoxy, Kerapoxy Cleaner, Keranet, Mapekley Extra, Mapegrout Thixotropic, Planiseal 88, Ultratop Loft F/W, Primer LT, Mapefloor Finish S2 W, Mapefloor Finish S4 W/S.

Полная информация доступна на mapei.com и mapei.ru



Выравнивание поверхности произвели при помощи раствора Nivoplan Plus с добавлением латекса Planicrete и Topcem Pronto. Для защиты от протечек был нанесен защитный гидроизоляционный состав Mapelastic, армированный сеткой Mapenet 150, с применением ленты для углов примыканий Mapeband. В бассейне требовалось уложить мозаику и для этой задачи коллеги предложили использовать облегченный деформативный клей класса C2TE S1 Ultralite S1. Далее затерли межплиточные швы с использованием декоративной кислотостойкой эпоксидной затирки с широкой цветовой гаммой Kerapoxy Design. Герметизацию деформационных швов произвели при помощи стойкого к плесени силиконового герметика без растворителей Mapesil AC.

Гидроизоляция фундамента

Материалы MAPEI применялись при гидроизоляции фундамента с использованием битумной гидроизоляционной эмульсии. Plastimul представляет собой пасту без содержания растворителей, состоящую из подобранных водноэмульгированных битумов, мелкодисперсионных заполнителей и добавок. Тиксотропная консистенция материала позволяет легко использовать его для гидроизоляции вертикальных и наклон-

1. Гости Hilton Garden Inn Novorossiysk могут наслаждаться красивым видом из номеров на знаменитый Мыс Любви.

2. Материалы MAPEI применялись при устройстве 2 бассейнов на территории отеля: сезонного открытого и закрытого.

ных поверхностей. После полного высыхания образуется эластичный гидроизолирующий слой, стойкий к повторному эмульгированию после долгого погружения в слегка кислую или щелочную воду, а также стойкого к агрессивным веществам, присутствующим в почве.

NIVOPLAN PLUS

Состав на цементной основе для выравнивания стен, потолков и полов внутри и снаружи помещений с толщиной нанесения от 5 до 50 мм.





Уфа

Hilton Garden Inn Ufa Riverside

СИСТЕМА МАТЕРИАЛОВ ULTRATOR LOFT
ИСПОЛЬЗОВАЛАСЬ ДЛЯ СОЗДАНИЯ
БЕСШОВНОГО ИЗНОСОСТОЙКОГО
НАПОЛЬНОГО ПОКРЫТИЯ В SPA-СТУДИИ

4-звездочный отель международной сети Hilton — Hilton Garden Inn Ufa Riverside расположен в историческом центре Уфы, на берегу реки Белой, всего в 10 минутах езды от делового района, в пешей доступности от парка с памятником Салавату Юлаеву. Расстояние до железнодорожного вокзала Уфы составляет 4 км, а до международного аэропорта Уфы — 21 км. Гости могут отдохнуть в одном из уютных номеров, каждый из которых выполнен в теплых тонах, обставлен эргономичной мебелью, способствующей хорошему отдыху и восстановлению сил. Из окон номеров открывается прекрасный панорамный вид на реку и парк.

На территории работают бар-ресторан Garden Grille и круглосуточный мини-маркет Pavilion Pantry. В распоряжении постояльцев также услуги тренажерного зала, студии СПА, конференц-залов и бизнес-центра.

РЕШЕНИЯ MAPEI Гидроизоляция подземного паркинга

Перед специалистами компании MAPEI стоял ряд задач по отделке внутренних помещений отеля, в частности гидроизоляция подземного паркинга. Для этой цели коллеги предложили цементный состав, пригодный для контакта с питьевой водой, Planiseal 88. Перед нанесением защитного

гидроизоляционного покрытия требовалось произвести локальный ремонт бетонной поверхности при помощи безусадочной быстротвердеющей ремонтной смеси тиксотропного типа, содержащей полимерную фибру, с толщиной нанесения от 10 до 50 мм Mapegrout Thixotropic.

Задача, поставленная заказчиком

Предложить материалы для гидроизоляции и укладки плитки в санузлах и душевых номерного фонда, а также устройство бесшовного износостойкого напольного покрытия в Spa-студии.

1, 2. Отель 4* расположен в историческом центре города, с панорамным видом на реку Белую.

3. Система Ultratop Loft применялась для создания износостойкого покрытия в зоне СПА.

Гидроизоляция душевых и затирка межплиточных швов

Гидроизоляцию душевых в номерах произвели при помощи двухкомпонентного эластичного цементно-полимерного состава Mapelastic с использованием прорезиненной ленты со щелочестойкой тканью Mapeband для дополнительной защиты углов примыкания «пол-стена».

Для заполнения швов коллеги выбрали влагостойкую цементно-полимерную затирку Ultracolor Plus для широких швов от 1 до 20 мм, которая является отличным решением для «влажных зон», подверженным частому воздействию воды и конденсата.

Укладка покрытия Ultratop Loft

Также перед коллегами стояла задача в подборе имитирующего бетон бесшовного легко убираемого износостойкого напольного



PLANISEAL 88

Осмотический цементный состав для гидроизоляции кирпичных и бетонных конструкций, пригоден для контакта с питьевой водой.



покрытия для студии красоты при отеле. Было предложено цементно-полимерное покрытие Ultratop Loft толщиной 1,5-2 мм. Основной слой напольного покрытия был выполнен из колеруемых растворов Ultratop Loft F и Ultratop Loft W. Этими растворами были созданы рисунок и текстура напольного покрытия. Ultratop Loft F/W были нанесены вручную в три слоя. После отверждения

каждого слоя он подвергался шлифовальной обработке, тщательно обеспыливался и грунтовался материалом Primer LT. Защита основного слоя покрытия была выполнена материалами: полиуретановый ароматический водно-дисперсионный матовый лак Mapefloor Finish 52 W и полиуретановый алифатический бесцветный водно-дисперсионный полуматовый лак Mapefloor Finish 54 W/S.

Тюмень

Double Tree By Hilton Tumen

МАТЕРИАЛЫ MAPEI ПРИМЕНЯЛИСЬ ДЛЯ УКЛАДКИ МОЗАИКИ, НАТУРАЛЬНОГО И ИСКУССТВЕННОГО КАМНЯ, А ТАКЖЕ КЕРАМОГРАНИТА ВО ВСЕХ БАНЯХ И ХАМАМЕ, ЗОНАХ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, ДУШЕВЫХ И БАССЕЙНЕ



В 2015 году известную гостиницу «Тюмень» закрыли на реконструкцию, чтобы через год открыть ее под брендом Double Tree by Hilton. Отель Double Tree By Hilton стал третьим по счету отелем под управлением международных сетей в Тюмени.

DoubleTree by Hilton Tumen расположен в центре Тюмени, всего в 12 минутах ходьбы от живописной набережной реки Тура и в близости от здания правительства Тюменской области, городской администрации и офисов нефтегазовых корпораций.

Реконструкция затронула всю гостиницу, но велась поэтапно, поэтому гости дискомфорта не ощутили. В развитие отеля было инвестировано более 1 млрд рублей. Площадь номеров отеля была увеличена. Сервис, дизайн и техническое оснащение интерьеров отеля соответствует самым высоким требованиям международной сети Hilton.

В пятизвездочном отеле располагаются 195 комфортабельных и оснащенных всем необходимым номеров. В их число входят 23 люкса, а также этаж с номерами бизнес-люкс и закрытой лаунж-зоной для тех, кто предпочитает чередовать работу с короткими перерывами для отдыха. Наличие инфраструктуры для корпоративного обслуживания делает этот отель прекрасным выбором для проведения бизнес-встреч и мероприятий.

В 2018 году в отеле Double Tree by Hilton началось строительство

Задача, поставленная заказчиком

Предложение высокоэффективных материалов для укладки мозаики, натурального и искусственного камня, а также керамогранита во всех банях и хамаме, зонах общего пользования, душевых и бассейне. Основная сложность на объекте состояла в нестандартных формах облицовочных поверхностей — круглые формы куполов и сиденья в хамамах, а также выравнивание основания перед облицовочными работами.



1-5. Решения MAPEI применялись при укладке мозаики в хамаме и спа-зоне, и устройстве бассейна.

зоны СПА, а в 2019 году комплекс принял своих первых посетителей. На территории термальной зоны SPA & Relax Sultan Hamam располагаются финская сауна, римская и турецкая бани, хамам, большой бассейн, а также лаунж зоны.

РЕШЕНИЯ MAPEI

Заказчик остановил свой выбор на материалах MAPEI, так как уже имел успешный опыт сотрудничества с нами — в 2016 году при реконструкции отеля в Double Tree by Hilton в санузлах номерного фонда применялись продукты компании. MAPEI предложила систему материалов, которая отвечала всем потребностям заказчика.

Облицовка хамамов и общих зон

Сперва в зонах общего пользования, а также хамамах необходимо было выполнить качественную подготовку основания. Для устройства быстросохнущей стяжки заказчик сделал выбор в пользу Topcem Pronto, которые полностью высыхают уже через 4 дня. Выравнивание основания выполнили благодаря Nivoplan Plus. Кроме того, при помощи Nivoplan Plus с добавлением латекса синтетического каучука Planicrete выполнили создание форм сидений и лежаков в хамамах — сложных нестандартных и плавных линий. Для обеспечения высокоэффективной гидроизоля-

ции в мокрых зонах MAPEI предложила эластичный гидроизоляционный состав Mapelastick — он остается постоянно эластичным при любых условиях окружающей среды и стойким к воздействию сульфатов и хлоридов.

Натуральный, искусственный камень и керамогранит в зонах общего пользования уложили при помощи клея Ultralite S1 — благодаря большой производительности им можно облицевать на 60% больше площади, чем традиционными цементными клеями. Низкая вязкость и высокие тиксотропные свойства позволили уложить крупные плиты без оползания на вертикальной поверхности. Для затирки межплиточных швов использовали шовный заполнитель Ultracolor Plus, обладающий высокой прочностью на сжатие и водостойкостью — идеален для мест с проточной водой.

Строительство бассейна

Для подготовки и выравнивания основания в чаше бассейна также применяли Topcem Pronto и Nivoplan Plus, улучшенный синтетическим каучуком Planicrete. Основной задачей MAPEI в бассейне было предложить высокоточные материалы для обеспечения эффективной гидроизоляции. Для этих целей было поставлено 30 комплектов гидроизоляционного состава Mapelastick, обладающего высокой прочностью сцепления и обеспечивающего повышенную защиту основания.

Для укладки мозаики заказчик сделал выбор в пользу облегчен-

ного клея Ultralite S1 — он отлично подходит для укладки поверх стяжек Topcem Pronto и гидроизоляционных мембран Mapelastick. Увеличенное время работы со смесью до 8 часов позволило качественно выполнить облицовочные работы. Затирку швов произвели при помощи Ultracolor Plus, который отличается технологиями DropEffect® и BioBlock®, что особенно актуально в бассейне. А для придания блеска межплиточным швам MAPEI предложили высокогигиеничный кислотостойкий шовный заполнитель Kerapoxy с прочностью на сжатие 55 МПа — он особенно подходит для бассейнов с соленой водой. Излишки использованных продуктов убрали с мозаики благодаря очищающему раствору Kerapoxy Cleaner и очистителю цементных остатков Keranet.

MAPELASTIC

Двухкомпонентный эластичный цементно-полимерный состав для защиты и гидроизоляции бетона, балконов, террас, ванных комнат, душевых и плавательных бассейнов.





Ташкент, Узбекистан

Hilton Tashkent City

УКЛАДКА КЕРАМОГРАНИТА В СПА-КОМПЛЕКСЕ SERENITY SPA С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ, КОТОРЫЕ СПОСОБНЫ ВЫДЕРЖИВАТЬ ПОСТОЯННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ПЕРЕПАДОВ ТЕМПЕРАТУР И ПОВЫШЕННУЮ ВЛАЖНОСТЬ.

Ташкент-Сити — деловой центр в Ташкенте, расположенный в Шайхантахурском районе на площади в 80 га. В рамках МДЦ «Tashkent City» создаётся зона деловой активности, которая объединяет бизнес, апартаменты проживания и досуг. Комплекс состоит из 9 жилых зданий, среди которых здание Конгресс-холла и Гостиницы Hilton, соединенных между собой мостом. Интерьер и схему расположения залов в сооружении Конгресс-холла разработали специалисты архитектурного бюро Metex Design Group. Новый отель Hilton расположен в центре города. В 21-этажном здании имеются 258 номеров, в том числе восемь президентских люксов. Естественный дневной свет,

проникающий через стеклянный фасад, создает светлую и гостеприимную атмосферу. На территории располагаются несколько ресторанов, бассейн, спортивный зал, спа и другие салоны. Лаундж-ресторан отеля расположен на 22 этаже — самой высокой части города. Спа-комплекс Serenity Spa предлагает гостям Hilton Tashkent City передовой мировой опыт в сфере ухода за телом и релаксации. Бассейн с джакузи, круглосуточный фитнес-центр, пять процедурных комнат, VIP-зона с джакузи, финская и паровая сауны, а также плавательный бассейн площадью 27 м² со встроенной гидромассажной ванной занимают площадь более 1,4 тысячи м².

Задача, поставленная заказчиком

Укладка керамогранита в спа-комплексе Serenity Spa с использованием высококачественных материалов, которые способны выдерживать постоянное воздействие перепадов температур и повышенную влажность.

1. Ташкент-Сити — зона деловой активности с Конгресс-холлом, офисными пространствами, апартаментами и гостиницей Hilton.

2-3. Клей Adesilex P10 был использован для укладки плитки в СПА-зоне.

РЕШЕНИЯ MAPEI

Укладка плитки в Spa-зоне

В спа-зоне необходимо было уложить плитку. Для этого компания MAPEI предложила улучшенный тиксотроный клей Adesilex P10 класса C2TE. Он обладает увеличенным временем затвердения в открытом состоянии, что облегчает облицовочные работы. Материал обладает кремообразной консистенцией, является легким и удобным в работе составом. Клей Adesilex P10 является тиксотропным: может наноситься на вертикальные поверхности, не стекая и не приводя к сползанию плитки, в том числе и тяжелой. Укладка может осуществляться без подпорок, сверху вниз.

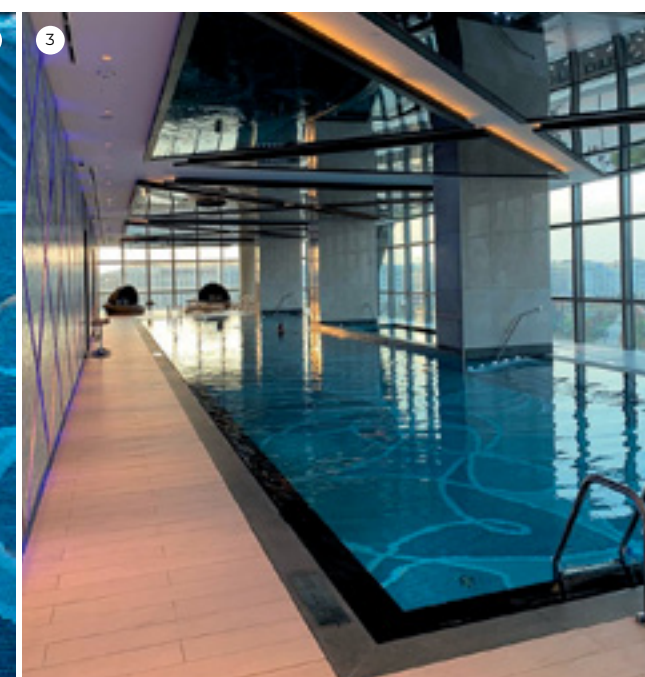
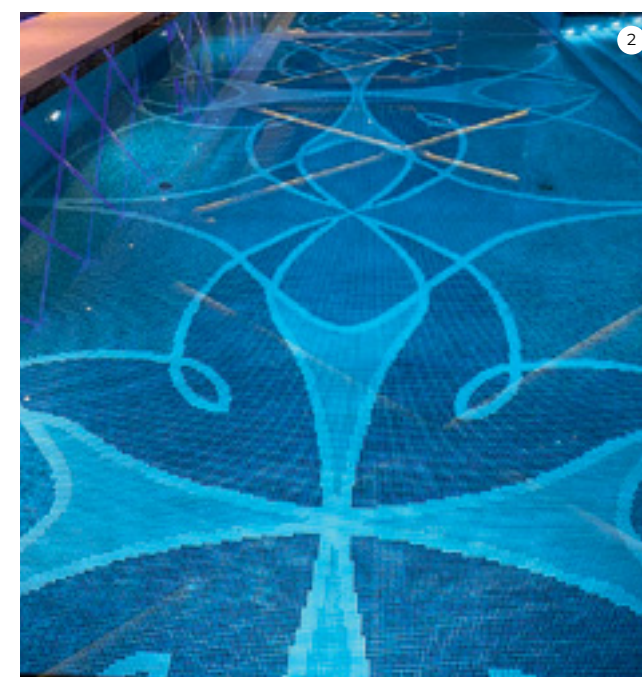
Затирка межплиточных швов

После укладки керамогранита на пол межплиточные швы заполнили с помощью шовного заполнителя на полимерно-цементной основе Keracolor FF с защитным барьером от плесени и грибка BioBlock®. Для затирки швов в бассейне использовали высокопрочный водонепроницаемый Kerapoxy Design с полупрозрачным эффектом,

устойчивый к температурным изменениям, а также Ultracolor Plus, подходящий для зон с высокими требованиями к водостойкости и износостойкости. Технология DropEffect® придает швам водоотталкивающие свойства, уменьшает степень загрязнения швов, тем самым облегчает их очистку.

KERACOLOR FF

Водоотталкивающий цементный шовный заполнитель с гидрофобным эффектом DropEffect® и антигрибковым барьером Bioblock® для тонких швов.



Минск, Беларусь

Фитнес-клуб сети World Class

МАТЕРИАЛЫ MAPEI ПРИМЕНЯЛИСЬ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ОТДЕЛКЕ БАСЕЙНОВ И МЕСТ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

В 2019 году в Минске начались работы по возведению большого физкультурно-оздоровительного центра. Облик постройки отличается от традиционных белорусских построек: плавные линии, яркие цвета, панорамное остекление. Кто-то угадывает в очертаниях здания корабль, кто-то — накопальню. Внутри здания один из самых современных фитнес-центров в Минске.

World Class — это российская фитнес-корпорация в сегментах «люкс» и «премиум», распространившая свое влияние уже на 17 стран и пять десятков городов.

Задача, поставленная заказчиком

Предложить систему материалов для выравнивания, гидроизоляции и облицовки 25-метрового и детского бассейнов, а также грязевых и переливных лотков, сливных трапов, душевых, хамама и санузлов. Общая площадь гидроизоляции и облицовки составила более 1500 м².

Клубы этой сети есть в Грузии, Бельгии, Чехии, Турции, Хорватии и даже Киргизии. Но до такой близкой россиянам (географически и ментально) Беларуси очередь дошла только сейчас. К реализации задумки приступили только тогда, когда обрели уверенность в надежных партнерах. Важно было найти и привлечь специалистов, которые смогут воплотить все задумки — от сложных архитектурных решений до возможности поставить в страну определенные материалы. В World Class придерживаются шведского подхода к процессу водоподготовки (для бассейна), соответственно, нужны были специалисты, которые смогли бы грамотно смонтировать, а затем обслуживать систему. В просторном холле клуба разместились отдел продаж, собственное кафе и магазин. Тренажерный зал находится на втором этаже и имеет площадь 711 квадратных метров. Там установлено самое новое и современное оборудование, некоторых тренажеров больше нигде не найти в городе. Новый фитнес-клуб рассчитан не только на взрослых, здесь предлагают программы и для детей. Клубная карта World Class предусматривает в том числе посещение аквазоны. Сам бассейн — это чаша глубиной от 1,4 метра до 2,2 метра и длиной 25 метров. Водная гладь разделена на четыре дорожки.

1-2. Это первый фитнес-центр сети World Class, открытый на территории Беларуси, в Минске.

РЕШЕНИЯ MAPEI

Ремонт чаши бассейнов

Для ремонта чаши большого и детского бассейнов использовали безусадочный быстротвердеющий состав наливного типа **Mapegrout Hi-Flow**. Он представляет собой высокопрочный бетон, устойчивый к истиранию, обладает высокой адгезией, имеет высокий показатель водонепроницаемости. Для установки закладных деталей и заливки «окон» между бетоном чаши и закладными применяли анкерный состав **Mapefill**. Для анкерки арматуры использовали клей **Mapefix VE SF**. Он идеально подходит для крепежей, постоянно подвергающихся влиянию влаги.

Выравнивание основания бассейнов и мест общего пользования

В бассейнах, зонах общего пользования, а также хамаме необходимо было выполнить качественную подготовку основания. Для устройства быстросохнущей стяжки заказчик сделал выбор в пользу **Topcem Pronto**, которая полностью высыхает уже через 4 дня. Стены отремонтированной чаши бассейна выравнивали при помощи **Nivoplan Plus** с добавлением латекса синтетического каучука **Planicrete**.

Гидроизоляция бассейнов и мест общего пользования

Для обеспечения высокоэффективной гидроизоляции во «влажных зонах» MAPEI предложила эластичные гидроизоляционные составы **Mapelastic** и **Mapelastic Smart** — они остаются постоянно эластичными при любых условиях окружающей среды и стойкими к воздействию сульфатов и хлоридов. Гидроизоляции закладных элементов произвели материалом **Mapelastic**. А гидроизоляцию углов примыкания «пол — стена» осуществили благодаря эластичной паро- и водонепроницаемой резиновой ленте **Mapeband Easy**.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Фитнес-клуб сети «World Class», Минск, Беларусь

Строительство объекта: 2019-2020 гг.

Участие MAPEI в проекте: 2019-2020 гг.

Дистрибьютор MAPEI: МАПАГРУПП

Подрядчик: ООО «Итамари»

Архитектор: Apriori Project, Arch-Nuvo

МАТЕРИАЛЫ MAPEI

Система материалов для выравнивания, гидроизоляции и облицовки бассейнов, а также грязевых и переливных лотков, сливных трапов, душевых, хамама и санузлов: **Topcem Pronto**, **Nivoplan Plus**, **Planicrete**, **Mapegrout Hi-Flow**, **Mapelastic**, **Mapelastic Smart**, **Mapeband Easy**, **Mapefill**, **Mapeflex PU 45 FT**, **Mapefix VE SF**, **Adesilex P7**, **Kerapoxy Design**, **Kerapoxy**, **Ultracolor Plus**, **Mapesil AC**, **Kerapoxy Cleaner**, **Keranet**

Полная информация доступна на mapei.com и mapei.ru



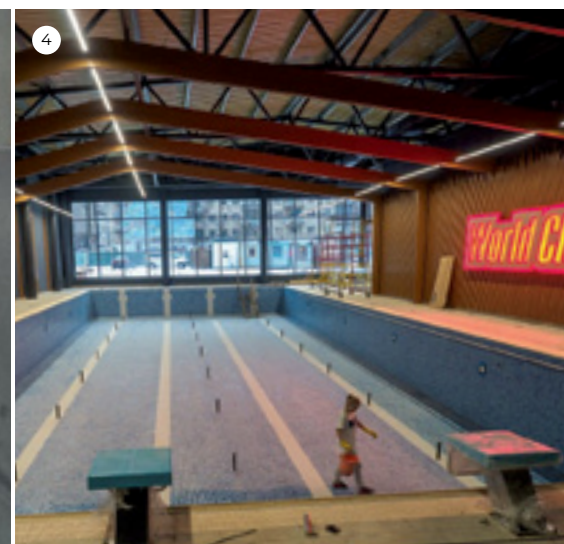
MAPEGROUT HI-FLOW

Безусадочная быстротвердеющая ремонтная смесь наливного типа, содержащая полимерную фибру, предназначенная для ремонта бетонных и железобетонных конструкций. Максимальный размер заполнителя 3 мм. Толщина заливки от 10 до 40 мм.



мест с проточной водой. Остатки клея и цементных шовных заполнителей с поверхности мозаики на полу и стенах убрали при помощи **Keranet**, а следы эпоксидных шовных заполнителей очистили благодаря **Kerapoxy Cleaner**.

3-4. Основной вид работ был связан с устройством 25-метрового и детского бассейнов, душевых, хамама и санузлов в аквазоне фитнес-центра.





УКЛАДКА КРУПНОФОРМАТНОГО
КЕРАМОГРАНИТА НА ПОЛ ШОУ-РУМА

2

Минск, Беларусь

Автоцентр «Porsche Центр Минск»

В Беларуси открылся новый автоцентр Porsche. Минск — первый город в Восточной Европе, где открылся автоцентр Porsche нового формата, и третий в мире (после Палм-Спрингс в Америке и Дортмунда в Германии). «Porsche Центр Минск», построен в соответствии с современной корпоративной архитектурной концепцией Destination Porsche, утвержденной в 2019 году.

Строгий серебристый фасад с горизонтальными панелями из алюминия и сплошным остеклением первого этажа образуют образ в стиле минимализм. Красные светодиодные полосы, напоминающие светотехнику новых моделей Porsche, подчеркивают динамичность архитектурного облика. Центр визуально разделен на несколько тематических модулей. Шоурум выполнен в виде стар-



1

Задача, поставленная заказчиком

Предложить решения для укладки крупноформатного керамогранита на пол и затирки межплиточных швов.

товой линии гоночной трассы, на которой располагаются новые модели. Центральной частью шоу-рума является зона Highlight с огромным экраном. Отдельная зона E-Performance посвящена электрокарам.

Важным элементом нового «Porsche Центр Минск» стали комфортные зоны отдыха. Из центральной лаунж-зоны «Площадь Porsche» на первом этаже открывается великолепный вид на сервисную зону. На втором этаже расположен эксклюзивный модуль «Завод №1». Это нечто большее, чем просто стандартная зона ожидания в автосалоне. Это место, или скорее дом, — для клиентов и членов клуба Porsche, которые будут собираться здесь для встреч и закрытых мероприятий. Сервисная зона нового автоцентра укомплектована новейшим оборудованием для качественного технического обслуживания автомобилей Porsche всех моделей, поколений и годов выпуска. Восемь подъемников и десять постов для обслуживания автомобилей, специальные подъемники для спорткаров с низким дорожным просветом и электромобилей, цех ремонта агрегатов, стенды регулировки фар (включая LED-светотехнику), стенд для диагностики амортизаторов и тормозной системы, оборудование для шиномонтажа литых дисков большого диаметра, стенд проверки силовой неоднородности и бокового воздействия шин и другое необходимое оборудование.



3

РЕШЕНИЯ МАРЕИ

Укладка крупноформатного керамогранита

При строительстве нового корпуса, который представляет собой двухэтажное каркасное здание с вместительным выставочным шоу-румом, потребовалось произвести укладку крупноформатного керамогранита на пол. Для этого идеальным решением

стал улучшенный эластичный клей Keraflex Maxi S1. С его помощью можно укладывать плиты любого типа и размера на неровные основания без предварительного выравнивания. Клей также обладает увеличенным открытым временем и временем корректировки, что упрощает работу на объекте. Для затирки межплиточных швов

использовали высокопрочный шовный наполнитель Ultracolor Plus, подходящий для зон с высокими требованиями к износостойкости — идеальное решение для мест с высоким пешеходным трафиком. Технология DropEffect® придает швам влагонепроницаемые свойства, уменьшает степень загрязнения швов, облегчает их очистку.

KERAFLEX MAXI S1

Улучшенный эластичный клей на цементной основе для укладки керамической плитки, тяжелых и крупноформатных плит, керамогранита и натурального камня без сползания и с увеличенным открытым временем класса C2TE S1.



1. Новый автоцентр Porsche в Минске — один из первых трех в мире центров, построенных в новом дизайне и формате.

2-4. Для укладки крупноформатного керамогранита коллеги предложили Keraflex Maxi S1.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Автоцентр «Porsche Центр Минск»,
Минск, Беларусь
Строительство объекта: 2019-2021 гг.
Участие МАРЕИ в проекте: 2019-2021 гг.
Дистрибьютор МАРЕИ: «ArtHaus»
Подрядчик: СУ-3 Белстрой
Архитектор: TM architect. Shteyman G.R.»

МАТЕРИАЛЫ МАРЕИ

Укладка крупноформатного
керамогранита: Keraflex Maxi S1,
Ultracolor Plus

Полная информация доступна
на marei.com и marei.ru



4



Академия Министерства внутренних дел Узбекистана

Ташкент, Узбекистан

История Академии МВД Узбекистана восходит к созданию в 1932 году Среднеазиатской школы старшего начальствующего состава рабоче-крестьянской милиции. До начала функционирования образовательного учреждения в Узбекистане действовали две школы милиции. Это Самаркандская и Кокандская школы, готовившие средний и старший милицкий командирский состав. Спустя недолгое время деятельность Самаркандской школы была прекращена, а Кокандская школа переведена в город Ташкент. Для проведения занятий было выделено трехэтажное здание. При школе были организованы курсы подготовки и переобучения личного состава рабоче-крестьянской милиции, постоянные трехмесячные курсы, а также группы инспекторов милиции. С обретением Республикой Узбекистан независимости коренные

изменения претерпела система подготовки кадров для органов внутренних дел. В январе 1992 года Указом Президента Узбекистана Ташкентская высшая школа милиции была переведена в ведение Министерства внутренних дел Республики. Образовательное учреждение получило статус Высшей школы МВД. В этот период в школе действовали 14 кафедр; учебные корпуса и кабинеты нуждались в ремонте. На руководство и профессорско-преподавательский состав учебного заведения были возложены задачи по совершенствованию системы образования, изучению и внедрению в учебный процесс передового опыта развитых зарубежных стран, дальнейшее развитие материально-технической базы школы. Для этих целей была начата большая созидательная работа. На территории школы были возведены современные здания,

осуществлен капитальный ремонт имеющихся корпусов, озеленена и облагорожена территория. Из года в год менялся облик образовательного учреждения. За последние годы Академия превратилась в одно из ведущих высших образовательных учреждений по подготовке высококвалифицированных кадров для правоохранительных органов.

Задача, поставленная заказчиком

В рамках реставрационных работ на территории Академии проводились работы по обустройству бассейна для физической подготовки курсантов.

РЕШЕНИЯ MAPEI

Устройство бассейна

Гидроизоляционный слой был нанесен с применением эластичного состава Mapelastic с сеткой Mapenet 150. Сетка состоит из стекловолокна, обработанного специальной грунтовкой, которая обеспечивает щелочестойкость, а также улучшает адгезию ко всем материалам, применяемым при гидроизоляции и выравнивании. После отверждения выравнивающих или гидроизоляционных составов стекловолоконная сетка Mapenet 150 образует армирующий слой, который предотвращает образование трещин, образующихся при деформации основания или при укладке на облицованную поверхность. Сетка также обеспечивает нанесение финишных составов слоем одинаковой толщины в 2 мм, увеличивает устойчивость к температурным изменениям, а также износостойкость системы. Углы примыкания и швы дополнительно герметизировали при по-

мощи ленты Mapeband Easy. Она представляет собой эластичную паро- и водонепроницаемую резиновую ленту, помещенную между щелочестойким нетканым пропиленовым полотном (в виде «сэндвича»). Mapeband Easy — эластичная и деформируемая, и имеет ряд отверстий по краям для улучшения смачиваемости при нанесении гидроизоляции. Далее нанесли мозаику на клей класса C2TE Adesilex P10. Благодаря идеально белому цвету подходит для укладки мозаики. Герметизацию швов произвели при помощи силиконового герметика Mapesil AC. Он стойкий к образованию плесени и к воздействию химических веществ.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Бассейн Академии МВД Республики Узбекистан, Ташкент, Узбекистан
Строительство объекта: 2019-2020 гг.
Участие MAPEI в проекте: 2019-2020 гг.
Заказчик: МВД Республики Узбекистан
Проектировщик и подрядчик: AV GROUP ASIA
Дистрибьютор MAPEI: ITALMIXES

ПРОДУКТЫ MAPEI

Устройство бассейна: Mapesil AC, Mapeband Easy, Mapelastic, Mapenet 150, Adesilex P10, Ultracolor Plus

Полная информация доступна на mapei.com и mapei.ru

ADESILEX P10

Улучшенный тиксотропный клей на цементной основе класса C2TE для керамической плитки, керамогранита, натурального камня. Благодаря идеально белому цвету подходит для укладки стеклянной и мраморной мозаики.





Солигорск, Беларусь

ОАО «Беларуськалий»

МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ УКЛАДКИ
КИСЛОТОУПОРНОЙ
ПЛИТКИ И ЗАТИРКИ
ШВОВ, ПОДВЕРЖЕННОЙ
ВОЗДЕЙСТВИЮ
СИЛЬНОАГРЕССИВНЫХ
ВЕЩЕСТВ

1-2. ОАО «Беларуськалий» — один из крупнейших игроков на рынке по производству калийных минеральных удобрений.



ОАО «Беларуськалий» — один из крупнейших в мире производителей калийных минеральных удобрений. Предприятие функционирует на базе Старобинского месторождения калийных солей и включает четыре рудоуправления, вспомогательные цеха и обслуживающие подразделения. Доля предприятия в мировом экспорте калийных удобрений превышает 16%. Продукция поставляется более чем в 50 стран. Экспорт осуществляется через ОАО «Белорусская калийная компания».

В 2019 году началось строительство завода по производству нитрата калия рядом с промышленной площадкой четвертого рудоуправления. Крупный инвестиционный проект реализуется совместно с китайской компанией Migao Corporation. Всего по проекту построят порядка 30 зданий и сооружений. Основные из них:

Задача, поставленная заказчиком

Произвести укладку кислотоупорной плитки, которая защитит бетон от разрушения при воздействии сильноагрессивных концентрированных растворов хлористого калия, хлористого натрия, сопутствующих растворов хлоридов и сульфатов щелочных металлов.

производственный корпус, склады, узел отгрузки готовой продукции, узел приема и растворения нитрата аммония, хранилище расплава, АБК.

РЕШЕНИЯ MAPEI

Компания MAPEI выполняла работы по строительству узла приема и растворения нитрата аммония. Это здание является одним из ключевых при производстве продукта. Удобрение производится по технологии компании Migao методом конверсии нитрата аммония и хлорида калия. В качестве исходного сырья будет использован калий хлористый технический мелкий, производимый на четвертом рудоуправлении, и нитрат аммония из России.

Укладка кислотоупорной плитки

Узел приема и растворения нитрата аммония находится на одной производственной площадке в составе линии по переработке калийной руды. В рамках строительства узлов была подготовлена бетонная площадка для разгрузки железнодорожных составов, было построено отдельное производственное здание и смонтировано необходимое технологическое оборудование. Материалы MAPEI уложили на пол по всей площади помещения, где установлено оборудование, транспортеры подачи руды и площадки насыпного хранения готового продукта.

В качестве грунтового слоя для повышения адгезии с эпоксидным клеем на объекте использовали Primer SN. Для укладки кислотоупорной плитки выбрали высокоги-



гиеничный кислотостойкий эпоксидный клей Kerapoxy Adhesive. Полы, облицованные кислотоупорной плиткой на клей Kerapoxy Adhesive, защищают бетон от разрушения при воздействии сильноагрессивных концентрированных растворов хлористого калия, хлористого натрия, сопутствующих растворов хлоридов и сульфатов щелочных металлов.

Затирка и очистка швов

Для затирки межплиточных швов использовали высокогиеничный кислотостойкий эпоксидный шовный наполнитель с высокой механической прочностью и долговечностью Kerapoxy. Он удобен для заполнения швов на больших площадях, где требуется легкое нанесение и очистка. А для очистки следов эпоксидного шовного наполнителя применили специальный очищающий раствор Kerapoxy Cleaner. Благодаря слаженной и профессиональной работе объект ввели в эксплуатацию одним из самых первых среди всех 30-ти зданий и сооружений предприятия.

3-5. Укладка кислотоупорной плитки осуществлялась на эпоксидный клей Kerapoxy Adhesive.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ОАО «Беларуськалий», Солигорск, Беларусь
Строительство объекта: 2019-2020 гг.
Участие MAPEI в проекте: 2019-2020 гг.
Подрядчик: ООО «Стройтрест №3»
Дистрибьютор MAPEI: ООО «ДесяткаСтрой-импэкс»

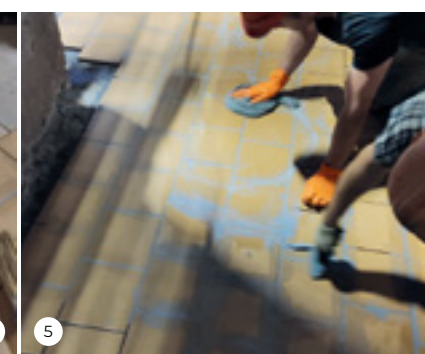
МАТЕРИАЛЫ MAPEI

Укладка кислотоупорной плитки:
Primer SN, Kerapoxy Adhesive, Kerapoxy, Kerapoxy Cleaner

Полная информация доступна на mapei.com и mapei.ru

KERAPOXY ADHESIVE

Улучшенный двухкомпонентный реактивный эпоксидный клей класса R2T без сползания на вертикальных поверхностях для укладки керамической плитки, керамогранита, клинкера и натурального камня.



Оршанский район, Беларусь

Молочно-товарный биоэнергетический комплекс «Устье»

В 2020 году в Оршанском районе Беларуси построили инновационный молочно-товарный биоэнергетический комплекс. Проект реализуется в сельхозпредприятии «Устье», которое по поручению Главы государства передало Академии наук.

Комплекс РПУП «Устье» НАН Беларуси» возведен по передовым технологиям. Помещения МТК рассчитаны на 1000 дойных и 200 сухостойных коров. Для раздоя используется установка «Елочка» на шесть мест, для основного стада — «Карусель». Это первая роботизированная карусельная доильная установка в стране, рассчитанная на 40 коров. Всего один

человек будет следить за тем, чтобы все доильные места работали, оператор не требуется.

На ферме организовано боксовое беспривязное содержание дойных коров с раздачей кормов самоходным смесителем-кормораздатчиком. На объекте возведены три телятника и помещения для коров на раздое, здания для содержания сухостойных коров. Построены подсобные помещения и помещения для молодняка. Продуктивность нового комплекса позволит поднять экономику хозяйства. Однако на первый план проекта выходят научные цели, одна из них — увеличить период продуктивности животных.

Задача, поставленная заказчиком

Произвести укладку кислотоупорной плитки и затирку межплиточных швов высококачественными материалами.

РЕШЕНИЯ МАРЕИ

Укладка кислотоупорной плитки

В качестве грунтовочного слоя для повышения адгезии с эпоксидным клеем на объекте использовали Primer SN. Он характеризуется высокой мощностью пропитки в основании. Для укладки кислотоупорной плитки выбрали высокогигиеничный кислотостойкий эпоксидный клей Kerapoxy. В своем отзыве заказчик отметил, что Kerapoxy заметно отличается высокой удобнаносимостью и легкостью очистки поверхности облицовочной плитки, а также высокой прочностью и отвечает заявленным характеристикам кислотостойкости. Также они подчеркнули, что производство работ с материалом Kerapoxy значительно ускоряет сроки производства работ.

Затирка швов

Для затирки межплиточных швов также использовали Kerapoxy. Основное удобство материала в его универсальности — использования в качестве клея и шовного заполнителя в рамках одного объекта. Этот материал идеально подходил благодаря высокой прочности и стойкости к тяжелым механическим нагрузкам. Швы, обработанные Kerapoxy, не поглощают влагу и легко моются, что обеспечивает высокую гигиеничность. А для очистки следов эпоксидного шовного заполнителя применили специальный очищающий раствор Kerapoxy Cleaner.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Молочно-товарный биоэнергетический комплекс РПУП «Устье» НАН Беларуси», Оршанский район, Беларусь

Строительство объекта: 2019-2020 гг.

Участие МАРЕИ в проекте: 2019-2020 гг.

Дистрибьютор МАРЕИ: ООО

«ДесяткаСтрой-импекс»

Подрядчик: ОАО «Жилстрой»

МАТЕРИАЛЫ МАРЕИ

Укладка кислотоупорной плитки: Primer SN, Kerapoxy, Kerapoxy Cleaner

Полная информация доступна на marei.com и marei.ru



KERAPOXY

Высокогигиеничный кислотостойкий эпоксидный шовный заполнитель в 17 цветах с отличной механической прочностью и высокой долговечностью. Применяется также в качестве клея.



1. Комплекс «Устье» возведен по передовым технологиям.

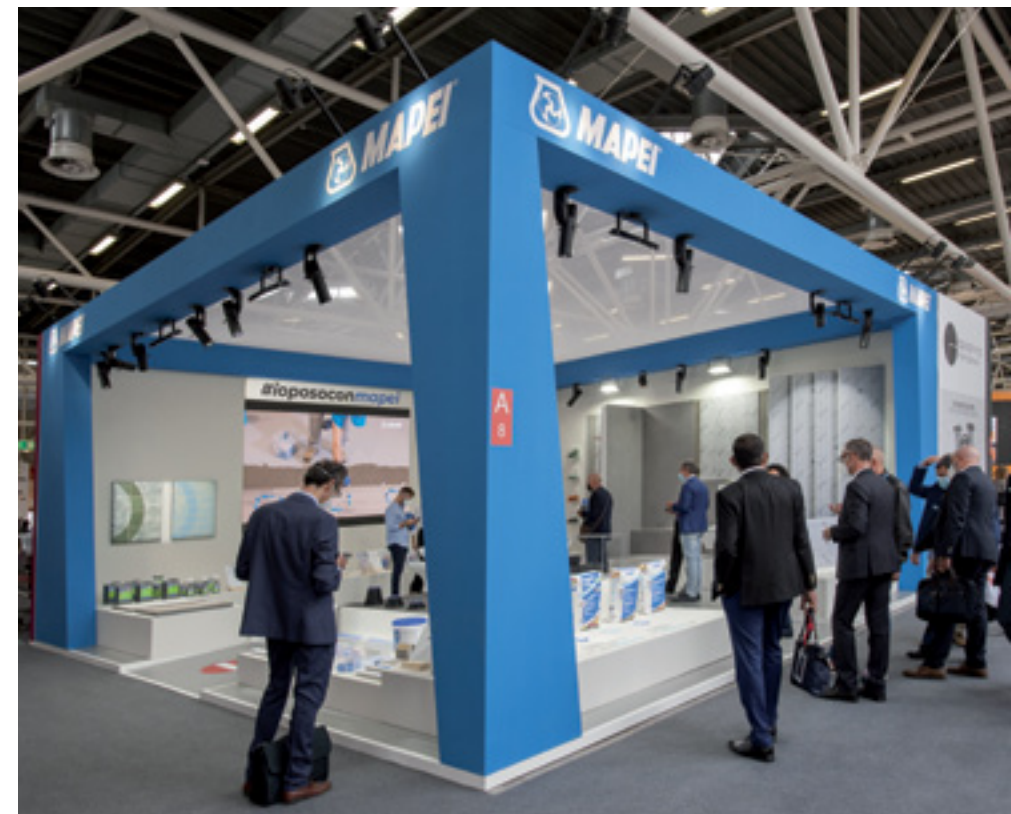
2-4. Kerapoxy применялся для укладки и заполнения швов кислотоупорной плитки на молочном предприятии.

Лучшие материалы для экологически устойчивого строительства

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ВО ИМЯ УСТОЙЧИВОСТИ
И ВЫСОКИХ СТАНДАРТОВ ЖИЗНИ



MAPEI
демонстрировала
свои материалы в
зале 32 Cersaie и на
большом стенде
внутри Галереи 25-26.



После вынужденного перерыва из-за пандемии, 38-я Международная выставка керамической плитки, аксессуаров и оборудования для ванных комнат, которая прошла в Болонье с 27 сентября по 1 октября, оправдала ожидания всех, кто надеялся на быстрое возрождение и восстановление.

Мероприятие привлекло большую международную аудиторию: 38% от общего числа экспонентов прибыли из-за рубежа. За пять дней выставку посетило почти 63 000 человек (24 000 из-за границы), а общее число участников составило 56% от показателей 2019 года.

«Выставка, — заявил Джованни Саворани, президент Confindustria Ceramica (Ассоциация итальянских производителей керамической плитки и вспомогательных материалов), — подтвердила свою значимость на национальном и международном уровнях для дистрибьюторов, архитекторов, укладчиков и производителей. Керамическая промышленность демонстрирует хорошие показатели вот уже нескольких месяцев подряд. Эту продукцию отличает отсутствие вреда для здоровья, высокая гигиеничность и экологическая устойчивость. Ее популярность также растет благодаря общему повышению уровня жизни». Экологическая устойчивость и высокое качество жизни — парадигмы, которыми MAPEI руководствовалась при выборе и презентации новых материалов. Посетители могли узнать обо всех

новинках с помощью визуализации интерьеров и демонстраций на главном стенде в Галерее 25-26, а также в зале 32.

Особое внимание было уделено работе укладчиков, причем не только посредством демонстрации новых клеев и затирок, но и за счет выбора вспомогательных материалов и инновационных аксессуаров, призванных упростить облицовочные работы. Это действительно полезные инструменты для выполнения работ на самом высоком уровне, с вниманием к мельчайшим деталям. Продукция MAPEI сегодня применяется на всех этапах укладочных работ.

Стенд MAPEI посетили футболисты мужской и женской команд «Сассуоло».





CERSAIE Новые шовные заполнители с уникальными характеристиками



“ На Cersaie мы представили несколько новых продуктов и линеек. Одной из первых презентаций была демонстрация эпоксидного шовного заполнителя нового поколения **Kerapoxy Easy Design**. Новый шовный заполнитель благодаря кремообразной консистенции обладает легким нанесением и удобством в работе, образует гладкую и ровную поверхность шва, устойчив к образованию плесени и грибка и подходит для швов шириной от 1 до 15 мм. 41 базовый цвет идеально сочетаются с цветами цементных затирок MAPEI. Также доступен полупрозрачный цвет, который можно смешивать со знакомым MapeGlitter, а также с новым материалом Mapecolor Metallic, представленным на Cersaie. Это порошковый краситель с металлическим эффектом, доступный в 5 различных цветах. ”

Энрико Джерони.

Продакт-менеджер по линейке шовных заполнителей и линейки по уходу UltraCare MAPEI SpA (Италия)

Kerapoxy Easy Design

Шовный заполнитель нового поколения с отличными характеристиками и широкой цветовой гаммой.

Kerapoxy Easy Design — это двухкомпонентная универсальная декоративная кислотостойкая эпоксидная затирка с очень низкой эмиссией летучих органических соединений, бактериостатическим агентом и технологией BioBlock®. Материал легко наносить и очищать, он прекрасно подходит для заполнения швов в керамической плитке, стеклянной мозаике, керамограните и натуральном камне; он также может использоваться в сочетании с MapeGlitter и Mapecolor Metallic. Затирка идеальна для швов шириной от 1 до 15 мм и может применяться в качестве клея. Kerapoxy Easy Design доступна в 41 базовом цвете и завершит образ любого интерьера.



Профессиональный уход за плиткой

“ Материалы линейки UltraCare созданы для защиты, очистки и ухода за поверхностями, начиная от подготовительных работ и заканчивая очисткой после укладки, а также текущим и внеплановым уходом. Линейка UltraCare дополняет традиционные линейки MAPEI и включает материалы для промышленных, коммерческих и жилых помещений, а также средства для восстановления и ухода за поверхностями. Линейка UltraCare предлагает широкий выбор универсальных и надежных чистящих средств, в том числе давно зарекомендовавших себя с самой лучшей стороны, таких как Keranet в различных версиях для очистки керамической плитки после заполнения швов цементными затирками, и Kerapoxy Cleaner, который используется для тех же операций после заполнения швов эпоксидными затирками. MAPEI, лидер в области укладки плитки и камня, принимает новые вызовы, вооружившись инновационными экологически безопасными материалами и предлагая своим клиентам высочайший уровень сервиса и экспертизы, которые всегда были синонимами бренда MAPEI. ”

Энрико Джерони.

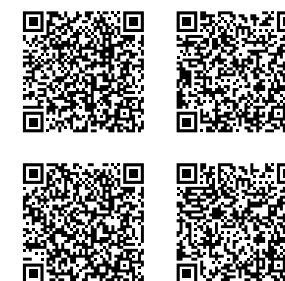
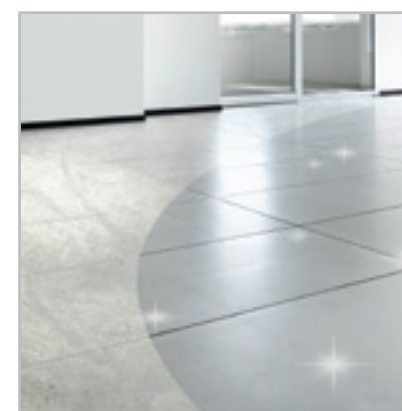
Продакт-менеджер по линейке шовных заполнителей и линейки по уходу UltraCare MAPEI SpA (Италия)



Линейка UltraCare

Новая система очистки, защиты и ухода за поверхностями. Универсальная, надежная, инновационная.

Наряду с хорошо известными продуктами, такими как Keranet и Kerapoxy Cleaner, в рамках линейки UltraCare были представлены новые чистящие средства, которые используются после завершения облицовки, а затем и для текущего и внепланового ухода за керамической плиткой, камнем и стеклянной мозаикой. Эта продукция в состоянии удовлетворить самые разные потребности в очистке на различных типах объектов. Готовые к использованию материалы доступны в виде концентрированных растворов, а также в форме жидкостей и спреев; их можно применять в чистом виде или разбавлять водой в соответствии с конкретными требованиями проекта.



UltraCare Keranet
UltraCare Keranet Easy
UltraCare Keranet Crystals
UltraCare Kerapoxy Cleaner



CERSAIE Система выравнивания плитки для качественной укладки



“Чтобы оказать реальную помощь укладчикам, MAPEI привезла на Cersaie 2021 новую систему выравнивания плитки, необходимость в которых сегодня ощущается особенно остро из-за растущего спроса и популярности крупного и сверхкрупного форматов. Mapelevel Easy WDG — это выравнивающая система, которая состоит из полипропиленовых выравнивающих клиньев MapeLevel EasyWDG и удаляемых зажимов MapeLevel EasyWDG Spacer M из HDPE. Она подходит для керамической плитки и керамогранита толщиной от 3 до 12 мм. Зажимы MapeLevel EasyWDG Spacer M поставляются в 7 размерах (0,5; 1; 1,5; 2; 3; 4 и 5 мм), для швов шириной от 0,5 до 5 мм, причем каждый размер имеет свой цвет, чтобы помочь укладчикам определить и выбрать зажим необходимой толщины.

Андреа Антони.

Продакт-менеджер по аксессуарам и вспомогательным инструментам для укладки плитки MAPEI SpA (Италия)



MapeLevel EasyWDG System

Для простой и быстрой укладки плитки.

Mapelevel EasyWDG System проста в установке и позволяет создавать идеально ровные напольные и настенные покрытия даже в самых сложных случаях, например, при работе с крупноформатными плитками.

Достаточно всего двух элементов и одного простого движения, чтобы быстро и точно устранить неровности между соседними плитками. Система не требует использования плоскогубцев. Это идеальное решение для укладки за максимально короткое время.



ЛИНЕЙКА МАТЕРИАЛОВ ULTRACARE®



Новая линейка материалов для очистки, защиты и ухода за поверхностями. Универсальная, надежная, инновационная.



ВСЁ ОК, КОГДА В ДОМЕ MAPEI

Больше информации на mapei.ru



Топ-5 трендов плитки и керамогранита 2021-2022

Керамическая плитка не просто практичный материал. С ее помощью можно преобразить любую комнату до неузнаваемости. Яркие и насыщенные цвета, украшения и узоры, долговечность — такими свойствами обладает плитка. А укладывать ее можно на кухне, в ванной комнате, прихожей и в других помещениях. Мы расскажем в этой статье о 5 ярких трендах в области керамической плитки, которые будут актуальны в дизайне интерьера ванных комнат и в 2022 году.

ПЛИТКА «КАБАНЧИК»

«Кабанчиком» называют любую плитку прямоугольной формы с факской, напоминающую небольшой кирпичик. Скошенные края делают эту плитку более эстетичной. Другое название плитки — «метро». Ее форматы сильно варьируются и иногда выходят за рамки кирпичных размеров. Чаще всего такую плитку используют для оформле-

ния фартука на кухне. Но сегодня стремительно набирает популярность укладка плитки типа «метро» в ванной комнате. Такая плитка наполнит маленькую ванную комнату светом и визуально увеличит ее. Способов укладки плитки множество — стандартная последовательная или со смещением, елочкой или зигзагом — можно смело экспериментировать.

Советы по укладке плитки «кабанчик»

1. Чтобы зрительно увеличить высоту стен и приподнять потолок, укладывайте плитку вертикально. А для расширения пространства маленькой ванной — горизонтально.
2. Для укладки плитки типа «кабанчик» широко применяется усиленный тиксотропный клей для плитки и керамогранита Kerabond T-R.
3. Для затирки межплиточных швов лучше отдать предпочтение эпоксидным материалам. Например, кислотостойкому высокопрочному эпоксидному шовному заполнителю Kerapoxy Easy Design, который доступен в широкой цветовой гамме — 48 цветов.
4. В процессе нанесения шовный заполнитель может испачкать плитку. Для легкой очистки следов эпоксидной затирки рекомендуем применять очищающий раствор UltraCare Kerapoxy Cleaner. Он поможет удалить поверхностные пятна даже после высыхания шовного заполнителя.



ПЛИТКА ПОД ДЕРЕВО

Тренд на натуральность затронул все отделочные материалы, в том числе и керамическую плитку. Влажные и сырые помещения, безусловно, не лучшее место для древесины: такая среда вредна для деревянных поверхностей. Однако это не значит, что вы не можете добавить естественности в интерьер своей ванной комнаты. Плитка под дерево дарит уют и тепло, при этом отличается износостойкостью и долговечностью, а также простотой в уходе. Выбирайте плитку сортов древесины на ваш вкус — от дуба до ореха. Наряду с обычным «паркетом» дизайнеры отдают предпочтение выбеленным или крашеным «доскам» в стиле кантри и прованс с ярко выраженным эффектом состаренности.

Советы по укладке плитки под дерево

1. Сегодня производители предлагают плитку под дерево разных форматов. После выбора плитки уделите особое внимание плиточному клею и сделайте выбор в зависимости от размеров и фор-

матов плитки. Так, например, для форматов до 60 см подойдут улучшенные клеи Adesilex P7, Adesilex P9 и Adesilex P10. А плитки свыше 60 см следует укладывать при помощи эластичных клеев с высокими эксплуатационными характеристиками, таких как Ultralite S1 или Ultralite S2.

2. При укладке плитки под дерево лучше подбирать шовный за-

полнитель похожего цвета, а межплиточные швы следует делать как можно более тонкими, чтобы они были практически не заметны. Для заполнения таких швов подойдет Kerapoxy Easy Design и Ultracolor Plus. Шовный заполнитель Ultracolor Plus обеспечит защиту от грибка, придаст швам водоотталкивающие свойства и облегчит очистку швов.





ОБЪЕМ И ГЕОМЕТРИЧЕСКИЙ УЗОР

В коллекциях ведущих производителей керамической плитки появилась скульптурная плитка, которая прибавит дополнительный объем и динамику ванной комнате. От барельефных паттернов до выпуклых тонких полос скульптурная керамическая плитка придаст комнате интересную текстуру и новое, буквально осязаемое качество. Придерживайтесь нейтральной цветовой гаммы и натуральных текстур — это поможет создать тонко продуманный образ, который подчеркнет фактуру плитки. Плитки с геометрическим узором, по мнению экспертов, будут востребованы еще долго. Для большего эффекта уложите настенную плитку до потолка и завершите образ спокойными деталями, которые гармонично дополняют образ.

Советы по укладке скульптурной плитки

1. Минимизируйте возможные загрязнения межплиточных швов и образование плесени при помощи силиконового герметика

Mapesil AC и эпоксидного шовного заполнителя Kerapoxy Easy Design.

2. Прежде чем начинать заполнение межплиточных швов, удостоверьтесь в их чистоте. Если на швах присутствуют следы клея, удалите клей механическим путем с помощью резака или скребка.

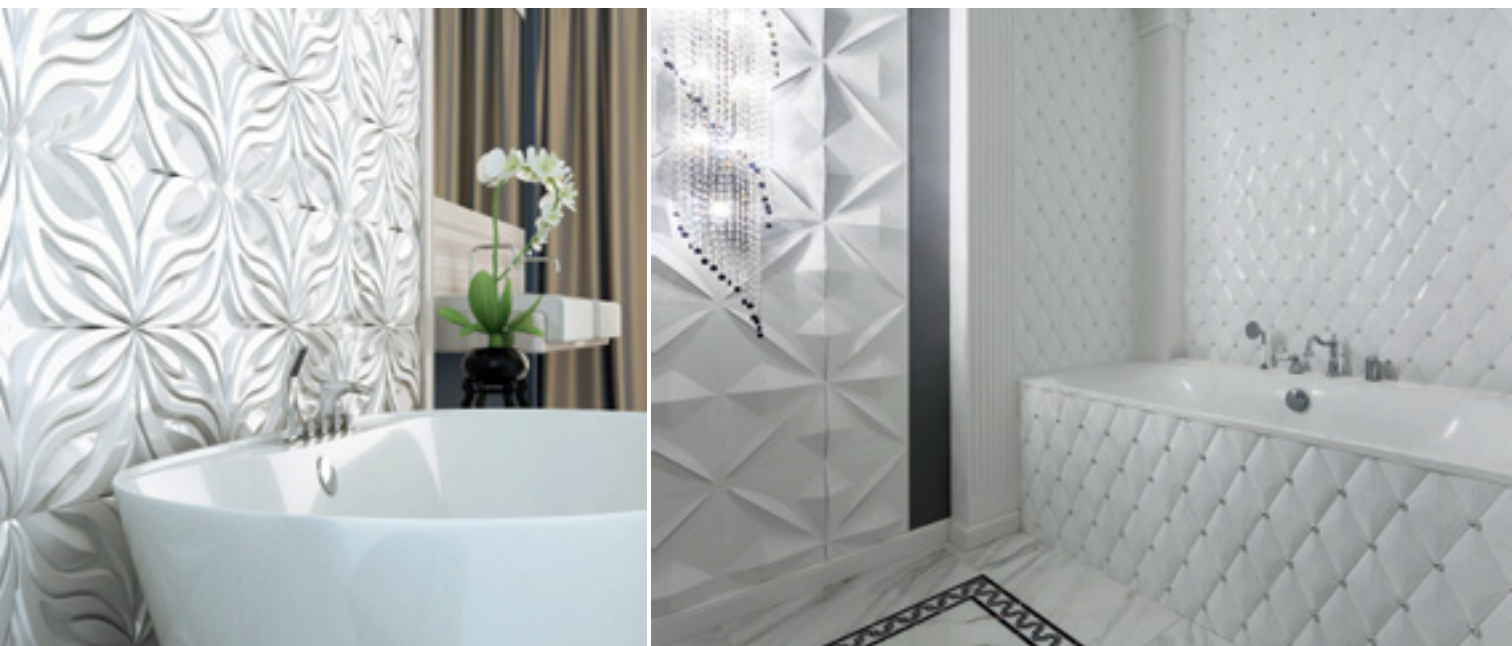
3. Правильный выбор цвета шов-

ного заполнителя подчеркнет достоинства узора и замаскирует ошибки, допущенные при укладке. При выборе цвета нужен индивидуальный подход. Классический вариант — близкий к тону облицовочного материала. Так можно добиться ощущения однородности покрытия.



МИНИМАЛИЗМ ВО ВСЕМ

Для концепции минимализма характерны подчеркнутая простота и лаконичность выразительных средств, отсутствие лишних деталей, точность и ясность композиции. Основная идея минимализма принадлежит немецкому архитектору Людвигу Мис ван дер Роэ. Его знаменитое «меньше значит больше» стало главным принципом архитектурного минимализма, который призывает оставить только самое необходимое и в то же время лучшее, довольствоваться малым, но обращать внимание на качество используемых материалов. Такая «классика» приобретает современное звучание благодаря крупному формату. Он поможет усилить эстетический эффект и создать единую однородную поверхность с минимальным количеством швов. Кроме того, керамические покрытия с имитацией камня сложно отличить от оригинала. Они ненавязчиво становятся главным акцентом в минималистичном интерьере и во многом компенсируют лаконичность и суровость обстановки. Выбирайте гладкие полированные покры-



тия с блеском, либо бархатистые матовые поверхности. Актуальна плитка не просто больших, а очень больших размеров. Производители выпускают целые коллекции крупноформатных плит. Но не стоит забывать, что крупный формат требует дополнительного места. В небольшой ванной такие плиты придется многократно резать и подгонять, что испортит первоначальную задумку.

Советы по укладке крупноформатной плитки

1. Для крупных форматов подойдут эластичные клеи класса S1 — **Ultralite S1** и **Keraflex Maxi S1**. Их тиксотропные свойства позволяют укладывать плиты на вертикальные поверхности — даже тяжелые и большие плиты не сползут вниз. А для сверхкрупных форматов выбирайте высокоэластичные клеи класса S2 — **Ultralite S2**.

2. Наносите клей методом двойного нанесения — на основание и обратную сторону плит с помощью зубчатого шпателя, который способствует максимальному смачиванию плитки и беспустотной укладке.

3. После укладки «простучите» плитку по всей площади поверхности, чтобы не допустить образования воздушных мешков между тыльной стороной изделий и основанием.



КЕРАМОГРАНИТ ПОД МРАМОР

В настоящее время в керамике наблюдается тенденция копировать узор мрамора и камня, который воспроизводится благодаря цифровой печати. Технологии достигли уровня, когда натуральный материал практически не отличить от печати. Рисунок копирует тон-

чайшие переходы оттенков и полутонов, прожилок, трещин и окаменелостей.

В тренде крупноформатные панели со стилизацией под ценные породы мрамора или оникса. Такой вид керамогранита не уступает по внешнему виду и свойствам натуральному камню. Классические варианты керамогранита под мрамор

остаются в белом и черном оттенках. Как известно, белый цвет поможет расширить пространство и «приподнять» потолки, добавит темной ванной комнате света. Черный, в свою очередь, наоборот сузит пространство, поэтому отделка черным керамогранитом под мрамор в маленькой ванной будет неуместна. В качестве реше-

ния используйте ее как акцент, чередуя со светлыми оттенками.

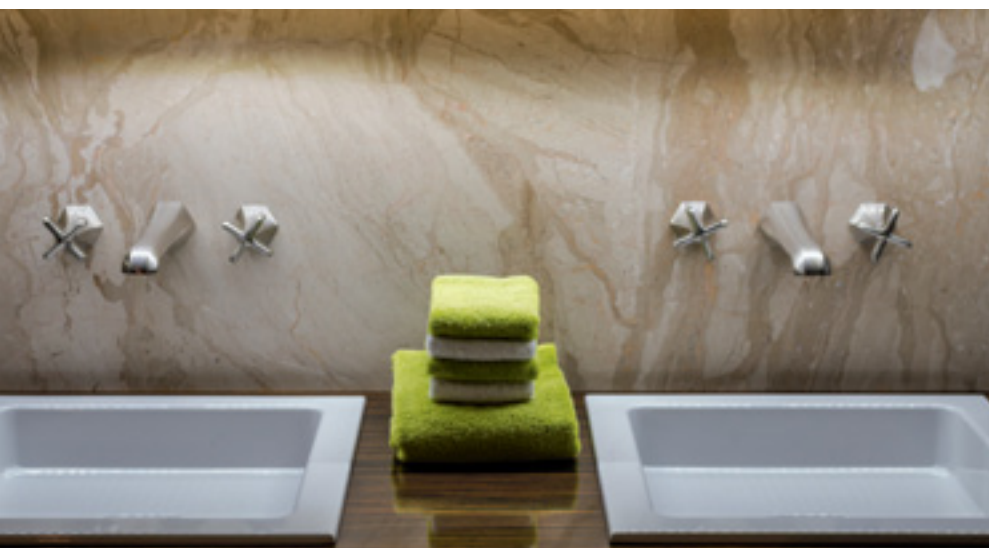
Советы по укладке керамогранита под мрамор

1. Правильный выбор клея дает гарантию, что облицованная поверхность будет оставаться прочной и эстетичной долгие годы. Для керамогранита под мрамор реко-

мендуем высокоэластичные клеи **Ultralite S1** или **Ultralite S2**.

2. Заполните межплиточные швы при помощи водостойкого и износостойкого шовного заполнителя, например, **Ultracolor Plus**.

3. Укладывая плитку, создавайте швы шириной не менее 2 мм.



НОВЫЙ
ПРОДУКТ!

Kerapoxy® Easy Design

НОВОЕ
МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ
MAPEI

Благодаря приложению ШОВНЫЕ ЗАПОЛНИТЕЛИ MAPEI

подобрать идеальный цвет под плитку
стало, как никогда просто и легко.

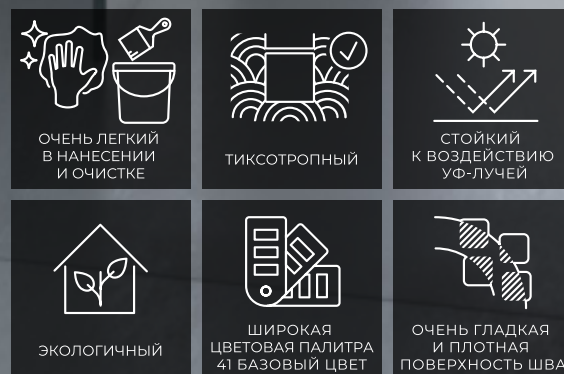


Google Play



AppStore

Создавайте свои проекты вместе с MAPEI:
загрузите фото выбранной настенной или
напольной плитки в приложение MAPEI
и подберите для себя идеальный цвет
затирки!



Kerapoxy Easy Design — это двухкомпонентный декоративный шовный наполнитель на основе эпоксидной смолы со стеклянными микросферами и другими специальными компонентами. Характеризуется отличной стойкостью к кислотам, легкой укладываемостью и простотой в очистке.

Kerapoxy Easy Design обладает бактериостатическим действием, предотвращающим размножение бактерий и образование плесени на поверхностях заполнителя, делая облицованную поверхность гигиеничной и безопасной благодаря технологии Bioblock®. Обладает очень низкой эмиссией летучих органических соединений, который классифицируется как Ecodecode EC1 Plus (GEV).

- 48+ цветов с использованием наполнителей MapeGlitter и Mapecolor Metallic
- Идеально гладкий шов
- Глубокий и равномерный цвет
- Толщина шва от 1 до 15 мм



более подробно
о продукте



100 БЕЛЫЙ	167 АВИО	152 ЛАКРИЦА
103 БЕЛАЯ ЛУНА	169 ГОЛУБАЯ СТАЛЬ	144 ШОКОЛАД
111 СВЕТЛО-СЕРЫЙ	172 СИНИЙ КОСМОС	149 ВУЛКАНИЧЕСКИЙ ПЕСОК
123 АНТИЧНЫЙ БЕЛЫЙ	177 ШАЛФЕЙ	145 СИЕНА
112 СЕРЫЙ	130 ЖАСМИН	143 ТЕРРАКОТА
113 ТЁМНО-СЕРЫЙ	131 ВАНИЛЬ	136 ГОНЧАРНАЯ ГЛИНА
114 АНТРАЦИТ	137 КАРИБСКИЙ	120 ЧЁРНЫЙ
127 АРКТИЧЕСКИЙ СЕРЫЙ	132 БЕЖЕВЫЙ 2000	150 ЖЁЛТЫЙ
110 МАНХЭТТЕН 2000	138 МИНДАЛЬ	700 ПОЛУПРОЗРАЧНЫЙ
187 ЛЁН	141 КАРАМЕЛЬ	700 + MAPECOLOR METALLIC ЛУННЫЙ СВЕТ
176 ЗЕЛЁНО-СЕРЫЙ	142 КОРИЧНЕВЫЙ	700 + MAPECOLOR METALLIC СИЯЮЩИЙ
174 ТОРНАДО	189 СПЕЛЬТА	700 + MAPECOLOR METALLIC ЗВЁЗДНАЯ ПЫЛЬ
125 СЕРЫЙ ЗАМОК	133 ПЕСОЧНЫЙ	700 + MAPECOLOR METALLIC САХАРА
119 СЕРЫЙ ЛОНДОН	134 ШЁЛК	700 + MAPECOLOR METALLIC КРАСНАЯ ГЛИНА
163 СВЕТЛО-ЛИЛОВЫЙ	188 БИСКВИТ	700 + MAPEGLITTER ЗОЛОТОЙ
168 ЛАЗУРНЫЙ	135 ЗОЛОТОЙ ПЕСОК	700 + MAPEGLITTER СЕРЕБРЯНЫЙ

НОВИНКА

UltraCare®

Новая линейка материалов
по профессиональному уходу

UltraCare Kerapoxy Cleaner

Состав для удаления остатков
эпоксидной затирки.

- Быстрое и легкое нанесение;
- Высокая эффективность очистки;
- Подходит для очищения керамической плитки, керамогранита, мозаики;
- Для работ внутри и снаружи помещения.

Информируем вас о выводе из ассортимента состава для удаления остатков эпоксидных затирок Kerapoxy Cleaner и замене его на очиститель нового поколения UltraCare Kerapoxy Cleaner

Вид: жидкость
Плотность: 1,10 г/см³
Фасовка: 750 мл, 5 л
Хранение: 24 месяца
Производство: Италия



UltraCare Keranet Easy

Готовый к использованию
состав на основе кислот для
удаления свежих остатков
цементной затирки.

- Быстрое и легкое нанесение;
- Очищает облицованную поверхность от цементных остатков затирки и клея, высолов;
- Подходит для очищения обратной стороны плитки;
- Можно применять сразу после заполнения швов, что позволяет избежать эффекта «рамки» на плитке.

Информируем Вас о ротации в ассортименте составов для удаления остатков цементных затирок — выводе Keranet, Keranet Easy, Keranet Powder и замене их на очистители нового поколения UltraCare Keranet, UltraCare Keranet Easy, UltraCare Keranet Crystal.

Вид: жидкость
Фасовка: 750 мл
Хранение: 24 месяца
Производство: Италия



UltraCare Keranet

Концентрат на кислотной
основе для удаления
затвердевших остатков
цементной затирки и клея.

- Можно использовать в концентрированном и разбавленном виде;
- Подходит для использования на больших площадях;
- Для ручной очистки и с использованием однодискового моющего оборудования;
- Для стен и полов внутри и снаружи помещений.

Вид: жидкость
Фасовка: 1, 5 л
Хранение: 24 месяца
Производство: Италия



UltraCare Keranet Crystals

Порошковый очиститель на
кислотной основе для удаления
затвердевших остатков цементных
материалов.

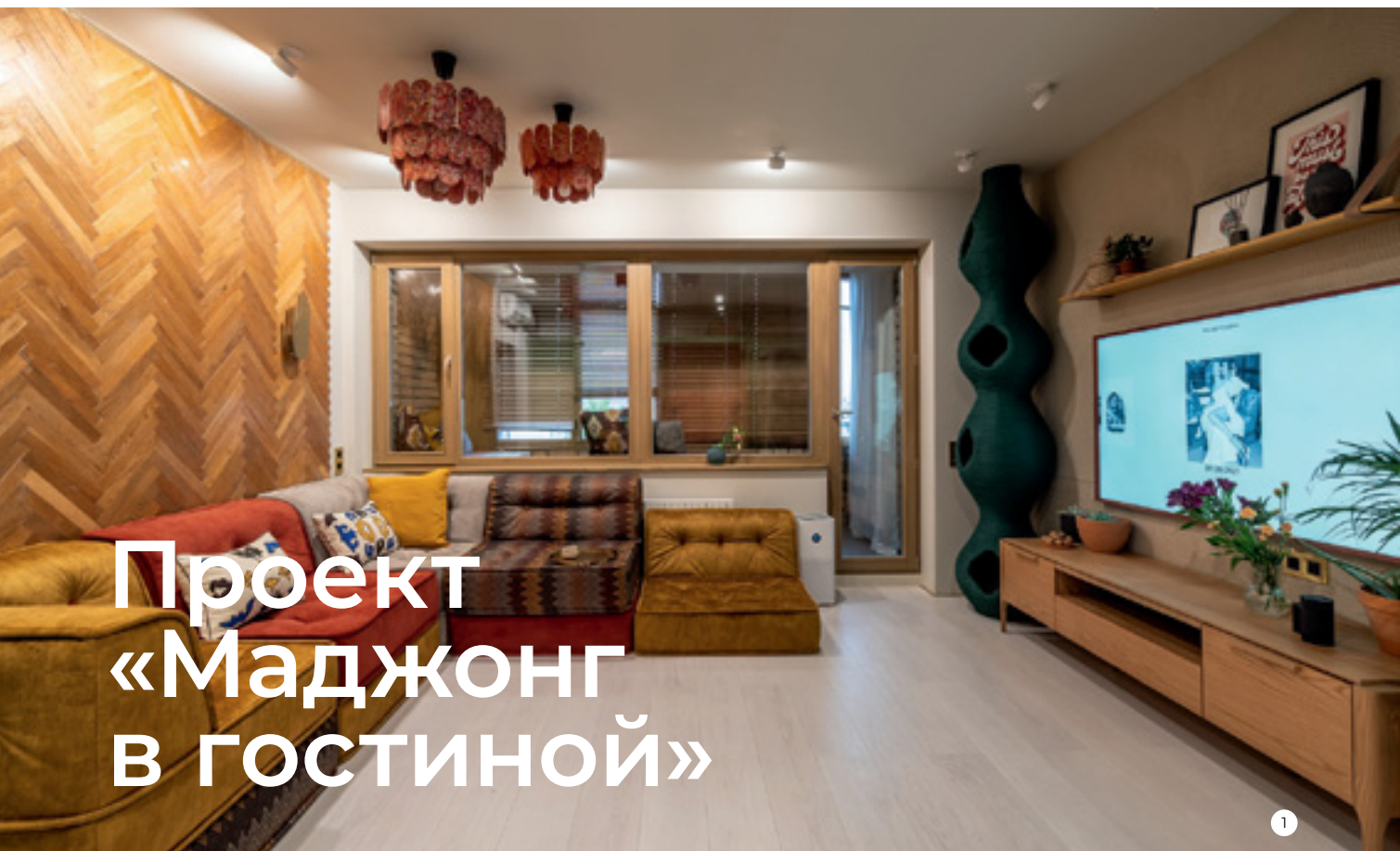
- Рекомендуется для горизонтальных поверхностей;
- Высокая эффективность очистки при удалении затвердевших остатков цементных материалов и известкового налета;
- Подходит для проведения очистки с помощью моющего оборудования;
- Для работ внутри и снаружи помещения.

Вид: порошок
Фасовка: 1, 5 л
Хранение: 24 месяца
Производство: Италия





Проект «Маджонг в гостиной»

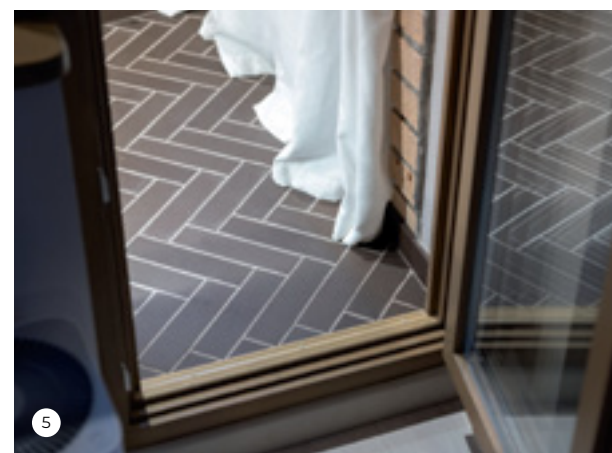


«КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС» ОКУНУЛСЯ В 70-Е. В ГОСТИНОЙ ПОЯВИЛИСЬ АКТИВНАЯ ГЕОМЕТРИЯ, УЗОРЫ, АБАЖУРЫ... ПОЛ ПЕРЕЕХАЛ НА СТЕНУ, ДИВАН ПРЕВРАТИЛСЯ В ПАЗЛ, А ДОПОЛНЕНИЕМ К ИНТЕРЬЕРУ СТАЛ ТОТЕМ — ОТ ПОЛА ДО ПОТОЛКА.

Гостиная проекта совмещает все функции, о которых просили герои, и одновременно приобрела ещё одну — стала полноценной «игровой». Комната напоминает игру маджонг, центральным элементом которой стал одноименный модульный диван. Его можно превратить в угловую секцию, или же разбить на отдельные модули-сидушки. По стилистике гостиная превратилась в органичный микс стилей, важных для героев. С одной стороны, в нём присутствуют нотки Востока — героиня из Казани, и для неё была очень важна связь с малой родиной. Второй стилистической составляющей стала любимая ребятами эпоха 70-х.

В формировании пространства опосредованно приняли участие знаменитые дизайнеры того времени. Например, в комнате появились зеркала — оммаж к культовым произведениям авторства Этторе Соттсасса, кошачий тотем, решенный в модных в 70-х футуристичных формах... А фонами для съёмок служат стены комнаты, поскольку для каждой из них был создан отдельный образ, среди которых — активная геометрия, образованная декоративной штукатуркой, и даже паркетная ёлочка! «Квартирный вопрос» основательно подготовился к броску в 70-е. Гостиную и лоджию освободили от мебели и прежней отделки, де-

монтировали окно и приступили к обновлению. Пол лоджии украсила клинкерная плитка. Она позволяет сформировать из плашек самые разнообразные геометрические орнаменты, но авторы проекта решили повторить рисунок укладки, как у классического советского паркета. Для заполнения межплиточных швов применялась водоотталкивающая, не образующая высолов, цементная затирка Ultracolor Plus, которая не боится грибка и плесени, и гарантирует стойкость и однородность цвета. Гостиная героев по проекту стала многофункциональным пространством, что дополнительно подчеркнул угловой модульный диван. Источником вдохновения для его создания стала классическая модель «Маджонг» дизайнера Ханса Хопфера. Ткань для обтяжки модулей выбрали с оттенками, характерными для 70-х — сдержанный терракотовый, горчичный, серый и, конечно же, с легким налётом этники...



Все ткани — из коллекции, специально разработанной для мягкой мебели, и с лёгкостью выдержат активную эксплуатацию, и даже когти домашнего любимца Гизмо ей не страшны. Модель в полной мере соответствует своему названию — игра с модулями действительно напоминает маджонг. Легкие элементы со стяжкой-капитоне, которые отлично держат форму, можно превратить в гигантскую кровать, угловой

диван или разложить вокруг модуля-стола для партии в любимую настольную игру. Или же полностью освободить комнату, превратив её в танцплощадку. Дом для кота Гизмо представляет собой настоящий стилизованный тотем высотой до потолка, собранный из четырех «этажей». Комплекс представляет собой не только дом — это и спортивная площадка, по которой Гизмо сможет всласть ползать, и когтеточка. При этом все четыре уровня внутри соединены между собой, так что кот сможет перемещаться между утепленными «этажами», не выходя на «улицу». Авторами проекта выступили Пестерева Валерия и Ковенский Роман — выпускники Московского Архитектурного института. После окончания обучения работали в международных бюро в Китае (Mad architects), Испании (M57) и Москве (Speech, АБ Рождественка). В 2013 году организовали собственную проектную мастерскую ПАРК.

1. Гостиная проекта переносит нас в эпоху 70-х
- 2, 4. Дом для домашнего любимца представляет собой стилизованный тотем
3. Стены комнаты стали отличным фоном для фотосъемок
5. Швы клинкерной плитки были заполнены Ultracolor Plus

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
Проект «Маджонг в гостиной»
Период строительства: 2021 г.
Участие МАРЕИ в проекте: 2021 г.
Архитектор проекта: Проектная мастерская ПАРК
Исполнители работ: команда программы «Квартирный вопрос»

ПРОДУКТЫ МАРЕИ
Заполнение межплиточных швов:
Ultracolor Plus

Полная информация доступна на mapei.com и mapei.ru

ULTRACOLOR PLUS

Высокоэффективный шовный заполнитель на цементной основе. Обладает широкой цветовой гаммой, что позволяет справиться с самой сложной дизайнерской задачей.



Welcome Expo



Объединение мира во имя лучшего будущего

1 октября 2021 года состоялось открытие «Экспо-2020» в Дубае. Это первая всемирная выставка, проводимая в регионе Ближнего Востока, Северной Африки, Южной Азии. Она должна была пройти в 2020 году, но ее пришлось перенести из-за пандемии коронавируса; выставка будет открыта до 31 марта 2022 года. Мероприятие, посвященное 50-летию основания Объединенных Арабских Эмиратов, станет отличной выставочной площадкой для всех стран-участниц, которые представят инновационные проекты и идеи, вдохновленные девизом «Экспо»: «Объединяя умы, создавая будущее».

Эта тема разделена на три подтемы, которые связаны с решением фундаментальных проблем: «Устойчивость» (прогресс и благополучие без ущерба для будущих поколений), «Мобильность» (инновационные системы для логистики, транспорта и связи) и «Возможности» (создание лучшего будущего за счет реализации потенциала людей и местных сообществ). Факты и цифры мероприятия впечатляют: более 200 павильонов, 191 страна-участница, около 25 милли-

онов ожидаемых посетителей, и все это на площади 4,3 км² (что соответствует 613 футбольным полям). Рост дубайской экономики благодаря «Экспо-2020» может составить порядка 33 миллиардов долларов США; кроме того, будет создано почти 300 000 рабочих мест. При этом особое внимание уделяется экологической устойчивости проекта, который получил признание CEEQUAL. «Экспо-2020» в Дубае стала первым проектом на Ближнем Востоке, получившим «отличный» рейтинг в рамках одной из первых в мире систем оценки, рейтинга и сертификации для экологически устойчивых инфраструктурных проектов.

MAPEI участвует в мероприятии в качестве партнера итальянского павильона и поставила свою продукцию для строительства множества других павильонов и зон гостеприимства, а также соседних инфраструктурных сооружений. В этом выпуске журнала мы представим обзор реализованных проектов и материалов, созданных специально для выставки. Кроме того, мы поговорим о работе технических специалистов MAPEI на объектах.

Тесные связи между бизнес-сообществом и регионом для «создания устойчивого будущего»



ИНТЕРВЬЮ
С ВЕРОНИКОЙ СКВИНСИ,
УПРАВЛЯЮЩИМ
ДИРЕКТОРОМ ГРУППЫ
MAPEI

«Объединяя умы. Создавая будущее» — тема этой всемирной выставки, которая впервые пройдет в регионе Ближнего Востока, Северной Африки и Южной Азии, где MAPEI активно развивает свой бизнес. Какие усилия прикладывает MAPEI, чтобы внести свой вклад в создание устойчивого будущего для местных сообществ?

Тема «Экспо-2020» совпадает с одним из краеугольных камней стратегии Группы. Наша компания была основана почти 85 лет назад и всегда стремилась к тому, чтобы быть ориентированной на местные рынки, то есть создавать ценности не только в Италии, но и в других странах мира. Мы объединяем людей, продвигаем свои идеи и проповедуем высокое качество продукции, что давно стало нашей визитной карточкой. Мы интернациональная компания, которая работает на всех пяти континентах и

вкладывает большие средства в создание местных предприятий, ведь мы считаем, что так сможем гораздо лучше понимать местные рынки. Возможность использовать опыт различных регионов помогает нам развиваться и расти без ущерба для наших основных ценностей, таких как высокое качество, экологическая устойчивость и научные разработки. Так мы имеем возможность создавать узкоспециализированные продукты, которые могут решать любые проблемы на строительных площадках.

Опишите подход MAPEI к интернационализации.

В каждой стране, где мы ведем свою деятельность, открываем представительства и строим заводы, мы привлекаем компетентные местные ресурсы и внедряем принципы устойчивого развития. Компания преследует две цели: развиваться

самой и способствовать развитию местных сообществ. Мы твердо уверены, что невозможно «создавать будущее» без тесных связей между бизнесом, местными регионами и сообществами.

MAPEI вновь выступает в качестве партнера всемирной выставки. Какое значение имеет это событие и что оно означает для Италии?

«Экспо-2020» в Дубае, как и все другие всемирные выставки, предоставляет отличную возможность продемонстрировать деловые навыки и потенциал Италии и ее превосходство во многих сферах бизнеса, что особенно важно после непростого периода, через который нам пришлось пройти. Компания MAPEI, которая на протяжении многих лет была олицетворением итальянских ноу-хау, не могла обойти стороной это мероприятие.

Мы помогаем проектировщикам создавать настоящие шедевры, которые гарантируют незабываемые впечатления для всех посетителей итальянского павильона.

Итальянский павильон стал плодом сотрудничества и инноваций, которые можно охарактеризовать девизом «Сделано в Италии». Каков был вклад MAPEI в этот проект, реализованный с участием других выдающихся итальянских компаний, проект, который воплощает в себе идею «Красота объединяет людей»?

В этой концепции красота рассматривается не только с эстетической точки зрения, но и как «гармония красоты, правды, добра и вкуса», что очень созвучно с нашей корпоративной философией. Материалы и решения компании невозможно увидеть, но, благодаря своей инновационности и узкоспециализированному характеру,

они помогают создавать строительные объекты красивыми, экологичными и долговечными, придавая конкретную форму идеям и задумкам дизайнеров. То же самое мы сделали и для итальянского павильона. В проекте использовались различные знаковые моменты для итальянской и арабской культур, такие как кофейная гуща, апельсиновая цедра и песок пустыни. Так нам удалось выразить одну из идей, лежащих в основе итальянского павильона: Средиземноморье — сосуществование разных культур.

Какое значение имеет устойчивость?

В свою концепцию «красоты» мы включаем устойчивость и долговечность всего, что мы создаем совместно с ведущими проектировщиками и подрядчиками. Это не только крупные объекты, но и проекты, которые станут частью повседневной жизни тысяч людей.

Диалог и смешение культур: красота объединяет людей

МАРЕИ — ПАРТНЕР ИТАЛЬЯНСКОГО ПАВИЛЬОНА НА «ЭКСПО-2020». РЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРОЕКТ СОВМЕЩАЕТ В СЕБЕ ТВОРЧЕСТВО, ИННОВАЦИИ И УСТОЙЧИВОСТЬ

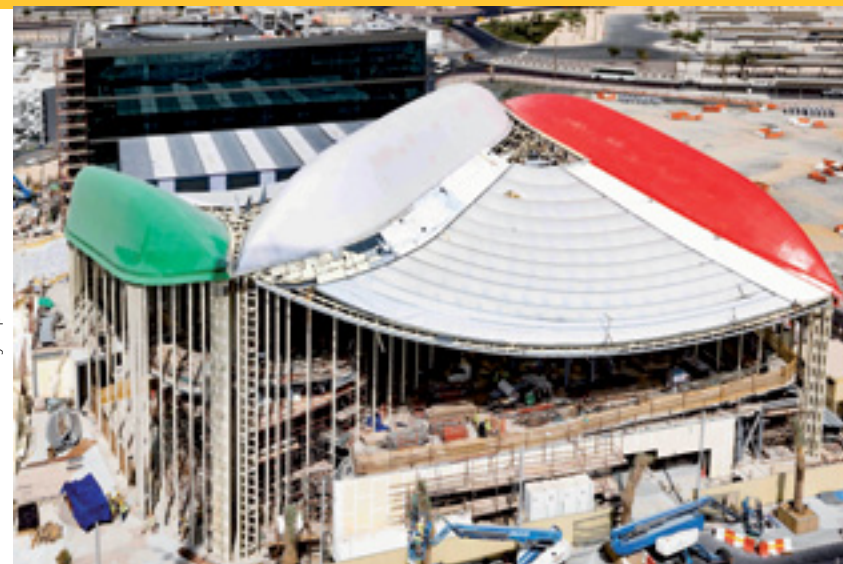


© Massimo Sestini for #ItalyExpo2020

Три корабля приплыли из дальних уголков, принесли с собой знания, изобретения и возможность обмена опытом и идеями. Они объединяют людей, создавая мосты и связи между разными странами. Этот образ вдохновил Карло Ратти и Итало Рота на создание уни-

кального павильона, представляющего Италию на «Экспо-2020» в Дубае: три перевернутых судна, образующих крышу здания, напоминают о тех итальянских исследователях, которые покоряли моря и океаны. Это Италия, которая поддерживает диалог и смешение

© Massimo Sestini for #ItalyExpo2020



Итальянский павильон был создан при участии компаний-партнеров, которые поставили лучшие строительные решения, технологии и материалы. Среди них выступила и МАРЕИ, которая предоставила строительные решения для различного уровня задач.

культур во имя творчества и таланта. Итальянский павильон рассказывает об этом через призму концепции «Красота объединяет людей». Красота рассматривается здесь как средство передачи знаний и форма диалога, а также как стратегический ресурс для планирования будущего.

Павильон с акцентом на экологическую устойчивость

«Ничто не создается, ничто не разрушается, все лишь трансформируется», — эта знаменитая цитата

французского химика Антуана-Лорана де Лавуазье вдохновила Карло Ратти и Итало Рота на создание павильона, который ориентирован на экономику замкнутого цикла. Сам Карло Ратти заметил: «Мы попытались воплотить эту знаменитую цитату в итальянском павильоне, выбирая органические материалы и, прежде всего, множество повторно используемых компонентов. Я не думаю, что какой-либо современный проект может игнорировать принцип замкнутого цикла».

В интервью на следующих страницах журнала Итало Рота также говорит об экономике замкнутого цикла и, в частности, о природных материалах, используемых в павильоне.

Его общая площадь — 3 500 м², а высота — приблизительно 27 м. Внутри находятся инсталляции на тему инновации и устойчивого развития. Павильон будет принимать порядка 28 000 посетителей в день, что в общей сложности составит более 5 миллионов за шесть месяцев.

НАМ УДАЛОСЬ ОБЪЕДИНИТЬ СЕРДЦЕ И ДУШУ ИТАЛИИ С МЕСТНОЙ КУЛЬТУРОЙ

ИНТЕРВЬЮ СО СТЕФАНО ИАННАКОНЕ, РЕГИОНАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ МАРЕИ GROUP ПО БЛИЖНЕМУ ВОСТОКУ И ВОСТОЧНОЙ АФРИКЕ



МАРЕИ — единственный поставщик материалов и решений для итальянского павильона, чьи производственные площадки располагаются всего в нескольких километрах от места проведения «Экспо». Что это значило для проекта?

Производственная площадка МАРЕИ в Дубае действительно находится всего в нескольких километрах от места проведения «Экспо». Мы работаем в Объединенных Арабских Эмиратах более 10 лет и вкладываем в местное производство больше, чем любая другая итальянская компания. Тот факт, что наше производственное предприятие располагается в непосредственной близости от места проведения выставки, позволяет нам очень быстро реагировать на любые проблемы, возникающие в ходе строительных работ. Если во время ночной смены отмечаются какие-то неполадки, наши технические специалисты и инженеры могут быть на месте уже рано утром, чтобы оперативно их устранить.

Это реальный актив, который помог нам завоевать доверие не только итальянского павильона и итальянского представительства, но и всей итальянской системы. Они знали, что могут рассчитывать на такого поставщика, как МАРЕИ, который всегда рядом и готов реагировать на любые проблемы и запросы, возникающие на объекте. Компания поставила для итальянского павильона как стандартные материалы, обычно доступные на рынке, так и специальные решения, разработанные для этого проекта. Эти специальные решения никогда раньше не продавались и были сначала испытаны в научно-исследовательских лабораториях компании в Милане. Наличие производственного предприятия всего в нескольких километрах от объекта означало, что мы можем испытывать материалы на месте в тех же условиях, которые встречаются на площадке «Экспо». Это определенно было большим преимуществом для участников проекта.

MAPEI выступает партнером итальянского павильона

Компания является партнером итальянского павильона на выставке «Экспо-2020» в Дубае, тем самым укрепляя сотрудничество со всемирными выставками, которое началось в 2010 году в Шанхае, а затем продолжилось в 2015 году в Милане. Как и более 55 других павильонов, расположенных на тер-

ритории выставки, итальянский павильон был построен с использованием систем MAPEI, многие из которых специально разрабатывались для проекта и требовали многочисленных лабораторных и полевых испытаний. Полимерные напольные покрытия, гидроизоляционные материалы, защитные покрытия для стен и многие другие решения, выбранные за их надеж-

ность и экологичность, позволили создать впечатляющий павильон, который является воплощением итальянского духа и самобытности.

Две награды для итальянского павильона

«Лучший инновационный проект года» и «Коммерческий проект года»: эти два приза была присуждены итальянскому павильону 29 сентября. «Премия за инновации в строительстве» — это награда, вручаемая Construction Business Views ME, одним из главных строительных СМИ на Ближнем Востоке, которое рассказывает об успешных проектах и выдающихся примерах мастерства в различных областях. Победители в 22 номинациях были выбраны группой отраслевых экспертов.

Для архитекторов и проектировщиков итальянского павильона на «Экспо-2020» и компании MAPEI — это важное признание руководящих принципов, которые они использовали при разработке проекта: приверженность инновациям, высочайшее качество проектирования и слаженная координация всего процесса.



© Massimo Sestini for #ItalyExpo2020



© Massimo Sestini for #ItalyExpo2020

Итальянский павильон — это инновационный центр с выставочными площадями и помещениями для проведения мероприятий. Многие помещения создавались с применением продукции компании.

Присутствие на объекте и наличие производственных мощностей в непосредственной близости от выставки означало, что мы могли обучать специалистов, отвечающих за работу с нашими материалами, в реальных условиях их эксплуатации. Это, безусловно, являлось преимуществом в глазах всех заинтересованных сторон. Бизнес в Объединенных Арабских Эмиратах и налаженные связи с местными и итальянскими организациями в регионе помогли нам лучше понять потребности, в том числе на концептуальном уровне архитектора, и доводить их до местных подрядчиков, а также своевременно поставлять все необходимые материалы на объект.

Это одна из отличительных черт компании: сохранение итальянской идентичности и понимание всех особенностей рынка, на котором мы работаем, принятие во внимание местных культурных особенностей.

«Завод MAPEI в ОАЭ, расположенный недалеко от места проведения «Экспо», упростил ведение работ»

Вклад MAPEI во всемирную выставку выходит за рамки итальянского павильона. Над какими еще проектами работала компания в рамках «Экспо-2020» в Дубае?

Участие Группы MAPEI во всемирных выставках началось с «Экспо-2010» в Шанхае — именно тогда мы начали поставлять специальные материалы, которые отвечали требованиям проектировщиков итальянских павильонов. Наше участие в дубайской выставке стало продолжением этого сотрудничества.

Для Группы и для деятельности компании в Объединенных Арабских Эмиратах выставка имела большое значение и не ограничивалось одним лишь итальянским павильоном. Компания внесла свой вклад в строительство десятков зданий и зон на территории «Экспо», начиная от мест приема посетителей

и заканчивая аудиториями. Кроме того, мы помогли построить более 55 национальных павильонов для других стран, которые высоко оценили не только качество нашей продукции, но и высокий уровень оказываемых услуг.

Наша работа выходила за рамки «Экспо-2020», ведь мы приняли участие в строительстве различных инфраструктурных сооружений, включая новую станцию метрополитена прямо на территории выставки. Действительно, нам посчастливилось поучаствовать в проектировании и строительстве подземных и надземных участков дубайского метро.

Какой подход к ведению бизнеса использует компания в Объединенных Арабских Эмиратах?

Производственное предприятие Группы в ОАЭ существует уже более 10 лет, но деятельность MAPEI в Эмиратах и Персидском заливе началась как минимум 20 лет назад. С тех пор мы принимаем активное участие в строительстве важнейших инфраструктурных объ-

ектов и жилых домов в Объединенных Арабских Эмиратах и во всем регионе Персидского залива. Сюда входит строительство небоскреба Бурдж-Халифа, самого высокого здания в мире, и отеля Burj Al Arab Hotel. Самые большие

торговые центры в Дубае были построены с применением технологий и продукции компании. Если хотите, «Экспо-2020» в Дубае — это «вишенка на торте», проект, который венчает нашу 20-летнюю работу. Цель этой работы — использовать технологии компании для развития региона с большим потенциалом для роста.

«Мы поставили материалы для итальянского павильона и помогли построить более 55 национальных павильонов в рамках выставки»



© Oriana Spadaro

«Метаморфозы» — ключевая идея проекта

МЫ ПОГОВОРИЛИ С ИТАЛО РОТА, ПРОЕКТИРОВЩИКОМ ИТАЛЬЯНСКОГО ПАВИЛЬОНА

Итальянский павильон на выставке «Экспо-2020» в Дубае использует архитектуру для творческой передачи идеи «Красота объединяет людей». Что вы сделали, в первую очередь, чтобы эта идея стала заметной?

Когда мы с Карло Ратти начали работать над дизайном итальянского павильона, первая наша мысль заключалась в том, чтобы создать павильон в соответствии с фундаментальными концепциями экономики замкнутого цикла и сделать его местом для инноваций. Это не просто архитектурное произведение, а большая архитектурная инсталляция, которая возникает, обретает форму, а затем демонтируется и исчезает. На протяжении своего существования объект претерпевает ряд изменений, которые мы можем определить как метаморфозы. Нам пришлось всерьез задуматься о создании «новых материалов», многие из которых имеют органическое происхождение, а также решать очень специфические проблемы, например, отсутствие кондиционера в зоне для посетителей. При разработке этого павильона уделялось много внимания деталям, но зато в итоге мы смогли создать в высшей

степени необычное и новаторское сооружение. Концепция состоит из трех больших кораблей, которые приплывают в Дубай, затем переворачиваются и превращаются в крышу здания. Как мы все знаем, слово латинского происхождения «неф» (на итальянском «navata») отражает сходство с перевернутой лодкой. Это идея единства, совместного пребывания и размышления, в том числе о нашем общем будущем и спасении планеты.

«Мы создали множество новых материалов, используя кофейную гущу, апельсиновую цедру и другие простые компоненты, такие как песок пустыни»

Какие архитектурные элементы были разработаны с целью подарить посетителям незабываемые впечатления?

История, стоящая за павильоном, очень сложная и богатая, и я думаю, что посетители получат удовольствие от долгого путешествия по Италии прошлого, настоящего и будущего. Во время визита гости

также смогут познакомиться с важными технологическими новинками. В центре павильона находится фабрика по производству морских водорослей. Водоросли стали лейтмотивом всего павильона. Они дают нам энергию и кислород, уничтожая CO₂. В работе над проектом мы создали множество новых

материалов, в том числе использовали «остатки» человеческой деятельности, такие как кофейная гуща и апельсиновая цедра, а также другие простые компоненты, например, песок из пустыни.

Если бы вам пришлось сделать краткий обзор архитектуры будущего, как бы вы ее описали? Какую роль в ней будут играть материалы и почему?

Сегодня мы часто говорим об экологической устойчивости, что вполне справедливо. Однако я считаю, что нам больше не следует вести эти разговоры так, как мы делали до сих пор, потому что сегодня это уже само собой разумеющиеся вещи. Надо переходить на новый уровень, вносить более глубокий вклад в изменение окружающей среды и, прежде всего, искать реальные решения для климатического кризиса. В этой связи архитектура должна быть не только трансформируемой и многогранной, но, прежде всего, она должна создавать все меньше и меньше физических продуктов на планете. Итак, у нас должны быть материалы и технологические решения, которые превращают элементы во взаимозаменяемые продукты. Я бы определил это как «архитектурный банк» — место, где я могу брать продукты, материалы, обменивать их и вкладывать точно так же, как мы делали раньше с валютой. Нам также нужны материалы, которые являются частью «городской шахты», из которой их можно добывать с высокой степенью чистоты, а затем перерабатывать и преобразовывать во что-то новое. Я считаю, что эти два процесса вместе, наряду с другими идеями, способны привести к уменьшению общей «массы» при производстве чего-то нового. В конце концов, одна из проблем, с которой мы сталкиваемся сегодня, заключается в большом количестве мусора, с которым сопряжено производство чего-то нового.

МАРЕИ помогла воплотить в жизнь ваши дизайнерские идеи. О каких конкретно идеях идет речь и насколько большую роль сыграла компания в получении ожидаемых результатов?

Мы работаем с компанией много лет, потому что инновации, разрабатываемые ими, отлично вписываются в эволюцию современной архитектуры. Мы уже давно используем продукцию МАРЕИ в наших проектах, потому что она является прекрасным воплощением устойчивости и инноваций с прицелом на будущее. Связавшись с компанией по поводу строительства итальянского павильона, мы предложили поработать с материалами, которые легли в основу нашей архитектурной идеи. Все получилось так, как

мы ожидали, и это при том, что материалы такого типа могут быть изготовлены только путем разработки прототипов. Работа, проделанная в исследовательских лабораториях Группы, была крайне интересной и продуктивной.

Вы можете привести конкретный пример материалов, разработанных при поддержке МАРЕИ?

В итальянском павильоне мы хотели задействовать все пять органов чувств посетителей: помимо привычных для нас зрения и слуха, требовалось вовлечь осязание, обоняние и, в некоторых случаях, вкус. Например, мы вместе с компанией использовали кофейную гущу, чтобы создать особый материал, которым покрыли первые 600 м дорожек в павильоне. Вот почему его посетители буквально окунаются в аромат кофе. Кофе — это то, что объединяет Италию и арабские страны и создает своего рода «обонятельное братство». Другой продукт, который мы разработали вместе с МАРЕИ, — это специальное покрытие, содержащее пудру из апельсиновой цедры. Похожее на ткань, оно очень пестрое и ароматное. Другой материал, который мы создали в сотрудничестве с брендом, был сделан из песка с площадки «Экспо». Вы можете увидеть песчаную дюну с инсталляцией наверху из того же песка. Пустыня как бы продолжает выставочное пространство, как и саму площадку «Экспо».

ИТАЛО РОТА

Итало Рота родился в Милане в 1953 году и окончил Миланский политехнический институт. После победы в конкурсе среди дизайнеров интерьеров Музея д'Орсе в Париже в конце 1980-х он переехал в Париж, где завершил реконструкцию Музея современного искусства в Центре Помпиду (с архитектором Гаэ Ауленти), разработал новые помещения Французской школы в «Квадратном дворе» Лувра и помог реконструировать исторический центр города Нант. В настоящее время он живет и работает в Милане. Работы его архитектурного бюро различаются по тематике, масштабу и стилю, всегда опираясь на глобальный подход, который основан на большом опыте работы с инсталляциями и временными сооружениями. Одними из его последних работ являются: перестройка морского вокзала в порту Палермо на юге Италии, преобразование здания Аренгаро в Museo del Novecento в Милане, а также храм Долви в Индии и Колумбийский университет в Нью-Йорке. Он спроектировал выставочный павильон Ciudades de Agua в Испании для выставки «Сарагоса Экспо 2008» и итальянский павильон в рамках «Экспо-2020» в Дубае в сотрудничестве с Карло Ратти. Итало Рота был удостоен премии Landmark Conservancy Prize в Нью-Йорке и Grand Prix de l'Urbanisme в Париже.

Порошок из кофейных зерен и апельсиновой цедры для создания незабываемых ощущений

НОВАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЛАБОРАТОРИЙ МАРЕИ: ИСПОЛЬЗОВАТЬ НАТУРАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОКРЫТИЙ ИТАЛЬЯНСКОГО ПАВИЛЬОНА

МАРЕИ выбрали из множества партнеров, которые участвовали в создании итальянского павильона на выставке, и попросили помочь воплотить в жизнь удивительную архитектурную идею. Требовалось разработать инновационные материалы, которые сочетали бы функциональные характеристики с экологичностью и эстетичностью. МАРЕИ приняла вызов, изучила, спроектировала, испытала и, наконец, предложила решения, которые гарантировали бы требуемые свойства и создавали необычный естественный и фактурный финиш.

Идея по использованию или, скорее, повторному использованию натуральных компонентов, таких как кофейная гуща, апельсиновая цедра и песок из близлежащей пустыни, стала реальностью в научных лабораториях компании в виде финишных покрытий, сочетающих технологичность, красоту и экологическую устойчивость. Дорожка в итальянском павильоне была спроектирована с применением измельченной апельсиновой цедры и использованной кофейной гущи, чтобы подарить посетителям поистине незабываемые ощущения. Благодаря этим полностью натуральным компонентам в сочетании с частицами керамического кварца особого цвета и размера, смешанного с нежелтеющим эпоксидным покрытием **Mapescoat Universal**, было создано уникальное и экологически безопасное покрытие с характерной текстурой. Тот же тип материала вместе с песком из местной пустыни был использован для всего пространства, которое изображает песчаные дюны.

От грунтовок до финишных покрытий

Основания были тщательно загрунтованы с использованием продукции компании, совместимой со строительными материалами на объекте.

Primer Grip White, вододисперсионная грунтовка, используемая для улучшения адгезии, была специально выбрана из-за ее цвета, чтобы получить необходимый базовый слой и усилить эффект затенения, создаваемый апельсиновой цедрой и кофейной гущей. Также необходимо было нанести слой **Primer LT**,

однокомпонентной акриловой грунтовки, чтобы гарантировать идеальную адгезию системы к бетонному основанию, и состава для приклеивания и выравнивания панелей из пенополистирола **Mapetherm ARI**. Последним шагом была защита поверхностей с помощью **Mapefloor Finish 630**, двухкомпонентного защитного акрилового пленкообразующего покрытия в водной дисперсии, используемого для повышения износостойкости поверхностей.

Система **ULtratop Loft** для создания износостойких декоративных покрытий полов

МАРЕИ также поставила продукцию для полимерных и цементных полов, уложенных во многих других зонах итальянского павильона.

Система материалов **ULtratop Loft**, наносимая шпателем, с ее особым фактурным финишем оказалась оптимальным решением, сохраняющим единство естественного эффекта, ключевой концепции всего проекта. Благодаря **ULtratop Loft F** (в его естественном

базовом цвете, окрашенном **ULtratop Easycolor** оттенка **Manhattan CO**) вместе с **Primer LT** и защитным финишным покрытием **Mapefloor Finish 630**, износостойкие покрытия были уложены во многих зонах с лестницами

и в коридорах, зонах отдыха и приема пищи, а также офисных помещениях.

В производственных и служебных помещениях, а также на кухне дизайнеры выбрали решения с учетом особенностей эксплуатации. Напольное покрытие, изготовленное из многослойной эпоксидной системы **Mapefloor System 32**, гарантирует достаточную механическую стойкость и отличную устойчивость к химическим веществам в помещениях, где готовятся и сервируются еда и напитки.

Кроме того, благодаря нескользящей поверхности этот материал обеспечивает повышенную безопасность рабочих зон.

Пьеркарло Рокка. Продакт-менеджер по направлению полимерных и цементных напольных покрытий, Группы МАРЕИ.

«Покрывтия были выбраны не только для полов, но также для стен и “дюн”»



В ВЕРХНЕЙ ЧАСТИ СТРАНИЦЫ И СПРАВА.

Дорожки были покрыты **Mapescoat Universal**, смешанным с песком из пустыни, порошком из кофейной гущи и пудрой из апельсиновой цедры.

СВЕРХУ. Напольные покрытия во многих зонах были выполнены при помощи **ULtratop Loft**.



ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ ПРУДОВ С МОРСКИМИ ВОДОРОСЛЯМИ

Итальянский павильон является примером экологической устойчивости. Он использует микроводоросли для поглощения углекислого газа, выделяемого внутри павильона. Суть этого процесса заключается в том, что водоросли поглощают углекислый газ посредством фотосинтеза, так что CO₂ может использоваться в качестве сырья для производства высококачественных продуктов. Вот почему в итальянском павильоне, на уровне мезонина, устроены пять больших водоемов для выращивания морских водорослей. Их требовалось гидроизолировать нетоксичным материалом, не препятствующим росту этих организмов. Компания MAPEI смогла предоставить несколько вариантов систем, которые образуют отличную адгезию и могут наноситься на различные поверхности из бетона, металла и т.д., создавая прочную эластичную и единую гидроизоляционную мембрану. Предлагаемые системы были следующими:

- **Purtop 1000**, двухкомпонентная мембрана из чистой полимочевины, не содержащая растворителей, и наносимая распылением с помощью двухкомпонентного насоса высокого давления. Время отверждения составляет прикл. 6 секунд.
- **Purtop Easy DW**, двухкомпонентная эластичная полиуретановая мембрана, наносимая вручную, которая всего за несколько часов образует бесшовное и эластичное покрытие.

Технические решения MAPEI позволили успешно справиться с проблемами, возникшими из-за агрессивных условий на стройплощадке и временных ограничений. Грамотная техническая поддержка компании на объекте помогла успешно завершить все этапы работ. Она включала разработку проектов и составление подробных чертежей в AutoCAD, основанных на реальных условиях на площадке, а также надзор за всеми операциями по гидроизоляции. Важный вклад в проект внесли гидроизоляционные материалы Polyglass, дочерней компании Группы MAPEI. Такие продукты, как Idroprimer, Spider P, Adesoguard HDPE и Polystuoia 20, позволили полностью гидроизолировать вертикальные и горизонтальные поверхности смотровой площадки и садов.

Шатха Велдали. Региональный продакт-менеджер по материалам для гидроизоляции и герметикам, MAPEI Construction Chemicals (ОАЭ)

Широкий ассортимент продукции для итальянского павильона

ОТ ГИДРОИЗОЛЯЦИИ
ДО НАСТЕННЫХ
ПОКРЫТИЙ:
МНОЖЕСТВО
РЕШЕНИЙ ДЛЯ
СТРОИТЕЛЬСТВА
И ФИНИШНОЙ
ОТДЕЛКИ

ГИГИЕНА И ЧИСТОТА СТЕН

Среди множества решений, которые позволили создать поистине уникальный павильон на «Экспо-2020» в Дубае, можно выделить настенные покрытия MAPEI, сочетающие в себе защитные свойства, долговечность и эстетику.

Стены в ресторане покрыли **Mapescoat ACT 021**, эмалевой краской для защиты и финишной отделки стен, специально разработанной для поддержания высокого уровня гигиены и чистоты в помещениях, где обрабатывают и готовят пищу; это покрытие также устойчиво к образованию плесени и соответствует требованиям HACCP.

Для стен в других частях павильона лучшим материалом была **Dursilite**, краска на водной основе для защиты и финишной покраски стен в помещениях с высокими требованиями к чистоте. **Dursilite** наносился после обработки стен **Dursilite Base Coat**, цветной гладкой акриловой грунтовкой и усилителем адгезии для подготовки и выравнивания поверхностей. Наконец, для деревянных дверей была использована **Dursilac Base Filler**, акриловая грунтовка на водной основе с хорошими заполняющими свойствами, а затем **Dursilac Matt**, акрил-уретановая эмалевая краска на водной основе с матовым финишем.

ВЫСОКОПРОЧНЫЕ КАМЕННЫЕ И ПЛИТОЧНЫЕ ПОЛЫ

Полы и стены в некоторых помещениях итальянского павильона выложены керамической плиткой и натуральным камнем — материалами, которые являются одними из символов итальянской промышленности. Например, полы и стены из керамогранита в различных зонах были уложены с помощью улучшенного белого клея **Keraflex Maxi S1**, который идеально подходит для поверхностей с интенсивным пешеходным трафиком, тогда как швы затирались быстросхватывающимся и быстросохнущим составом **Ultracolor Plus**, который препятствует образованию высолов.

Та же система применялась для укладки мраморных покрытий на полах в подсобных помещениях, в то время как покрытия в VIP-зонах (см. фото справа) были облицованы с использованием клея **Granirapid**. Высокая адгезия и быстрое схватывание делают его особенно подходящим для объектов, требующих немедленного ввода в эксплуатацию.



Во имя устойчивости

МАТЕРИАЛЫ MAPEI, ИСПОЛЗУЕМЫЕ В ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАВИЛЬОНАХ, БЫЛИ ВЫБРАНЫ ЗА ИХ ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ И СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ ПРОЕКТИРОВЩИКОВ



«ТЕРРА» — ПАВИЛЬОН УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

«Терра» был спроектирован Grimshaw Architects в соответствии со строгими параметрами экологичности и энергоэффективности, что позволило павильону получить сертификат LEED Platinum. Каркас шириной 130 м покрыт более чем 5000 солнечными панелями. В садах вокруг павильона вращаются 18 конструкций в форме деревьев, следуя за солнцем и производя энергию. Внутри павильона было уложено 1500 м² крупноформатной керамической плитки на клей **Keraflex Maxi SI**; затирка швов производилась **Ultracolor Plus** в сухих помещениях и **Kerapoxu** во «влажных зонах». Для герметизации деформационных швов использовался силиконовый герметик **Mapesil AC**. Та же система, за исключением **Kerapoxu**, применялась для укладки натурального камня и керамической плитки за пределами павильона. Внутри устроили рампу, которую покрыли двумя слоями черной резины. Использование **Ultrabond Eco 571 2K** для приклеивания резинового покрытия к основанию, и само это покрытие в целом, помогли дизайнерам получить поверхность, которая не отражает свет, чтобы посетители могли сосредоточить внимание на дисплеях.



«АЛИФ» — ПАВИЛЬОН МОБИЛЬНОСТИ

Этот павильон, спроектированный Foster + Partners, позволяет посетителям узнать, как мобильность на протяжении веков влияла на развитие человечества и наши отношения с технологиями и цифровым миром. Волнообразный павильон окружен динамичным ландшафтом, задуманным в виде оживленной ярмарки. Там можно найти извилистые дорожки и демонстрационные площадки для последних технологических изобретений, связанных с мобильностью. Гости будут в восторге от 330-метровой скоростной дороги, часть которой находится под землей, а часть на поверхности, для демонстрации передовых средств передвижения. После обработки оснований **Primer G** и выравнивания **Ultraplan**, **Ultraplan Maxi** и **Ultraplan Eco 20** внутри павильона уложили линолеум, виниловые и текстильные напольные покрытия, соответственно, на **Ultrabond Eco 520**, **Ultrabond Eco 375** и **Ultrabond Eco Fix**. Внутри павильона были также созданы полимерные полы с использованием **Mapefloor FC 200 ME**, покрытия на основе эпоксидной смолы, которое производит и реализует на рынке ОАЭ компания **MAPEI Construction Chemicals**; материал использовался вместе с **Primer SN** и **Quartz 0.5**. Снаружи помещений большие гранитные плиты были уложены с помощью **Keraflex Maxi SI**, а швы были заполнены **Ultracolor Plus**. Основания фонтанов и водных объектов гидроизолировали при помощи эластичной защитной системы **Mapelastic Smart** и **Mapetex Sel**; **Adesilex P7** применялся для укладки керамической плитки, а **Ultracolor Plus** — для затирки швов.



СТРЕМЛЕНИЕ К РАЗВИТИЮ И ОБМЕНУ ОПЫТОМ И ТЕХНОЛОГИЯМИ ПОЗВОЛЯЮТ НАМ НЕ СТОЯТЬ НА МЕСТЕ

«ДУХ» ВЫСТАВКИ И ЦЕННОСТИ MAPEI

Крошечное золотое кольцо, засыпанное песком. Именно так тысячи лет назад началось путешествие к «Экспо-2020», под песчаной дюной, которая выглядела точно так же, как и все остальные. Однако зоркий глаз Его Высочества шейха Мохаммеда ибн Рашида Аль Мактума, вице-президента и премьер-министра Объединенных Арабских Эмиратов и правителя Дубая, во время разведывательного полета на вертолете около двадцати лет назад заметил что-то необычное. Заинтригованный нестандартной формой дюн, шейх записал координаты, и очень скоро археологи со всего мира устремились туда и начали раскопки, чтобы найти

Сарук аль-Хаидид, крупный центр по ковке бронзы, меди и железа, расположенный на южной окраине эмирата Дубай. Это место, расцвет которого пришелся на железный век (1900-600 гг. до н.э.), было также одним из важнейших торговых центров для всего бассейна Персидского залива, Месопотамии, Индо-Иранского региона и Египта. Об этом свидетельствуют 53 печати, происходящие из этих мест, которые теперь выставлены в одноименном музее в районе Аль-Шиндага в самом сердце старого Дубая. Путешественники и торговцы приезжали в Сарук аль-Хаидид не только для покупки инстру-

ментов и оружия, но и ради драгоценностей, таких как небольшие кольца круглой формы размером с мизинец, которые изготавливались с помощью особой техники, называемой грануляцией. Такое кольцо, символ мастерства и места встречи Востока и Запада, было выбрано в качестве логотипа «Экспо-2020». Слоган «Объединяя умы, создавая будущее» еще более четко указывает на притягательную силу Дубая (сейчас и в прошлом) для людей и талантов со всего мира. Это своего рода «плавающий котел» национальностей, культур, навыков, амбиций и мечтаний. «Экспо-2020» в Дубае стремится подчеркнуть этот дух,

акцентируя внимание на сплаве любопытства с опытом, традиций с прогрессом, на непредвзятом и открытом взгляде в будущее, на людях и их профессионализме, таланте, способности определять наше общее будущее. Этот образ мышления перекликается с философией Группы MAPEI, в соответствии с которой стремление к интернационализации и росту помогает нам повышать свою ценность посредством обмена опытом, технологиями и решениями, а также приобретения новых знаний и навыков. Эти характеристики делают Группу глобальной и локальной одновременно. Представители почти двухсот

стран собрались на выставке, чтобы представить миру свои идеи и проекты, которые вращаются вокруг трех основных тем: возможности, мобильность и устойчивость. Темы представлены на площадке «Экспо» в виде трех лепестков. «Возможности» понимаются как способность раскрыть потенциал отдельных лиц и сообществ для формирования будущего; «Мобильность» присутствует везде и всюду и подразумевает все более «умные» и эффективные способы передвижения людей, товаров и идей; «Устойчивость» в самом благородном смысле означает уважение и жизнь в гармонии с собой и со всем миром.



МИССИЯ ВОЗМОЖНА — ПАВИЛЬОН ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Павильон возможностей, расположенный в самом центре одноименного района, помогает увидеть возможности, которые открываются перед отдельными людьми и сообществами и побуждают их к активным действиям и созданию лучшего мира. Разработанный AGi Architects, он простирается на площади более 8 000 м² и имеет вид городской площади как места собрания людей и проведения мероприятий. Этот павильон также был спроектирован в соответствии с критериями устойчивого развития и с учетом сложных климатических условий Дубая. Сооружение оказывает минимальное воздействие на окружающую среду и способно подарить посетителям незабываемые эмоции. Для стяжек внутри павильона MAPEI поставила **Topcem**, специальное гидравлическое вяжущее для изготовления быстросохнущих (4 часа) стяжек с нормальным схватыванием и контролируемой усадкой.

Эти фундаментальные темы тесно связаны с миром строительства, ведь строительные продукты и материалы имеют большое значение для создания лучшего и устойчивого будущего. Все это стало возможным благодаря исследованиям, обмену опытом и разработке передовых систем, на чем, в частности, основан международный рост и развитие MAPEI. Данные темы приобретают еще большее значение в регионе Ближнего Востока и Африки, где всемирная выставка организуется впервые. Самая большая сложность состоит в том, чтобы интегрировать эти темы в быстрый и мощный рост, который в настоящее время переживает регион, идет ли речь

об экономике, демографии или архитектуре. Этот рост имеет значительные глобальные последствия, что отчетливо видно на примере крупных инфраструктурных проектов, реализуемых по всей Африке. Но MAPEI не побоялась трудностей и расширила свое присутствие в различных странах региона, от Кении до Египта, продвигая передовые строительные решения, оказывая техническую помощь и поддерживая архитекторов и проектировщиков, которые определяют будущий облик континента. Цель компании состоит в том, чтобы сделать доступным весь опыт, накопленный за годы исследований и разработок, путем регулярного

теоретического и практического обучения, стремления к совершенству на техническом, прикладном и экологическом уровнях и освоения даже (и прежде всего) тех рынков, где регламенты все еще не такие строгие, а традиционные методы работы до сих пор широко распространены. Постоянное обучение и внимание, чуткость к окружающему миру соответствуют девизу выставки: «Объединяя умы, создавая будущее».

Андреа Перини. Региональный менеджер, Группы MAPEI.



ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЙОНЫ

Основные темы «Экспо-2020» в Дубае (возможности, мобильность и устойчивость) представлены тремя тематическими районами, вдохновленными типичными арабскими кварталами с посаженными деревьями улицами, затененными участками, типичными геометрическими формами, ландшафтом и цветами, характерными для той или иной темы. Каждый район образует большую застроенную территорию, которая включает 86 малоэтажных зданий, где размещаются десятки национальных павильонов, точек питания, помещений для торговли и мероприятий, а также зон отдыха. В каждом районе есть свой тематический павильон, и все они соединены с центральной площадью Аль-Васл Плаза. Компания MAPEI поставила материалы из своих линеек для укладки керамических и эластичных покрытий и гидроизоляции в нескольких зонах тематических районов площадью более 9 000 м². Материалы включают клей **Kerabond T** для керамической плитки, цементные затирки **Ultracolor Plus** и **Keracolor FF**. Укладка линолеума, текстильных и виниловых покрытий на фальшполах была произведена с использованием **Ultrabond Eco 520**, **Ultrabond Eco Fix** и **Ultrabond Eco 375**, соответственно, после подготовки оснований с помощью продукта **Primer G**, **Quartz 1.2 ME** и **Ultraplan Fiber Kit** (два последних продукта производятся и реализуются на рынке ОАЭ компанией MAPEI Construction Chemicals) для обеспечения повышенной стойкости в зонах с высокой проходимостью. Для обеспечения надлежащей гидроизоляции подземных сооружений были выбраны два материала **Polyglass** (дочерней компании Группы MAPEI): самоклеящаяся битумная мембрана **Spider P** и быстросохнущая битумная грунтовка **Idroprimer** на водной основе. **Mapelastic Smart** использовался для гидроизоляции оснований во «влажных зонах» и служебных помещений.

MAPEI поставила продукцию для укладки камня, керамической плитки и эластичных напольных покрытий в различных зонах тематических районов.





Аль-Васл Плаза

«ЖИВОЕ СЕРДЦЕ “ЭКСПО”»



Ахмад Ифтихар.
Менеджер по работе
с ключевыми клиентами

Аль-Васл Плаза — это «сердце» выставки и место проведения зрелищной церемонии, а также точка, в которой сходятся три тематических района. Так в древности называли Дубай, и это арабское слово также означает «связь», напоминая об одной из основных тем выставки; именно здесь находятся входы и выходы из метро. Над площадью возвышается огромный купол высотой 65 м и диаметром 150 м, который также выполняет функцию проекционного экрана с углом обзора 360°.



СПРАВА.

Отель Rove, расположенный на Аль-Васл Плаза, также был построен с использованием материалов MAPEI, в том числе клеев и шовных заполнителей для бассейна на террасе.

Участие MAPEI

Плаза получила сертификат LEED Gold в соответствии с LEED v4 — протоколом для проектирования и строительства экологических зданий, система классификации Core and Shell. В этом достижении есть и заслуга MAPEI, которая поставила на объект экологически безопасные материалы. Гранитные полы были уложены на Keraflex Maxi S1, а швы в них заполнили Kerapoxy и Ultracolor Plus. Деформационные швы были герметизированы Mapesil LM. Вокруг главной арены было построено несколько небольших водных объектов, гидроизолированных с помощью Mapelastix Smart и Mapetex Sel.

Серый резной гранит уложили с помощью Keraflex Maxi S1. Затем швы заполнили Kerapoxy. Около 10000 м² гранитных покрытий было обработано защитным средством UltraCare. На площади также находится единственный отель на территории «Экспо» — Rove Expo 2020 Dubai Hotel. Внутри отеля, для укладки керамогранита в помещениях общего пользования, использовался Kerabond T с последующим заполнением швов Kerapoxy. В служебных помещениях основания были гидроизолированы с помощью Mapelastix AquaDefense, Mapelastix Smart и Mapetex Sel перед укладкой керамической плитки на клей Adesilex

P9. Для покрытия стен в зонах общего пользования выбор пал на систему материалов Ultratop Loft. Для ремонта бетона использовались материалы, произведенные непосредственно на территории Объединенных Арабских Эмиратов, такие как Mapegrout T60 ME и Planitop 400 ME. В бассейне на террасе отеля основания гидроизолировали посредством Mapelastix Smart с применением ленты Mapeband для дополнительной защиты углов, стеклянную мозаику приклеили на Kerapoxy Adhesive, швы заполнили Kerapoxy Design, а деформационные швы герметизировали Mapesil AC.

Обилие материалов для большого числа стран

ОТ ПОЛИМЕРНЫХ ПОКРЫТИЙ ДО ПЛИТОЧНЫХ КЛЕЕВ, MAPEI ПОСТАВИЛА МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ 55 НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАВИЛЬОНОВ. ЗДЕСЬ МЫ РАССКАЖЕМ О НЕКОТОРЫХ ИЗ НИХ

Объединенные Арабские Эмираты

Павильон Объединенных Арабских Эмиратов, спроектированный Сантьяго Калатравой, выполнен в форме сокола, напоминая о старой традиции соколиной охоты. Он был разработан с использованием экологически безопасных строительных технологий и материалов для получения сертификата LEED Platinum. Величественный вид сооружению также придают белые гранитные плиты самого высокого качества из Омана, использованные для создания ландшафта. Внешнее гранитное покрытие должно было максимально соответствовать цвету фасадов. Вот почему гранитные полы внутри и снаружи помещений были уложены с помощью Keraflex Maxi S1, а швы заполнены Keracolor FF и Ultracolor Plus того же оттенка, что и плиты. Для герметизации деформационных швов применялся Mapesil LM. Mapelastic Smart использовался для гидроизоляции оснований небольшого бассейна у входа в здание перед облицовкой керамической плиткой с помощью Keraflex Maxi S1 и Adesilex P7 и затиркой швов Ultracolor Plus. Система Ultratop Loft также была задействована в павильоне для создания полов, устойчивых к интенсивному движению пешеходов.



Соединенные Штаты Америки

Павильон, спроектированный студией Woods Bagot, представляет США как динамичное общество, вносящее вклад в коллективную свободу и процветание.

Внутри павильона было создано более 7 000 м² стяжки с помощью Topcem. Во многих зонах основания были выровнены тонкослойным составом Ultraplan Eco 20, который реализуется на рынке ОАЭ компанией MAPEI Construction Chemicals. Виниловые полы приклеивались на клей Ultrabond Eco 370. Для укладки керамогранита был выбран Adesilex P9, а для каменных плит предпочтение отдали Keraflex Maxi S1. Ultracolor Plus использовали для заполнения швов в обеих зонах. Основания в водоемах гидроизолировали с помощью Mapelastic Smart с последующей укладкой керамической плитки на Adesilex P9 и заполнением швов Ultracolor Plus.



Марокко

Этот павильон особенно поражает своими скульптурными формами, черпая вдохновение в традиционных для Марокко строительных технологиях.

Посетители попадают внутрь марокканской медины с помощью рампы, которая заканчивается смотровой площадкой. MAPEI поставила материалы из линейки полимерных и цементных покрытий для укладки полов.

Самовыравнивающийся эпоксидный состав Mapefloor I 300 SL ME для создания бесшовных полов применялся для внутренней отделки павильона. Бетонные поверхности снаружи помещений обрабатывались алифатическим полиуретановым финишным покрытием Mapefloor

Finish 58 W, улучшающим механические характеристики.





Франция

Конструкция из света — именно такое впечатление производит французский павильон. Это связано с тем, что Франция стремится представить себя как центр, который «излучает» опыт для строительства будущего.

Mapefill GP-ME и Mapegrout ME05, производимые и реализуемые на рынке Объединенных Арабских

Эмиратов компанией MAPEI Construction Chemicals, использовались для ремонта и восстановления бетона. Бетонные резервуары для воды гидроизолировались с помощью Idrostop PVC BI BE ME. Мембрана Mapeplan TM 15 производства Polyglass использовалась для гидроизоляции стальных крыш.



Австралия

Павильон Австралии — это гимн биоразнообразию, чувству общности, а также мобильности, которые характеризуют Австралию. Он знакомит посетителей с природным ландшафтом страны, так как напоминает большое облако, плывущее над выступающими из земли скалами.

В строительстве этого сооружения ключевая роль отводилась материалам MAPEI для укладки керамической плитки. Клей Keraflex Maxi S1 использовался для укладки крупного формата керамической плитки с заполнением межплиточных швов Ultracolor Plus и герметизацией деформационных швов Mapesil AC. В других зонах каменные полы укладывались на Adesilex P9.



Саудовская Аравия

Очень ярким и устремленным в будущее получился павильон Саудовской Аравии. Сооружение напоминает большое окно, открытое в сторону неба. Внутри посетители

могут окунуться в богатство саудовского культурного наследия, восхититься красотой природы и передовыми технологиями. Основания в помещениях были обработаны Primer G и выровнены Ultraplan Eco 20, с последующей укладкой линолеума на Ultrabond Eco 520. Стальная конструкция крыши и стальные настилы были гидроизолированы мембраной Mapeplan TM 15 производства Polyglass, дочерней компании Группы MAPEI.

Бразилия

Дизайнеры бразильского павильона ставили перед собой целью — воссоздать пышный природный ландшафт, звуки, цвета, ароматы и биоразнообразие лесов Амазонки. Построенный вокруг пешеходной зоны, погруженной в воду, он позволяет посетителям отдохнуть в тени сооружения, напоминающего свайные постройки в лесах Амазонки. Mapelastic Smart и Mapetex Sel были использованы для гидроизоляции около 4 000 м² оснований водных сооружений перед укладкой стеклянной мозаики на Adesilex P10 и затирки швов с помощью Kerapoxy. Основания в помещениях были прогрунтованы Primer G и выровнены Ultraplan Eco 20, с последующей укладкой резиновых полов на Ultrabond Eco V4SP.



Катар

Катарский павильон, спроектированный испанским архитектором Сантьяго Калатравой, вдохновлен объектами, изображенными на гербе страны (пальма, парусник и два меча). В результате получилась изогнутая конструкция в форме паруса, которую пересекает более низкое здание. Цель павильона — воплотить ценности мобильности, силу традиций,



которыми славится Катар. Сбоку возвышается башня высотой 20 м, напоминающая пальмы, характерные для ландшафта этой страны. Компания MAPEI участвовала в строительстве водных объектов, поставив цементно-полимерный эластичный состав **Mapelastic Smart** для гидроизоляции оснований и клей **Keraflex Maxi S1** для укладки каменных покрытий.



Египет

Павильон, спроектированный архитектором Хаземом Хамадой, отправляет посетителей в путешествие во времени. Они идут по дорожке над водой, которая вместе со скульптурами и другими экспонатами напоминает пейзаж реки Нил. Водные объекты внутри и снаружи были созданы с помощью MAPEI, которая поставила **Mapelastic**, **Mapelastic Smart** и **Mapetex Sel** для гидроизоляции оснований перед укладкой гранита на **Keraflex Maxi S1** и **Kerapoxu Adhesive** для приклеивания керамической плитки. Все швы были заполнены **Kerapoxu**.



Азербайджан

Азербайджанский павильон имеет впечатляющую деревянную смотровую площадку, окруженную изящной крышей в форме листа. На площади 1 300 м² вокруг павильона устроены сады и пешеходные дорожки. Павильон олицетворяет энергию жизни и может похвастаться множеством экологически безопасных решений. **Topcem** использовался для стяжки пола перед приклеиванием керамической плитки небольшого размера с помощью **Adesilex P7** и крупной плитки на клей **Keraflex Maxi S1**. **Ultracolor Plus** применялся для заполнения швов в обеих зонах.

Китай

Китайский павильон площадью 4 636 м² стал одним из крупнейших на выставке «Экспо-2020» в Дубае. Он построен по образцу традиционного китайского фонарика и содержит отсылки к архитектурным инновациям времен древнего Китая. Главная особенность — стена, вдохновленная технологией подвижного шрифта; в вечернее время посетителям предлагается захватывающее световое шоу. **Ultraplan Contract**, самонивелирующаяся сверхбыстротвердеющая выравнивающая смесь, использовалась для выравнивания основания.



ВКЛАД В ДРУГИЕ ПРОЕКТЫ

От Сингапура до островов Фиджи, от Анголы до Швейцарии и от Чили до Ватикана — многие страны использовали продукцию MAPEI в качестве проверенных решений для строительства собственных национальных павильонов, в том числе для гидроизоляции крыш и «влажных зон», выравнивания оснований, укладки керамической плитки, ремонта бетона и создания износостойких полов. То же самое относится и к другим павильонам, например, ENOC (Национальная нефтяная компания ОАЭ), Etisalat (Телекоммуникационная компания ОАЭ), Женскому павильону, DP World, который рассказывает о порте Дубая (на фото выше), и Дубайскому выставочному центру, при строительстве которых применялись материалы MAPEI. На следующих страницах рассказывается о зонах, используемых для приема и размещения посетителей.

ОТ ДЕРЕВНИ
«ЭКСПО» ДО ЗОН
ПРИЕМА ГОСТЕЙ
И ПРОВЕДЕНИЯ
РАЗЛИЧНЫХ
ФОРМАТОВ
МЕРОПРИЯТИЙ:
ДРУГИЕ ПРИМЕРЫ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ПРОДУКЦИИ MAPEI



ДЕРЕВНЯ «ЭКСПО»

Стратегически расположенная недалеко от места проведения выставки, эта «деревня» создана для обслуживания до 25 миллионов посетителей и сотрудников в течение всех месяцев проведения выставки. Она также позволяет разместить 3 500 человек в 2 000 жилых помещениях. На ее территории расположено 11 блоков роскошных апартаментов, в общей сложности 15 зданий, магазины, медицинские центры и школа. Это первое сооружение, построенное для выставки; работа над ним началась в 2018 году. Цель властей состояла в том, чтобы получить для этой территории сертификат LEED Gold, поэтому MAPEI была приглашена к участию в проекте в качестве привилегированного партнера, способного предоставить все необходимые сертификаты и документы о воздействии своей продукции на окружающую среду. Клей **Kerabond T** использовался во всех 15 зданиях для приклеивания керамической напольной и настенной плитки на общей площади 250 000 м²; заполнение межплиточных швов — с помощью **Ultracolor Plus**. Основания наружных водоемов гидроизолировались с помощью **Mapelastic Smart** и **Mapetex Sel** перед укладкой мозаики на **Adesilex P10** и заполнением швов **Ultracolor Plus**. В бассейнах **Kerapoxy Adhesive** применялся для приклеивания керамической плитки, а **Kerapoxy** — для затирки швов.

Разнообразные решения для зон приема и размещения посетителей

Организаторы «Экспо-2020» в Дубае выделили несколько особых зон для размещения посетителей: площади, выставочные площадки, водные объекты, зоны отдыха и сады. На территории также есть другие сооружения, предназначенные для журналистов, представителей местных властей, полиции, сотрудников службы безопасности и VIP-гостей, а также помещения, как внутри «Экспо», так и за ее пределами, которые будут использоваться посетителями и гостями выставки. Давайте ознакомимся с некоторыми из них.

«ВСЕМИРНЫЙ МЕДЖЛИС»

Территория, называемая «Всемирным Меджлисом», представляет собой общественное пространство, которое напоминает о важной традиции эмирата и арабских стран в целом. Меджлис, по сути, представляет собой собрание людей, которые обмениваются идеями, обсуждают различные темы и принимают решения. Это место для проведения дебатов, конференций и других мероприятий. Оно включает в себя ряд приемных и VIP-залов. Керамическая плитка во внутренних помещениях была уложена на клей **Adesilex P7** с **Ultracolor Plus** для затирки швов, в то время как **Keralastic T** использовался для укладки мраморных полов снаружи помещений.



© Expo 2020 Dubai i Media Services

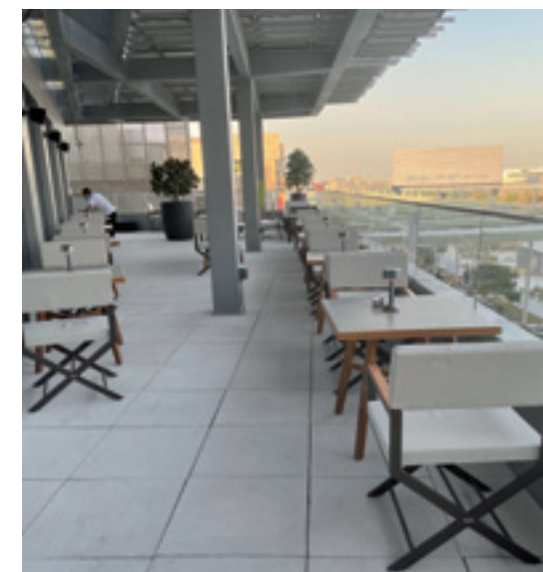


ДУБАЙСКИЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР

Этот большой высокотехнологичный выставочный центр занимает площадь 45 000 м² и будет использоваться для проведения специальных мероприятий, выставок, конференций и встреч как во время «Экспо», так и после ее закрытия. В центре также есть театр, зрительный зал, многофункциональные зоны и различные конференц-залы. В служебных помещениях керамическая напольная и настенная плитка укладывались на клей **Kerabond T** после грунтования основания **Primer G**. Швы были заполнены цементной затиркой **Ultracolor Plus**. **Mapegrout T60** и **Planitop 400** использовались для ремонта бетона.

«КЛУБ 2020» ОТ EMAAR

Крупнейший оператор отелей Emaar Hospitality Group предусмотрел специальную зону для VIP-гостей с комфортными лаунджами, зонами отдыха, местами для курения кальяна и спа. На крыше сооружения также есть вертолетная площадка. MAPEI приняла участие в создании этих зон, поставив клеи **Adesilex P7** и **Mapeset** для укладки керамической плитки и **Ultracolor Plus** для затирки швов. Керамогранит был уложен в нескольких зонах на клей **Adesilex P7** с заполнением швов **Kerapoxy**.



Павильон России

Creative Mind:
Driving the
FutureТворческий
разум:
определяя
будущее

Россия дарит миру великих творцов, изобретателей, писателей, художников и музыкантов уже на протяжении многих веков. От писателя Толстого и ученого Менделеева через представителей русского авангарда, таких как Кандинский и Родченко, и до изобретателей, как, например, Сикорский и Королев — все они когда-то создали то, без чего нельзя было бы представить современную жизнь.

Доля креативной среды в экономике крупных городов России сопоставима с европейскими мегаполисами. Например, в Москве она составляет 19%, в Санкт-Петербурге — 12%. Повсеместно создаются и региональные креативные кластеры. Важно помнить, что творчество, нестандартное мышление, изобретательность и непредсказуемость — это главное преимущество россиян на рынке креатива.



Вспомним, что сто лет назад все смотрели на Россию, как на источник всего самого актуального, передового и влиятельного. Это и «Русские сезоны» Дягилева, и кинематограф Эйзенштейна, и театр Станиславского, и авангардисты Ларионов и Малевич, и открытия Павлова, Бехтерева и Мечникова. Этот перечень можно продолжать очень долго. В Павильоне России на «Экспо-2020» в Дубае не только рассказывают о научных и культурных достижениях прошлых эпох, но и покажут, как творческий разум может создавать будущее на благо человечества, знакомя посетителей выставки с последними достижениями российского креатива.

ЭКСПОЗИЦИЯ

Внутренняя экспозиция посвящена теме участия: Creative Mind: Driving the Future. Креативность — важнейшее свойство человеческого мозга, поэтому главным фокусом экспозиции и станет человеческий мозг — самый сложный феномен в известной нам Вселенной. Экспозиция называется «Механика чуда». Это захватывающий рассказ об устройстве, принципах работы мозга, и как в результате рождается сознание. Центр экспозиции — мультимедийное шоу, огромная кинетическая скульптура мозга в сопровождении проекционных технологий. Современная модель работы мозга — нейросетевая. Она представляет мозг как огромную сеть из нервных клеток и их связей, составляя основу множества современных информационных технологий. Технологиям посвящено внешнее кольцо экспозиции. Вокруг центральной инсталляции

расположены представительства российских технологических корпораций, в своей деятельности использующих разные прикладные версии узкого искусственного интеллекта. Автором идеи и дизайна основной экспозиции павильона России является Simpatеka Entertainment Group.

АРХИТЕКТУРА

Павильон представляет собой купольный объем. Его внешняя оболочка состоит из множества переплетенных разноцветных трубок-нитей. Сочетание множества ярких цветов и постоянное изменение направления нитей создают ощущение, что они не имеют ни начала, ни конца, символизируя бесконечный процесс познания, стремительно растущие скорости прогресса и неостановимое движение вперед.





Чемпионат мира по шоссейному велоспорту UCI 2021: потрясающая атмосфера

ПОПУЛЯРНОСТЬ СОРЕВНОВАНИЙ, ОСНОВНЫМ ПАРТНЕРОМ КОТОРЫХ СТАЛ MAPEI, СРЕДИ ФАНАТОВ ОКАЗАЛАСЬ ОГРОМНОЙ

Партнерство MAPEI с Международным союзом велосипедистов (UCI) продолжилось на Чемпионате мира UCI по шоссейному велоспорту, который в этом году прошел во Фландрии, Бельгия. Для MAPEI, главного партнера UCI, чемпионаты мира — прекрасное средство коммуникации в разных частях мира. Плакаты, флаги, арки и панно с атрибутикой MAPEI многократно мелькают на телеэкранах во время прямых трансляций и повторов.

ОГРОМНАЯ LIVE И ONLINE-АУДИТОРИЯ

Чемпионат мира по шоссейным велогонкам 2021 года во Фландрии стал грандиозным событием, за которым наблюдала огромная live-аудитория. Два миллиона болельщиков заполнили дороги Фландрии, наслаждаясь удивительной атмосферой на протяжении всех семи дней соревнований. Как обычно, на соревнованиях присутствовали сотрудники MAPEI SpA и Центра спортивных исследований MAPEI Sport, а маркетинговая ко-

манда MAPEI Benelux организовала мероприятия для клиентов, которые проводились в зоне гостеприимства рядом с автодомом MAPEI. Мероприятия включали в себя множество интервью с лучшими гонщиками и активные публикации в социальных сетях. Автодом MAPEI стал идеальным местом сбора, особенно в первый день в Брюгге и во время гонок, которые завершились в Левене, где в общей сложности 650 гостей получили возможность воспользоваться зоной гостеприимства MAPEI или лаунджем UCI рядом с финишной чертой. Помимо многочисленных бельгийских гостей, приехали также гости из Нидерландов, Франции, Италии и других стран. Французские болельщики были вне себя от радости, когда Алафилиппа награждали золотой медалью на пьедестале почета. Еще одним центром притяжения стал офис Andre Celis, клиента MAPEI. Велогонки проходили мимо этого места, где имелаась собственная зона гостеприимства, из которой открывался прекрасный вид на трассу.

ОСОБЫЕ УЧАСТНИКИ

MAPEI Benelux привлекла двух бывших велосипедистов профессиональной велосипедной команды MAPEI к участию в мероприятиях вокруг Чемпионата мира: бельгийского велосипедиста Йохана Мюзеува и итальянского гонщика Андреа Тафи, которые снялись в рекламе и видеороликах, посвященных Чемпионату. Эти два выдающихся гонщика приняли участие в съемке 5 видеороликов: один о тесных связях MAPEI с велоспортом, тогда как остальные



Гостей MAPEI встречали в специальных зонах гостеприимства в Брюгге и Левене.

были посвящены различным городам, где начинались и заканчивались гонки (каждый был связан с каким-то материалом MAPEI). Велосипеды Мюзеува и Тафи, которые были задействованы в съемках, с автографами спортсменов были проданы с аукциона, а всю выручку направили семьям жертв наводнения в регионе Грас-Олонь, при содействии Фонда короля Бодуэна. «Было замечательно представлять MAPEI на Чемпионате мира во Фландрии, в самом сердце велоспорта, — сказал Тафи. — Пребывание здесь рядом с Йоханом позволило мне испытать такое же волнение, которое я испытывал во время гонок. Несмотря на то, что велосипедная команда MAPEI прекратила участвовать в соревнованиях 9 лет назад, Группа по-прежнему вносит существенный вклад в развитие велоспорта в целом».

ГАЛА-УЖИН ЧЕМПИОНОВ UCI

Накануне соревнований UCI организовал гала-ужин в честь 100-летия Чемпионатов мира по шоссейным велогонкам, которые проводятся с 1921 года. Торжества в Левене посетили 55 бывших чемпионов мира, в том числе гонщики, которые выиграли свои титулы, выступая за команду MAPEI: Абрахам Олано, Йохан Мюзеув, Оскар Каменцинд и Оскар Фрейре. Среди

присутствовавших также стоит назвать Кэдела Эванса, который стал чемпионом мира по шоссейным велогонкам в Мендризио в 2009 году после тренировок с MAPEI Sport, и других чемпионов мира, таких как Франческо Мозер, Алессандро Баллан и Эдди Меркс.

РЕЗУЛЬТАТЫ: MAPEI SPORT ЕСТЬ ЧЕМ ГОРДИТЬСЯ

Чемпионат мира по шоссейным велогонкам 2021 года во Фландрии стал прекрасным событием для Италии с самого первого дня, когда Филиппо Ганна выиграл гонку с раздельным стартом. Еще во время своего первого любительского сезона, когда он выступал за Viris, Ганна проходил тесты в MAPEI Sport. Эллен Ван Дейк выиграла гонку с раздельным стартом среди женщин, и, поскольку она является членом команды Trek-Segafredo, Эллен также регулярно проходит тесты в MAPEI Sport.

Шоссейную гонку среди мужчин до 23 лет выиграл Филиппо Барончини, который с января будет проходить тесты в MAPEI Sport в составе команды Trek-Segafredo. С января Центр также будет помогать Элизе Бальзамо, которая одержала победу в Women Elite Road Race в Левене. «Мы рады помочь Элизе, которая известна своим профессионализмом», — отметил Андреа Морелли, руководитель аналитической лаборатории MAPEI Sport. Бальзамо ранее выигрывала юниорский титул на Чемпионате мира 2016 года в Дохе, когда MAPEI снова выступила главным спонсором первенства UCI.

«Юниор Мануэль Ойоли также проходит тесты и тренировки в MAPEI Sport, — добавил Морелли. — Он очень хорошо себя показал, финишировав седьмым в шоссейной гонке, в то время как португальский спортсмен Антонио Моргадо, который стал шестым, также прошел оценочные тесты в MAPEI Sport после Чемпионата Европы в Тренто. Для юного велосипедиста крайне важно постепенно увеличивать тренировочную нагрузку, не срезая углы. В MAPEI Sport мы придерживаемся именно такого подхода».

В честь 100-летия Чемпионата мира UCI был организован гала-ужин, в котором приняли участие 55 бывших чемпионов.



ЮБИЛЕЙ С MAPEI

10 ЛЕТ С MAPEI

Компания благодарит сотрудников компании за свой труд и вклад в постоянное и планомерное развитие компании и бренда MAPEI в целом, ведь один из главных ресурсов компании — это сплоченный коллектив и высокий профессионализм каждого из нас, так как от слаженной и согласованной работы каждого из подразделений и отделов зависит успех всей компании. В этом году 10-ти летний юбилей работы в компании отмечают 7 сотрудников. Старший оператор Олег Павлюхин, рабо-

тающий в производственном отделе, отслеживает показатели работы линии. Производственный отдел компании обеспечивает постоянный выпуск продукции на линиях в соответствии с утвержденным планом производства и соблюдением технологии и качества выпускаемой продукции, а также отвечает за разработку производственных программ и календарных графиков выпуска продукции по организации в целом и ее подразделениям, при необходимости внося корректировки в течение планируемого периода.

Старший технолог отдела контроля качества Эрнст Бикмухаметов следит за качеством продукции, которая попадет на прилавки наших партнеров. Отдел отвечает за проведение физико-химических, механических испытаний и других исследований, а также предотвращает выпуск продукции, несоответствующей требованиям.

Отдел технического обеспечения, где трудится инженер-техник Виктор Таранов, отслеживает, чтобы не возникало перебоев и потерь в производстве и осуществляет контроль за техническим состоянием оборудования и сокращением его простоев.

Отдел инженерного обеспечения участвует в рассмотрении технических проектов, рабочих чертежей, разрабатываемых по заказам предприятия, а также в работах по монтажу, испытаниям, наладке и сдаче оборудования в эксплуатацию. И в этом отделе на протяжении 10 лет работает инженер-электрик Владимир Карасев.

Прием готовой продукции на склад, ее хранение, комплектация и своевременную отгрузку нашим клиентам и партнерам отслеживает начальник смены склада Дмитрий Журенков.

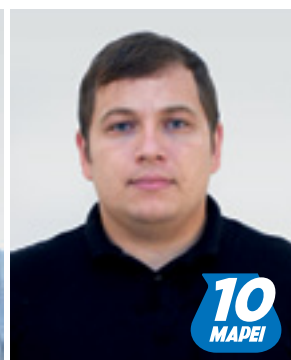
Мария Баева, начальник отдела клиентской поддержки, курирует работу с клиентами: консультирование клиентов по правилам и предмету заказа (оформление, цены, параметры, сроки и место выполнения заказа), ведение клиентской базы и отчетной документации по продукции, обработка заказов, проверка наличия товаров на складе, а также оформление отгрузочных документов.

Региональный менеджер по продажам Михаил Фотнади отвечает за поиск и налаживание доверительных отношений с деловыми партнерами компании в Челябинске на протяжении 10 лет.

Желаем Вам дальнейших успехов в работе и реализации намеченных целей! Примите наши искренние поздравления!



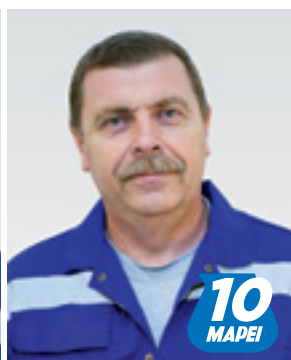
Олег Павлюхин



Эрнст Бикмухаметов



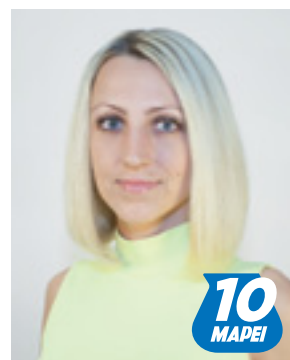
Виктор Таранов



Владимир Карасев



Дмитрий Журенков



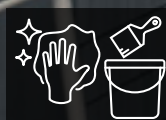
Мария Баева



Михаил Фотнади

КОМПАНИЯ БЛАГОДАРИТ КАЖДОГО ИЗ СВОИХ РАБОТНИКОВ, ВЕДЬ САМЫЙ ДРАГОЦЕННЫЙ РЕСУРС КОМПАНИИ — ЭТО СПЛОЧЕННЫЙ КОЛЛЕКТИВ И ВЫСОКИЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ СОТРУДНИКОВ.

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ЭПОКСИДНЫЙ ШОВНЫЙ ЗАПОЛНИТЕЛЬ С БЛЕСТЯЩИМ СОЧЕТАНИЕМ ЦВЕТА И СТИЛЯ.



ОЧЕНЬ ЛЕГКИЙ
В НАНЕСЕНИИ
И ОЧИСТКЕ



ТИКСОТРОПНЫЙ



СТОЙКИЙ
К ВОЗДЕЙСТВИЮ
УФ-ЛУЧЕЙ



ЭКОЛОГИЧНЫЙ



ШИРОКАЯ
ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА
41 БАЗОВЫЙ ЦВЕТ



ОЧЕНЬ ГЛАДКАЯ
И ПЛОТНАЯ
ПОВЕРХНОСТЬ ШВА



ВСЁ **ОК**, КОГДА
В ДОМЕ **MAPEI**

Больше информации на mapei.ru

НОВИНКА

Kerapoxy Easy Design

Эпоксидный заполнитель для межплиточных швов Kerapoxy Easy Design, который образует идеально гладкий шов и, благодаря широкой цветовой палитре, дополнит любое дизайнерское и архитектурное решение.

