

РОССИЯ

[Мир МАПЕИ]

ВЫПУСК 12

ОТКРЫТ
НОВЫЙ ЗАВОД
МАРЕИ НА УРАЛЕ

12

MAPEI в России



Компания MAPEI впервые появилась на российском рынке в 1997 году: тогда было открыто подразделение MAPEI Group в России и начались пробные поставки. В 1999 году была создана коммерческая структура ООО «МАПЕИ», которая являлась импортером на российский рынок. В 2005 году был заложен первый камень будущего завода в городе Ступино Московской области. Начало строительства собственного производственно-складского комплекса общей площадью 3 гектара свидетельствовало, что за несколько лет активного развития ЗАО «МАПЕИ» смогло занять заметное место на российском рынке.

Завод в г. Ступино стал 44-м предприятием MAPEI Group в мире, его проектная мощность составляет 100 тыс. тонн в год, объем инвестиций — более 20 млн евро.

Комплекс включает в себя производственно-складское здание площадью 8 800 м² с пристроенным блоком инженерного жизнеобеспечения завода и офисного здания площадью 900 м².

Так же, как все производственные предприятия MAPEI в мире, завод в г. Ступино оборудован самой современной лабораторией для контроля качества сырья и готовой продукции.

Сейчас завод в г. Ступино производит более 40 продуктов строительной химии: полную линейку клеев для плитки и камня, затирки для швов, составы для ремонта бетона, гидроизоляционные и выравнивающие составы и т.д.

Ассортимент продуктов постоянно расширяется и пополняется все большим количеством новых материалов, признанных российскими строителями и архитекторами.

Динамичное развитие компании, увеличение объемов производства требует дополнительных производственных мощностей. В июле 2013 года была официально открыта новая производственная площадка в городе Арамили Свердловской области.

Новая площадка в Екатеринбурге повысит конкурентоспособность наших продуктов в Уральском регионе. Кроме того, наши дистрибьюторы в Сибирском регионе очень заинтересованы в наличии как производственной базы, так и буферного склада продукции MAPEI на расстоянии, целесообразном с точки зрения логистики и транспортных расходов.

Екатеринбург — транспортный и логистический узел, идеальный для продвижения товаров в Сибирский федеральный округ, а в будущем и в Казахстан, где ЗАО «МАПЕИ» успешно развивает продажи с 2011 года.

MAPEI постоянно развивает свою сеть продаж и технической поддержки по всей России и предлагает эффективную службу технической помощи, которая может быть полезна как архитекторам и строителям, так и собственникам.

Философия MAPEI остаётся неизменной: удовлетворять запросы потребителей, где бы они ни находились, и максимально учитывать потребности и специфику локальных рынков. Именно поэтому MAPEI рассматривает создание нескольких производственных площадок в разных регионах как основное и обязательное условие для роста компании и преданности ее партнеров.

ЗАО «МАПЕИ» руководствуется той же философией, и наша цель в России — иметь несколько производственных площадок и складов по всей стране.

Опыт, полученный за эти годы, сплотил команду ЗАО «МАПЕИ». И растущая эффективность производства в Ступино, и запуск производства в Арамили, и открытие склада в Краснодаре, являются прекрасным подтверждением нашего успеха.

Мы будем и дальше наращивать производственные мощности в Ступино.

Заместитель
генерального директора
ЗАО «МАПЕИ»
Валентина Розы

СОДЕРЖАНИЕ



НОВОСТИ

- 2 Теперь MAPEI в Турции!
- 16 Новый завод MAPEI на Урале
- 18 Награждение лучших!

ИНТЕРВЬЮ

- 14 Франко Висса: профессионалы рынка — о материалах MAPEI

ПРОЕКТЫ

- 20 Элитный коттеджный поселок Millennium Park
- 24 Сыроваренный завод «Сармич»
- 26 Многофункциональный деловой и торгово-развлекательный центр «Калейдоскоп»

ВЫСТАВКИ И СЕМИНАРЫ

- 4 MosBuild 2013
- 8 Выставка и семинар в Екатеринбурге
- 10 ВолгаСтройЭкспо, г. Казань
- 12 Мобильная техподдержка на Юге России!

СОТРУДНИКИ

- 28 Александр Дмитриков

МАТЕРИАЛЫ

- III MAPELASTIC
- IV MAPETOP N AR6



НА ОБЛОЖКЕ:

Символический первый мешок продукции, сошедший с конвейера нового завода MAPEI на Урале

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Адриана Спаццولي

РЕДАКТОРЫ РАЗДЕЛОВ
Виктория Ковынева
Ольга Великова
Анна Медведева

ФОТОГРАФИИ
Давиде Акампора,
ЗАО «МАПЕИ».

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
Николай Стешенко

КООРДИНАТОР ВЫПУСКА
Виктория Ковынева

**РУКОВОДИТЕЛЬ
ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА**
Ольга Великова

ОТПЕЧАТАНО
Типография «ВИЮР»

ИЗДАНО
ЗАО «МАПЕИ»
115114, Москва,
Дербеневская наб., 7,
корп. 4, этаж 3
Тел.: +7 495 258 5520
Факс: +7 495 258 5521
E-mail: info@MAPEI.ru
www.MAPEI.ru

MAPEI Corporate Publications
MAPEI S.p.A.
Via Cafiero, 22 — 20158
Milan (Italy)

ПРЕЗИДЕНТ & CEO
Джорджо Сквинси

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
Адриана Спаццولي

КООРДИНАТОР
Марианна Кастеллунцио



Теперь MAPEI в Турции!

Начиная с 1960-х годов MAPEI Group разрабатывает и реализует стратегию интернационализации, которая максимально учитывает потребности и специфику локальных рынков и сводит к минимуму издержки на логистику.

Только за последние десять лет 20 новых дочерних компаний присоединились к Группе.

Благодаря приобретению 100% акций турецкой компании Wallmerk Construction Chemicals Building Industry and Trade теперь в группе MAPEI 66 дочерних компаний, которые используют мощности 63 заводов в 31 стране на всех пяти континентах.

Основанная в 2007 году, компания Wallmerk Construction расположена

в Polatli OSB — одном из важнейших промышленных районов Анкары, который имеет стратегическую значимость для всей Турции. Компания занимает площадь 23 000 кв. м., 5 000 из которых — производственно-административные помещения.

Wallmerk Construction занимается производством и продажей химической продукции для строительной сферы. В ассортименте компании насчитывается более 200 наименований: системы гидроизоляции, ремонтные и анкерочные составы, клеи и затирки для плитки, материалы для теплоизоляции, декоративные покрытия для внутренних и наружных работ, промышленные полы и дру-



На фото: директор по развитию MAPEI Group Вероника Сквинси и директор по маркетингу MAPEI Group Адриана Спаццолли с генеральным директором Япи Кимьясаллари.

На фото внизу: сотрудники турецкой компании на выставке Yapidecoor

гие строительные материалы. В 2012 году компания достигла оборота в более чем 10 миллионов евро.

«Мы очень гордимся этим приобретением, — говорит Вероника Сквинси, директор по глобальному развитию MAPEI Group. — Оно позволит нам полноценно войти на турецкий рынок, на котором мы ранее присутствовали посредством импорта нашей продукции из других европейских стран. Наша стратегия интернационализации основана на максимальной близости к местным потребителям и на снижении транспортных расходов при постоянном поддержании высокого качества продукции благодаря нашим научно-исследовательским центрам. Приобретение Wallmerk поможет нашему продвижению в этом направлении. Мы смо-

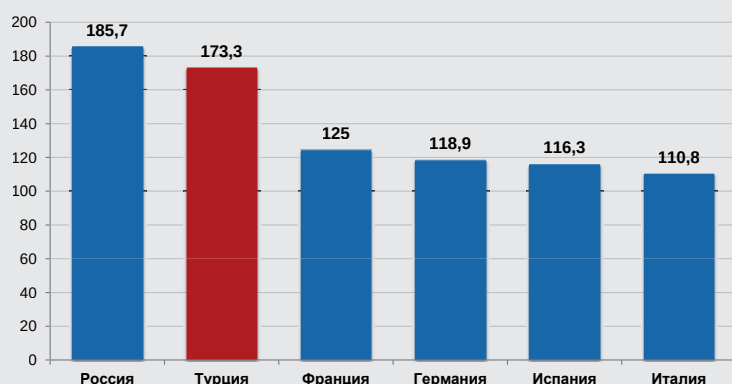




YAPIŞTIRICILAR • MASTIKLER • İNŞAAT KİMYASALLARI



ОСНОВНЫЕ РЫНКИ КЕРАМИКИ В ЕВРОПЕ, МЛН М²



Источник: Confindustria Ceramica, декабрь 2012

В соответствии со стратегией роста и интернационализации MAPEI Group постоянно вкладывает средства в научно-исследовательскую работу. Из 7500 сотрудников компании (по состоянию на 2012 год) 12% занимаются проведением исследований. Более того, 70% инвестиций направлены на производство экологичной продукции, которая соответствует требованиям самых строгих официальных стандартов и международным критериям социальной и экологической ответственности в строительной сфере.

жем обслуживать очень активный и динамичный рынок Турции — страны, которая является важным торговым звеном между Европой и Азией».

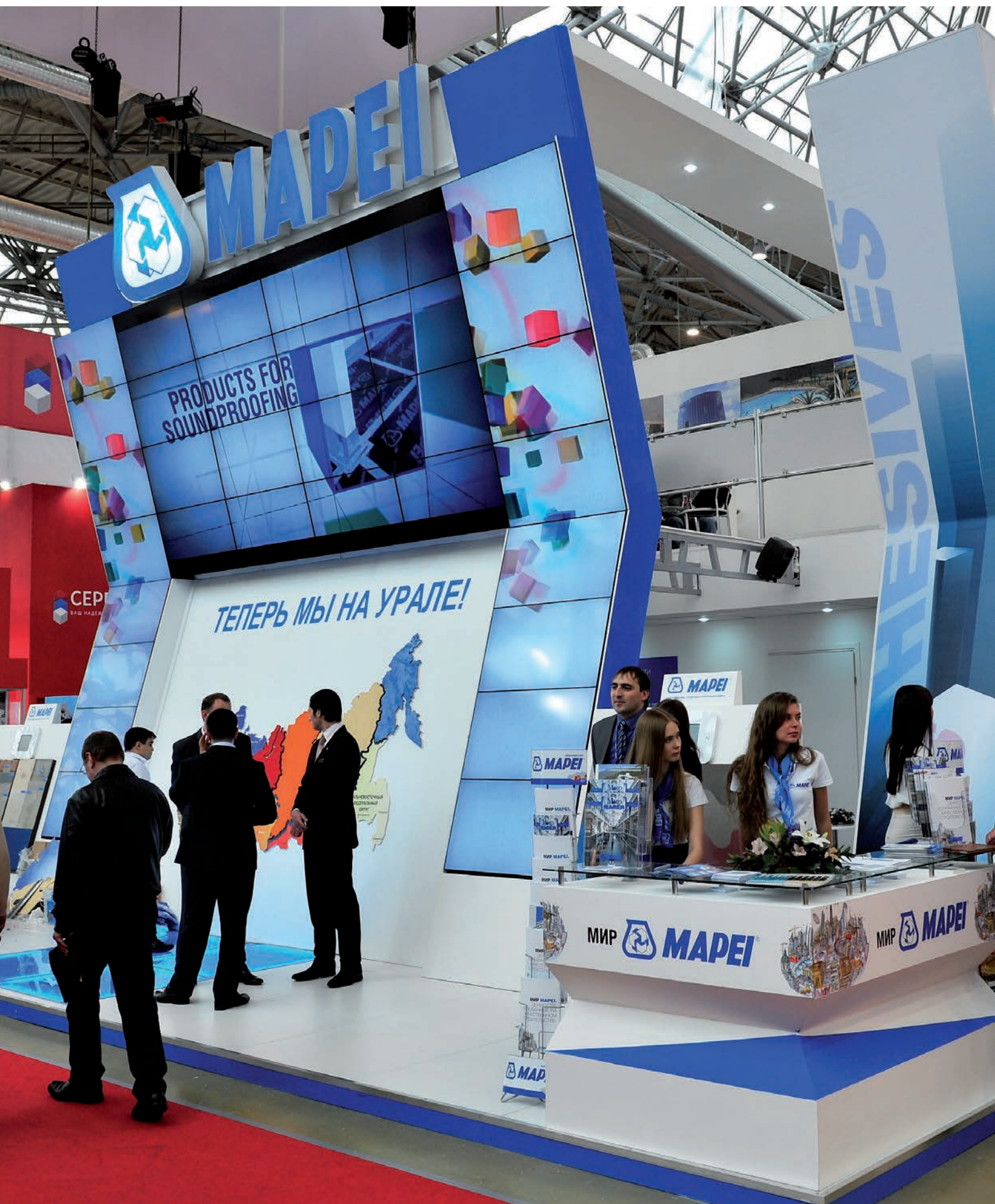
«Сегодня многие прогнозируют рост инвестиций в строительный рынок Турции, как в сфере жилищного, так и остального строительства, а также в крупные инфраструктурные проекты. Кроме того, турецкие подрядчики являются одними из самых активных на мировом рынке. Вхождение на турецкий рынок было логичным шагом, ведь MAPEI хочет стать важным участником турецкой строительной отрасли благодаря нашим технологически продвинутым продуктам и постоянной заботе об окружающей среде. Мы готовы при-

нять этот вызов с большим энтузиазмом», — заключила она.

Постепенная интернационализация MAPEI Group происходит параллельно с устойчивым ростом выручки на протяжении последних 20 лет. В 1990 году совокупная выручка компании составила 150 миллиардов лир. В 2012 году выручка превысила 2 миллиарда евро, причем на 70% она была обеспечена продажами на зарубежных рынках.

Вместе с ростом выручки число подразделений и заводов MAPEI также увеличилось. Среди инвестиций 2012 года можно назвать открытие нового завода в Индии, третьего завода во Франции и второго в Польше.







MOSBUILD 2013

Компания MAPEI приняла участие в 19-й строительной и интерьерной выставке MosBuild, которая прошла со 2 по 5 апреля в Москве в ЦВК «Экспоцентр».

Строительный сезон в столице России был открыт ежегодной Международной общестроительной выставкой MosBuild, которая входит в ТОП-5 строительных выставок мира и является одной из крупнейших в Европе.

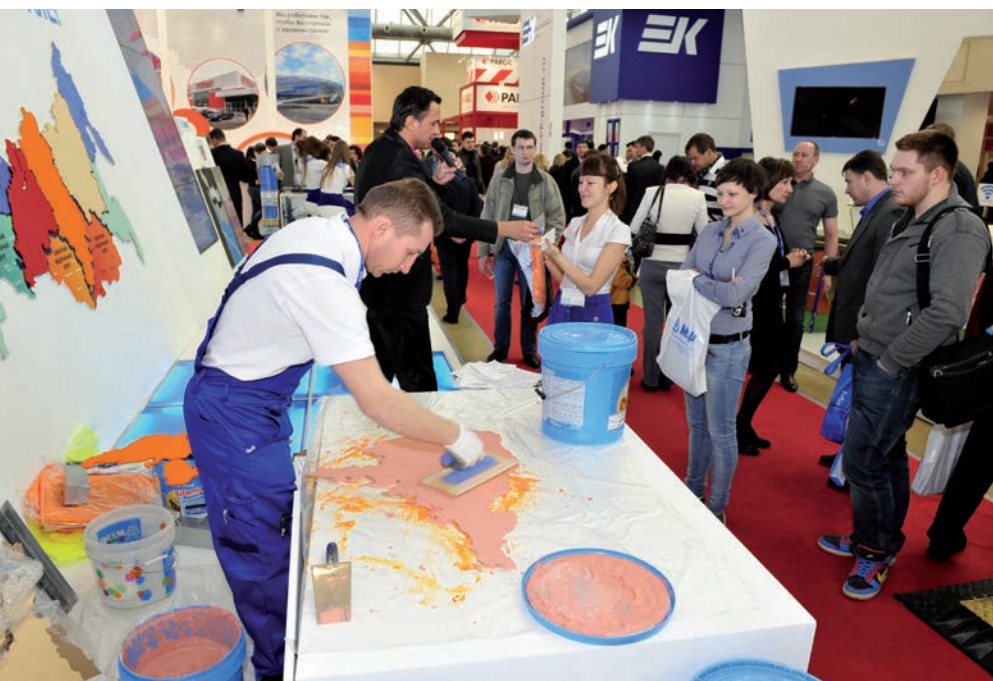
В выставке приняли участие более 2300 экспонентов из 43 стран мира. Площадь экспозиции составила 150 000 кв.м. Количество посетителей выставки превысило 100 000 человек. В этом году главное событие в строительной сфере было разделено на три тематических раздела:

1. Building & Interiors / Строительство. Интерьер.
2. Fenestration / Окна. Фасады. Ворота. Автоматика.
3. Cersanex / Керамика. Камень.

Мировой лидер по производству строительной химии, MAPEI принял участие в 1-й неделе выставки, в разделе «MosBuild Building & Interiors / Строительство. Интерьер.» В этом разделе были представлены: строительные материалы и оборудование, инструменты и крепеж, напольные покрытия, декоративный текстиль, отделочные материалы, обои, электрика, двери и замки, краски и покрытия и многое другое. Для ЗАО «МАПЕИ» участие в выставке — важный инструмент для поддержания контактов с существующими клиентами, расширения связей, а также возможность представить новую продукцию широкой аудитории.

Стенд ЗАО «МАПЕИ» занимал выгодную позицию, традиционно расположившись в Павильоне «Форум» на площади 108 м² и представлял собой уютное двухэтажное сооружение, оформленное бесшовными плазменными модулями, на которых демонстрировались фильмы об истории компании, интересные события в жизни компании, примеры систем с применением материалов MAPEI.





Посетителей привлекали мастер-классы, иллюстрирующие технологии и инновационные продукты MAPEI в действии, а так же беспроигрышная лотерея, в которой можно было принять участие в обмен на контактную информацию. Розыгрыш призов транслировался на большой экран, и каждый посетитель мог почувствовать себя «звездой».

Премьерным событием 2013 года для ЗАО «МАПЕИ» стало открытие второй производственной площадки под Екатеринбургом. На стенде

это событие было представлено под лозунгом «Теперь мы на Урале!», и определило основную идею демонстраций, проводимых на стенде. В течение всей выставки демонстраторы ЗАО «МАПЕИ» наносили на карту России различные декоративные покрытия, в конце выставки вся карта Российской Федерации переливалась разнообразными оттенками и фактурами продуктов MAPEI.

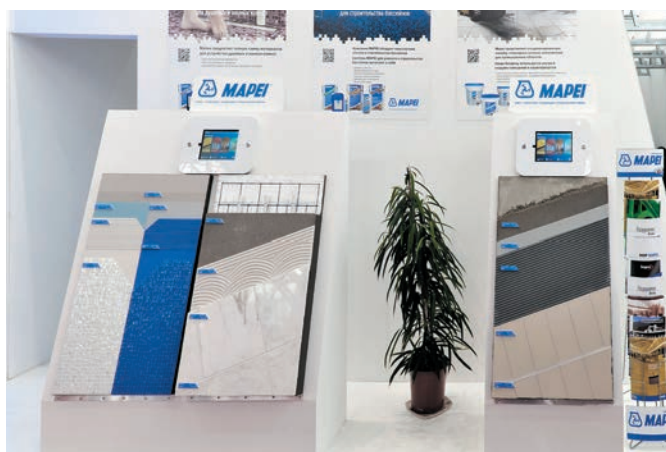
Также компания представила новую систему полимерных полов для общественных зданий, специально при-

способленную к большим нагрузкам и отвечающую высоким эстетическим требованиям.

На выставке были представлены как самые популярные системы, так и новейшие инновационные материалы.

Прежде всего, это системы гидроизоляции и облицовки бассейнов, душевых, система укладки облицовки на обогреваемые полы.

Для производственных предприятий и лабораторий MAPEI предложила кислотостойкую систему для укладки плитки. Для укладки мягких





напольных покрытий (ПВХ, натуральный линолеум, ковер) была рекомендована система MAPEI с быстро-сохнущими стяжками и наливными полами.

В разделе «MAPEI для спорта» посетители смогли ознакомиться с новейшей системой для устройства открытых спортивных площадок **Mapecoat TNS System** на основе акриловых смол в водной дисперсии, которая прекрасно выдерживает нагрузки и воздействие окружающей среды. Также была продемонстриро-

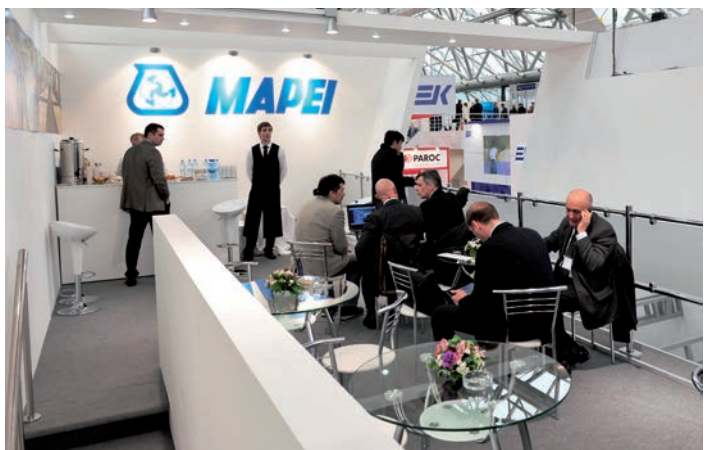
вана система для укладки спортивных покрытий внутри помещений.

Особое место в экспозиции занимали материалы и системы для восстановления железобетонных и бетонных конструкций и сооружений от мостов до балконов, системы для быстрой анкеровки, для ремонта конструкционных швов в дорожном строительстве, а также пример ремонта и защиты бетона в агрессивных средах.

Для удобства посетителей, интересующихся более подробной инфор-

мацией о продуктах компании, на каждом стенде с образцами, был установлен iPad с бесплатным приложением в App Store. Приложение включает в себя каталог продукции MAPEI на русском языке, с описанием продукции, изображениями упаковок и техническими картами.

Для компании MAPEI выставка прошла успешно. Экспозицию посетило много клиентов и партнеров, что свидетельствует об активности на рынке и желании расти дальше не только у производителей, но и у продавцов.



Выставка и семинар в Екатеринбурге

Компания ЗАО «МАПЕИ» приняла участие в выставке «Уральский строительный форум», представив новейшие ремонтные материалы.

С 16 по 18 апреля 2013 г. в Екатеринбурге на площадке МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» прошел масштабный выставочный проект строительной тематики «Уральский строительный форум». Выставка-форум объединила крупные компании и мировые бренды стройиндустрии. В выставке-форуме приняли участие более 250 компаний из разных городов России, стран ближнего и даль-

него зарубежья. Все они представили современные тенденции строительной индустрии, инновационные разработки и новинки рынка.

Компания ЗАО «МАПЕИ» приняла участие в выставке, представив новейшие ремонтные материалы, такие как: линии **Mapegrout** и специально разработанные для России беззасадочные быстротвердеющие бетонные смеси **АРБ-10** и **АРБ-10Ф**. Также на выстав-

ке был представлен широкий спектр материалов для укладки плитки, камня, керамогранита. Специалисты технического отдела проводили демонстрацию системы для быстрого ремонта ванной комнаты, которая включает в себя эластичную гидроизоляцию **Mapegum WPS**, двухкомпонентный полиуретановый клей **Keralastic T** и двухкомпонентный эпоксидный шовный наполнитель **Kerapoxy Design**.





После окончания выставки, 19 апреля, на производственной площадке ЗАО «МАПЕИ» в Екатеринбурге прошел семинар, на котором были рассмотрены темы:

1. Материалы для подготовки оснований и укладки керамической плитки и натурального камня (докладчик: Никитин Александр).
2. Ремонт и защита бетона (докладчик: Бызов Денис).

Практическая часть семинара включала демонстрацию систем с использованием материалов MAPEI:

- Nivoplan Plus + Planicrete (нанесение адгезивного слоя);
- Topcem Pronto (нанесение адгезивного слоя).

Гидроизоляции:

- Mapelastic+Mapeband+Mapenet 150;
- Idrosilex Pronto и Mapegum WPS на листах гипсокартона.
- Elastocolor WaterProof — нанесение на Mapelastic.

Также были продемонстрированы:

- Клеи Adesilex P10 + Isolastic, Ultramastic III, Adesilex P4 и Granirapid для приклеивания мрамора на лист гипсокартона.
- Kerapoxy Design + Mapeglitter — заполнение швов в мозаике и их очистка Kerapoxy Cleaner;
- Ultracolor Plus — заполнение швов в керамической плитке 10x10 см;
- Mapefer 1K — на сборной колонне;
- Mapegrout Thixotropic — на сборной колонне;
- Mapegrout Hi-Flow — на сборной колонне;
- Mapefill — заливка под колонну из органического стекла;
- Elastocolor Paint — покраска бетонной поверхности;
- Mapecure E, Mapetherm AR2.

Демонстрацию материалов проводили Александр Кузьмин и Андрей Дьяков.

В конце семинара каждому слушателю был вручен сертификат, подтверждающий участие в семинаре.



ВолгаСтройЭкспо

В 2013 году компания ЗАО «МАПЕИ» приняла активное участие в наиболее значимых мероприятиях, посвященных началу строительного сезона в Казани.

С 23 по 26 апреля 2013 г. состоялась одна из крупнейших и авторитетных в России выставок строительной тематики — 18-ая международная специализированная выставка «ВолгаСтройЭкспо».

Организатор проекта — выставочный центр «Казанская ярмарка». Выставка состоялась при поддержке Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, мэрии города Казани, Союза строителей Республики Татарстан.

Экспозиция выставки общей площадью более 11 000 м². была представлена в четырех павильонах и на открытой площадке выставочного центра.

В экспозиции выставки — современные технологии, оборудование, производство строительных и отделочных материалов, дизайн помещений и многое другое. Зрелищным мероприятием выставки стала демонстрация работ землеройной и дорожно-строительной техники.

В выставке приняли участие ведущие игроки строительного рынка. Вниманию посетителей были представлены стенды крупнейших торговых представителей и производителей. В этом году коллективными стендами строительных организаций участвовали Российский союз строителей, Союз строителей Республики Татарстан, Союз строителей Республики Марий Эл.

Всего в выставке 2013 года приняли участие 424 компании из 78 городов России, а также представительства компаний из 28 стран мира: Австрия, Беларусь, Бельгия, Болгария, Великобритания, Германия, Израиль, Ирландия, Испания, Италия, Канада, Китай, Литва, Нидерланды, Норвегия, Польша, США, Турция, Финляндия, Франция, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония, Южная Корея, Япония.

Стенд компании ЗАО «МАПЕИ» в 2013 году расположился на открытой площадке, напротив главного павильона. Посетителям были продемонстрированы материалы для ремонта и защиты бетона (материалы Mapegrout Thixotropic, Mapefer 1K, Mapelastic+Mapenet, Elastocolor Paint,





Elastocolor Primer, укладки мозаики в душевых (материалы Kerapoxy Design + MapeGlitter, Adesilex P10 + Isolastic, Primer G), строительства бассейнов (Topcem Pronto + Planicrete, Ultracolor Plus, Mapelastic, Mapeband, Mapesil AC, Keracrete).

«ДЕНЬ ПРОЕКТИРОВЩИКА» 26 АПРЕЛЯ

С завершением выставки прошёл праздник специалистов в области проектирования и архитектуры «День проектировщика». Мероприятие было организовано в гостинице «Ривьера». В этом году праздник собрал более 150 представителей ведущих проектировщиков региона. В конференц-зале «Адмиралтейский» для гостей праздни-

ка была организована мини-выставка, на которой специалисты могли пообщаться с партнерами мероприятия, получить информацию, справочную литературу и консультации по материалам и технологиям, их использованию при проектировании строительных объектов. Компания ЗАО «МАПЕИ», выступая одним из спонсоров мероприятия, предоставила возможность гостям получить на память дружеский шарж и насладиться фонтаном из шоколада.

СЕМИНАР ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ КАЗАНИ

Помимо участия в выставке и празднике, компания ЗАО «МАПЕИ» организовала семинар для специалистов Казани.

На семинаре были освещены две важные темы: «Ремонт и защита бетона» и «Системы гидроизоляции строительных конструкций».

Участники мероприятия смогли ознакомиться с видами ремонтных растворов, их отличиями и характеристиками, областью применения, а так же узнать о гидроизоляции внутренних бытовых помещений, о материалах для гидроизоляции подземных сооружений, о факторах, влияющих на правильный выбор материала. Каждая тема сопровождалась мастер-классом. Квалифицированные технические представители были готовы ответить на любые вопросы и помочь в решении той или иной проблемы.



Мобильная техподдержка на Юге России!

В марте 2013 года компания ЗАО «МАПЕИ» провела открытые практические семинары в Ростове-на-Дону и Краснодаре.

Участниками мероприятий стали более 200 профильных специалистов.

Семинары были посвящены следующим темам:

1. Системы материалов MAPEI для подготовки основания, гидроизоляции и укладки керамической плитки и натурального камня.
2. Системы гидроизоляции строительных конструкций.
3. Ремонт и защита бетона.

Специалисты компании показали решения для наиболее актуальных проблем, с которыми сталкиваются строители. Это технологии быстрой укладки полов в коммерческих и промышленных помещениях, в том числе на производствах, подверженных

воздействию агрессивных веществ; вопросы гидроизоляции и облицовки душевых кабин и ванных комнат; укладки керамической плитки, натурального камня и агломерата; облицовки фасадов; гидроизоляции и облицовки балконов и террас; гидроизоляции и облицовки плавательных бассейнов. Особое внимание было уделено актуальной для Юга России теме гидроизоляции внутренних бытовых помещений, подземных сооружений, старых и новых резервуаров. Участники семинара отметили широкий спектр инновационных решений, который предлагает компания MAPEI. Семинар осветил множество вариантов применения продукции MAPEI и научил участников, как правильно подготовить поверхность под укладку

любых видов облицовок, по каким параметрам следует выбирать строительный клей и материалы для гидроизоляции и пр.

Благодаря мастер-классам участники семинаров не только получили теоретическую информацию о продуктах, но и смогли ознакомиться с их функциональностью и убедиться в высоком качестве материалов на примере готовых образцов, обсудить все интересующие вопросы, связанные с продукцией компании. Участники познакомились с широким ассортиментом продукции MAPEI. На семинаре были представлены такие материалы как: **Topcem Pronto**, **Topcem** для подготовки основания, **Kerapoxy Design** и **Ultracolor Plus** для заполнения швов в плитке, материалы для ремонта и защиты бетона: **Mapefer**, **Mapegrout**, **Mapelastic** и прочие, а также материалы для строительства и ремонта бассейна.

В Ростове-на-Дону семинар был организован совместными усилиями компаний ЗАО «МАПЕИ» и «Дон-Керама». Для проведения мероприятия была выбрана площадка выставочного центра «Вертол Экспо». Семинар проходил во время главной строительной выставки «СТИМЭкспо». Благодаря тому, что зона семинара была выгорожена прозрачными стенами, все участники выставки могли наблюдать мастер-классы по применению материалов MAPEI.



МОБИЛЬНАЯ ТЕХПОДДЕРЖКА MAPEI



В Краснодаре мероприятие состоялось благодаря активной поддержке компании «Кайрос». Семинар прошел в бизнес-центре «Кавказ». Надо отметить, что эта площадка используется для семинара уже второй раз — аналогичный семинар проводился и в прошлом, 2012 году

Всех посетителей у входа встречал автомобиль мобильной техподдержки ЗАО «МАПЕИ» Ford Transit, который являлся одновременно площадкой для демонстрации и указателем на выставку для участников семинаров.

Прошедшие семинары показали большую заинтересованность в проведении таких мероприятий, помогающих ответить на многочисленные вопросы специалистов других компаний. Поэтому ЗАО «МАПЕИ» и в дальнейшем продолжит организовывать специализированные семинары в регионах.





Опыт работы

Я начал работать с напольными покрытиями четырнадцатилетним подростком, подрабатывая во время летних каникул. Работая вместе с отцом, Аттилио, у которого была собственная компания по производству промышленных полов в Италии, я освоил правильную технику и искусство укладки бетона. Несомненно, работа с напольными покрытиями и бетоном у меня в крови, потому что четыре поколения моих предков работали укладчиками. Хотя сначала наша семья занималась только бетоном, сейчас мы переключились исключительно на наливные полы.

Прежде чем заняться производством напольных покрытий, я прослужил год в итальянской армии и проработал восемь лет переводчиком английского языка, организатором конференций и специалистом по брифингам.

Сотрудничество с MAPEI

ViSSa начала сотрудничество с MAPEI в 2004 году с включения наливных полов в портфолио нашей компании. Мои профессиональные отношения с MAPEI начались с проектов, координируемых Пьеркарло Рокка, менеджером MAPEI по наливным полам, и наши профессиональные отношения и сотрудничество продолжают по сей день.

ПРОФЕССИОНАЛЫ РЫНКА — О МАТЕРИАЛАХ MAPEI

Мы беседуем с Франко Виса — основателем компании VISSA SRL, которая специализируется на производстве промышленных полов.

Г-н Висса дал интервью для журнала «Мир MAPEI» во время своего очередного визита в Россию, в ходе которого он принял участие в специализированном семинаре по применению продуктов MAPEI для устройства промышленных полов, прошедшем на заводе ЗАО «МАПЕИ» в г. Ступино.

ММ: Франко, не могли бы Вы рассказать нам об основных преимуществах наливных полов?

ФВ: Наливной пол — это сплошной пол, имеющий широкую гамму цветов и множество вариантов отделки для промышленного, коммерческого и бытового использования. Промышленные полы могут быть однотонными или многоцветными, с гладкой или противоскользящей поверхностью. Коммерческие и бытовые напольные покрытия могут быть более сложными, включающими большое разнообразие цветов и эффектов, как, например, блеск или жемчужная пыль. Эластичность смолы позволяет клиенту и/или дизайнеру/архитектору использовать творческий подход по максимуму. VISSA SRL может создать практически любую цветовую гамму и использовать практически любые вставки в готовом продукте. Недавно мы включили в свое портфолио эффект «мокрого пола», благодаря которому полы выглядят так, словно только что прошел дождь и оставил на них мокрые пятна.

ММ: Франко, почему Вы отдаете предпочтение продуктам (системам)

MAPEI? Чем они отличаются от продукции конкурентов?

ФВ: Работая с продуктами MAPEI, я гарантированно получаю материалы самого высокого качества, которые соответствуют всем необходимым требованиям. Благодаря широкому ассортименту грунтовок и отделочных продуктов мы всегда можем найти подходящий материал для завершения проекта. Помимо большого разнообразия продуктовых линеек, в MAPEI нам нравится то, что компания всегда готова прийти к нам на помощь. VISSA SRL работает совместно с отделением MAPEI по наливным полам, в частности, с Пьеркарло Рокка и Пали Ракш. Вместе мы изучаем и анализируем отдельные проекты и связанные с ними сложности, проводим предварительное тестирование материалов, систем



UNITED COLORS OF BENETTON



» РАБОТАЯ С ПРОДУКТАМИ MAPEI, Я ГАРАНТИРОВАННО ПОЛУЧАЮ МАТЕРИАЛЫ САМОГО ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА

и способов применения, прежде чем начинать работу на объекте. Благодаря руководству и поддержке MAPEI VISSA SRL в состоянии удовлетворить все требования своих клиентов.

ММ: Каковы основные этапы укладки промышленных полов?

ФВ: Самая главная процедура при укладке наливного пола — это подготовка основания. После профессиональной подготовки основания можно решать, какую грунтовку лучше использовать. Так как в нашем распоряжении

находится весь ассортимент продукции MAPEI, у нас всегда есть из чего выбрать. После грунтовки можно вести речь об отделке, в зависимости от окончательного вида и эффектов, требуемых клиентом.

ММ: Франко, расскажите, пожалуйста, о типичных ошибках при укладке промышленных полов.

ФВ: Типичные ошибки, которые совершают компании, занимающиеся промышленными полами, заключаются в плохой подготовке основания, неверном выборе грунтовки и, что важнее всего, использовании неправильной системы в случае явных признаков наличия влаги в основании.

ММ: Назовите самый интересный проект, в котором Ваша компания использовала продукцию MAPEI.

ФВ: Последние девять лет VISSA SRL ведет с MAPEI эксклюзивную работу по разработке материалов и систем, которые удовлетворяют самым строгим требованиям к созданию креативных напольных покрытий. Поэтому не удивительно, что на нас обратили внимание такие уважаемые модные бренды, как Puma, Benetton, Gas Jeans, H&M Group, COS и другие.

VISSA SRL

Год основания:

Я начал самостоятельную работу в 1993 году под маркой VISSA s.n.c. Несколько лет спустя мой младший брат, Серджо, присоединился ко мне, и мы переименовали компанию в VISSA s.n.c. di Vissa Franco and Sergio. В 2006 году мы «погрузились с головой» в производство наливных полов и сменили название фирмы на VISSA SRL. В тот момент наш штат насчитывал пять сотрудников. Сегодня мы руководим 12 сотрудниками на условиях прямого найма и еще целой группой рабочих, которые к нам присоединяются по мере надобности.

Местоположение компании:

VISSA SRL находится в городе Скио, в провинции Виченца, что в регионе Венето на северо-востоке Италии. Компания владеет новым складом площадью 900 м², 100м² офисных площадей и демонстрационным залом на 160 м², всё под одной крышей. Кроме того, у нас есть лаборатория площадью 80 м², где мы тестируем новую продукцию и совершенствуем методы нанесения и креативную отделку.

Специализация компании:

VISSA SRL специализируется на полах и стенах на основе эпоксидных и полиуретановых смол для промышленного, коммерческого и бытового использования. Мы не только мастера по напольным покрытиям, но и специалисты с творческим подходом к любому проекту. Мы подталкиваем клиентов к нестандартному мышлению в отношении желаемых эффектов — от гладких и блестящих поверхностей до встроенных изображений и декоративных элементов, повышения насыщенности цветов и многого другого.



Новый завод MAPEI на Урале

В июле 2013 года состоялась торжественная церемония открытия второго завода ЗАО «МАПЕИ» в городе Арамиль Свердловской области. Этот завод будет поставлять продукцию на рынки Урала, Сибири и Казахстана.



MAPEI S.p.A. — мировой лидер в производстве и продаже строительной химии, производящий более 1 400 видов продукции и насчитывающий более 55 000 клиентов по всему миру. Итальянская компания, присутствующая на рынках 31 страны на 5 континентах, провела торжественное открытие своего второго завода в России, ставшего 64-м в MAPEI

Group, что позволит ей упрочить свое положение на российском рынке. Новое предприятие, которое располагается в городе Арамиль Свердловской области, добавит свои мощности к мощностям производственного предприятия в городе Ступино (Московская область), способного обеспечить годовой объем производства в 100 тысяч тонн готовой продукции.

В России MAPEI присутствует более 15 лет. Сложившаяся за это время дистрибьюторская сеть ЗАО «МАПЕИ» охватывает пространство от Калининграда до Хабаровска и насчитывает более 150 профессиональных торговых и строительных фирм. Для дальнейшего развития такой обширной дистрибьюторской сети было принято решение об открытии второй производственной площадки.

Компания MAPEI объявила о планах по открытию производства на Урале еще в 2012 году, когда в 15 км от Екатеринбурга, в г. Арамиль, был открыт распределительный склад. Одновременно шел процесс формирования инфраструктуры, проводилось исследование местного сырья на соответствие европейским стандартам качества.

В Арамили будут производиться клеи для укладки плитки, мозаики и натурального камня, составы для ремонта бетона, клей для систем утепления фасадов, выравнивающие составы и другие материалы.

Открытие завода на Урале посетила вся семья владельцев MAPEI Group:



президент MAPEI Group Джорджо Сквинси, директор по маркетингу MAPEI Group Адриана Спаццолли, директор по развитию MAPEI Group Вероника Сквинси и директор по научно-исследовательской работе MAPEI Group Марко Сквинси.

Перед началом церемонии открытия состоялась пресс-конференция, в которой приняли участие владельцы компании MAPEI и руководство ЗАО «МАПЕИ» в России: генеральный директор ЗАО «МАПЕИ» Лучано Лонгетти, заместитель генерального директора ЗАО «МАПЕИ» Валентина Роза, заместитель генерального директора и директор по продажам ЗАО «МАПЕИ» Юрий Мартиросов.

«Мы верим в потенциал российского рынка, и с запуском новой производственной площадки планируем расширить ассортимент продукции не только на Урале, но и в соседних регионах, — заявил в ходе пресс-конференции доктор Джорджо Сквинси, президент MAPEI Group. — Хотелось бы отдельно поблагодарить администрацию городского округа Арамиль за создание режима максимального благоприятствования, что позволило реализовать наши планы в заранее отведенные сроки».

Глава администрации Арамильского городского округа Владимир Леонидович Герасименко в своей речи поздравил компанию с откры-



тием завода и выразил надежду на дальнейшее развитие этого высокотехнологичного производства в городском округе.

«Мы очень гордимся возможностью удвоить наше присутствие на таком стратегически важном рынке, как российский, — заявила Вероника Сквинси, директор по развитию MAPEI Group, — поскольку речь идет о работе в стране, обладающей чрезвычайно высоким потенциалом. MAPEI уже упрочила свое присутствие на российской территории — рынке, который продолжает расти и который в высшей степени открыт для высокотехнологичной и инновационной продукции, в том числе в строительстве. Концерн MAPEI конкурентоспособен и готов принять новые вызовы даже в таких непростых регионах, как Сибирь и Урал».

«Стратегия роста ЗАО «МАПЕИ» заключается в удовлетворении запросов рынка очень большой и быстро развивающейся страны, потребности и особенности которой разнятся от региона к региону», — заявил Лучано Лонгетти, генеральный директор ЗАО «МАПЕИ».

На вопрос о выборе города Арамиль для размещения второго в России производства ответил Юрий

Мартиросов: «Выбор места для строительства завода по производству сухих смесей — сложное и многофакторное решение. Нами учитывались доступность сырья, логистические возможности, лояльность местных властей и т.д. В Арамили сошлось наибольшее количество положительных факторов».

По окончании пресс-конференции с приветственными речами выступили президент MAPEI Group Джорджо Сквинси и глава администрации Арамильского городского округа Владимир Герасименко. После этого состоялась торжественная церемония перерезания красной ленточки, и завод был официально открыт.

Участники и гости церемонии последовали внутрь завода, непосредственно к производственной линии, где члены семьи Сквинси торжественно запустили ее и дали старт первой партии продукции, произведенной на Урале. Сошедший с конвейера «золотой мешок» с высококачественным клеевым составом символизировал начало работы производства мощностью в 10 тысяч тонн готовой продукции в год.

После окончания официальной части мероприятия состоялся фуршет с развлекательной программой.



Награждение лучших!

На церемонии открытия второго завода ЗАО «МАПЕИ» в городе Арамилъ были награждены лучшие сотрудники.

В день торжественного открытия второго завода ЗАО «МАПЕИ» в России состоялось еще одно памятное событие. Руководством компании была высоко отмечена работа сотрудников отдела продаж, которые развивают дистрибьюторскую сеть и вносят серьезный вклад в развитие бренда и увеличение объемов продаж по всей стране. Специальную награду лучшим из

лучших вручал президент MAPEI Group Джорджо Сквинси, также победителей поздравляли директор по маркетингу MAPEI Group Адриана Спаццолли, директор по развитию MAPEI Group Вероника Сквинси, R&D директор MAPEI Group Марко Сквинси, генеральный директор ЗАО «МАПЕИ» Лучиано Лонгетти и заместитель генерального директора Валентина Рози.

Ставшую уже традиционной наградой в виде статуэтки со звездой в этот день получили:

Дмитриков Александр — менеджер по продажам в Приволжском федеральном округе (г. Нижний Новгород),
Можарова Надежда — менеджер по продажам (г. Москва),
Жуков Сергей — менеджер по продажам в Южном федеральном округе (г. Ростов-на-Дону).





Президент MAPEI Group Джорджио Сквинси выразил благодарность сотрудникам, которые внесли значительный вклад в развитие, процветание и увеличение объемов продаж продукции под брендом MAPEI по всей стране.

Все награжденные также поблагодарили руководство компании за высокую оценку их работы.

Вторая часть награждения была

посвящена вручению почетных дипломов сотрудникам, проработавшим в ЗАО «МАПЕИ» более 10 лет.

Диплом был вручен **Юрию Ивановичу Мартиросову** — заместителю генерального директора и Директора по продажам ЗАО «МАПЕИ» (подробное интервью о деятельности Юрия Ивановича в компании можно прочесть в предыдущем номере «Мир МАПЕИ») и, заоч-

но, **Екатерине Газенко** — заместителю главного бухгалтера.

Завершилась торжественная церемония награждения вручением памятных подарков семье владельцев MAPEI Group: каждый получил сувенир, специально изготовленный из малахита — символа Уральского края.





ЭЛИТНЫЙ КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК Millennium Park

Поселок Millennium Park расположен в 19 км от Москвы.

На месте поселка когда-то было большое заброшенное поле площадью более 300 га с небольшой растительностью. Шаг за шагом, благодаря усилиям лучших архитекторов, дизайнеров, строителей и других специалистов, эта территория превратилась в роскошную композицию, состоящую из 670 домовладений. Компания Villagio Estate реализовала этот проект в рамках концепции «искусство загородной жизни», уделяя особое внимание созданию рекреационных парковых зон, объединенных аллеями и каскадами озер.

Планировка поселка представляет собой семь кварталов, каждый из которых выдержан в

собственном архитектурном стиле. Кварталы соединены живописными широкими бульварами, разнообразными парками, садами, декоративными каналами, обрамленными ротондами, мостиками и арками. Тропинки в Millennium Park проложены таким образом, чтобы жители смогли совершать прогулки в любой уголок поселка. Аллеи с цветниками и тенистые рощи пересекаются прогулочными и велосипедными дорожками. Дороги в поселке полностью вымощены цветной брусчаткой.

В ландшафты поселка органично вписываются скульптуры из мрамора, ажурные беседки, вазоны, скамейки. Особую роль занимают рекреационные зоны. В Millennium Park пять роскошных парков, обрамленных редкими

На фото:
коттеджный поселок
Millennium Park



породами деревьев и цветущими растениями. Они представляют собой настоящее произведение искусства. Каждый из парков имеет свою собственную концепцию.

Для воплощения фантазии дизайнеров была необходима строительная химия, которая обеспечила бы великолепный внешний вид и долгосрочную эксплуатацию элементов декоративного оформления. Материалы MAPEI были выбраны для выравнивания, гидроизоляции и облицовки беседок, террас, цоколей и прочих конструкций, так как являются специально разработанными для использования в сложных условиях эксплуатации при перепадах температур и влажности.

Безусловно, одним из важнейших элементов композиции выступает вода. Уникальные рукотворные каналы и обилие озер превратили поселок в своеобразную подмосковную Венецию. Система каналов поселка Millennium Park — крупнейший искусственный водный объект, созданный на территории элитных загородных поселков России. В системе каналов 11 рукотворных водных объектов со сложной системой каскадов и дамб. Их общая протяженность составит свыше 7 километров, а ширина — до 12 метров. Для столь масштабного проекта

была выбрана гидроизоляция **Mapelastic** — одна из наиболее испытанных на российском и международном рынках. Высокая эластичность, паропроницаемость и надежность материала сделали его незаменимым для создания как системы искусственных каналов, так и для гидроизоляции чаш фонтанов.

Все максимально комфортные условия проживания в Millennium Park обеспечиваются наличием необходимых объектов инфраструктуры. В зонах отдыха расположатся кафе, рестораны, детские игровые и спортивные площадки, а также теннисный комплекс с десятью открытыми и закрытыми кортами. Рядом с поселком расположился гольф-клуб. Для оперативного решения базовых бытовых вопросов к услугам жителей построен минимаркет и аптечный пункт.

Архитектура домов элегантно подчеркнута мраморной отделкой фасадов и рисунками из мозаики. Резиденции спроектированы в едином стиле с использованием лучших находок неомодернизма, французского шале и классицизма. Большинство особняков выполнены в классическом стиле. Фасады многих из них украшены узорами с использованием мозаики и мрамора, а также необычными декоративными панно.



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

MAPELASTIC

Двухкомпонентный эластичный состав на цементной основе для гидроизоляции балконов, бассейнов, террас и ванных комнат. Mapelastic перекрывает волосяные трещины, присутствующие в основании, образуя высокоэластичное защитное и гидроизоляционное покрытие бетона.



УЧАСТИЕ MAPEI В ПРОЕКТЕ

При строительстве террас и беседок для устройства стяжки и гидроизоляции использовались материалы MAPEI:

Topcem Pronto — готовая к применению смесь специальных гидравлических вяжущих, фракционированных заполнителей и специальных добавок;

Mapelastic — эластичный двухкомпонентный цементный строительный раствор.

Для укладки керамогранита в беседках и террасах использовались:

Adesilex P9 — клей на цементной основе с хорошей начальной адгезией и полным отсутствием оползания для укладки керамической плитки;

Ultracolor Plus — эластичный, быстросхватывающийся и быстросохнущий, модифицированный полимерами, нецветающий шовный заполнитель для швов от 2 до 20 мм с гидрофобным эффектом DropEffect («эффект капли») и антигрибковым барьером BioBlock, который предотвращает появление грибка и плесени **Mapesil AC**, с применением шнура круглого сечения из пенополиэтилена

для коррекции глубины деформационных швов **Mapefoam**.

При строительстве несущих железобетонных конструкций на отдельных участках для ремонта и выравнивания поверхностей были использованы следующие материалы MAPEI:

Mapefer 1K — однокомпонентный цементный состав для защиты арматурных стержней от коррозии;

Mapegrout Thixotropic — быстротвердеющая ремонтная смесь с компенсированной усадкой, тиксотропного типа, содержащая полимерную фибру;

Planicrete — добавка на основе синтетического каучука для повышения адгезии и механической прочности цементных стяжек;

Nivoplan Plus — морозостойкий состав на цементной основе для выравнивания стен, потолков и полов внутри и снаружи помещений. Цокольная часть фасада была облицована с использованием клея **Adesilex P9**. Швы были заполнены **Ultracolor Plus**.

MAPEI так же позаботился и о гидроизо-



ляции чаш фонтанов, они были гидроизолированы **Mapelastic**.

Искусственный камень на всей площади въездных групп уложен на быстросхватывающийся клей **Adesilex P4**.

Поселок Millennium Park получил золотую премию «Поселок года — 2007», а также

стал серебряным призером одного из самых престижных международных конкурсов FIABCI Prix d'Excellence в номинации «Малоэтажная жилая недвижимость». За более чем 60-летнюю историю FIABCI российский проект впервые вошел в число лучших жилых комплексов мира.



СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**Элитный коттеджный поселок
MILLENNIUM PARK**

Срок строительства:

2009-2012 г.

Участие МАРЕИ в проекте:

2009-2012 г.

Участие МАРЕИ:

Устройство каналов:

(Granirapid, Mapelastic,
Topcem Pronto)

Устройство террас:

(Topcem Pronto, Adesilex P9,
Mapelastic, Ultracolor Plus,
Mapesil AC, Mapefoam)

Облицовка фасада:

(Adesilex P9)

Входные группы:

(Adesilex P4)

Сотрудник МАРЕИ:

Болдырева Ирина

Инициатор проекта:

Villagio Estate

Инвестор: Villagio Estate

ПРОДУКТЫ МАРЕИ

Гидроизоляция: Mapelastic

Укладка плитки

и натурального камня:

Adesilex P9, Adesilex P4,
Granirapid

Заполнение швов:

Ultracolor Plus, Mapesil AC,
Mapefoam

Устройство стяжки:

Topcem Pronto

Полная информация

доступна на www.mapei.com,
www.mapei.ru



САРМИЧ

Сыроваренный завод «Сармич» — один из крупнейших заводов по производству сыра.

После выхода сыроваренного завода «Сармич» на плановую производственную мощность завод войдет в первую тройку крупнейших производителей сыра в России.

Строительство сыроваренного завода «Сармич» началось в апреле 2008 года. В апреле 2011 года завершен монтаж основного технологического оборудования и завод начал производство.

Планировка производственных помещений и инфраструктура завода позволяют в будущем увеличить максимальную мощность переработки молока до 500 тонн в сутки, производя 12 тыс. тонн сыра, 1,5 тыс. тонн масла и 25 тыс. тонн концентрированной молочной сыворотки в год.

Вся продукция под торговой маркой «Сармич» производится исключительно из натурального молока без использования растительных жиров.

В период с мая по ноябрь 2010 года Компания ЗАО «МАПЕИ» принимала участие в данном проекте на этапе устройства кислотоупорного пола на площади 5000 м².

Перед сотрудниками компании ЗАО «МАПЕИ» была поставлена задача разработать систему по укладке кисло-

тоупорного керамогранита в двух зонах:

- цех упаковки продукции 1000 м²;
- производственные цеха с повышенной агрессивной средой 4000 м².
- а также предложить систему крепления лотков и ливневок для сбора и канализации агрессивных жидкостей.

К сожалению, широко распространенная практика укладки плитки в производственных цехах на цементные составы не обеспечивает долговечности покрытий. Агрессивные жидкости, а именно молочная кислота и сильно щелочные дезинфицирующие средства, проникая через швы, начинают разрушать подстилающую цементно-песчаную смесь, снижают прочность сцепления и являются причиной дальнейшего отслоения. Через некоторое время процесс отслоения плиток приобретает лавинообразный характер и в результате мы получаем интенсивное разрушение бетонного пола.

Для проекта была предложена система на основе эпоксидных материалов, которая отвечает всем заявленным требованиям по стойкости и защите к щелочам и кислотам.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

КЕРАРОХУ

Двухкомпонентный кислотостойкий эпоксидный наполнитель, в состав которого входит эпоксидная смола, отвердитель, кремнезем и специальные добавки, обладающие отличной кислотостойкостью и очищаемостью. Применяется для заполнения швов шириной от 3 мм., для быстрой кислотостойкой укладки керамических плиток, природного камня, асбоцементных, бетонных и других строительных материалов поверх всех обычных оснований, используемых в строительстве.

Цветовая гамма 26 цветов. Может использоваться в качестве клея.



КЛЕЕВЫЕ СОСТАВЫ И ЗАПОЛНИТЕЛИ ШВОВ НА ЭПОКСИДНОЙ ОСНОВЕ

Эпоксидные составы значительно дороже в себестоимости, однако технические и технологические свойства у них значительно выше. Преимуществом данного продукта является, прежде всего, очень высокая механическая прочность, отсутствие усадочных трещин (наличие сухого остатка после полимеризации смолы 97–98%) и более универсальная химическая стойкость. После отверждения модифицированная эпоксидная смола хорошо сопротивляется действию минеральных и органических кислот низкой и средней концентрации, воде, щелочам, переменным средам кислота-щелочь, маслам, жирам, нефтепродуктам и некоторым видам растворителей. Эпоксидный состав после отверждения не выделяет вредных веществ в воздух рабочей зоны и может применяться в пищевых производствах (молочных, пивных и проч.).

Для кислотоупорного керамогранита в местах, подверженных воздействию кислот и щелочей, применялись следующие материалы:

- укладка кислотоупорного керамогранита — эпоксидный клей **Kerapoxy Adhesive**;
- заполнение швов — эпоксидный заполнитель швов **Kerapoxy**.

Для укладки кислотоупорного керамогранита в цехе упаковки продукции применялись следующие материалы:

- гидроизоляционный состав — **Idrosilex Pronto**;
- укладка кислотоупорного керамогранита — цементный клей **Keraflex**;
- заполнение швов — эпоксидный заполнитель швов **Kerapoxy**;
- заполнение деформационных швов выполнялось материалом: герметик **Mapecflex PU 21**.

Особое внимание уделялось конструкциям каналов, лотков и ливневок, предназначенных для сбора и канализации



СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Сыроваренный завод «САРМИЧ»

Республика Мордовия, г. Инсар

Срок строительства: 2008-2013

Участие MAPEI в проекте: 2010 г.

Участие MAPEI: поставка материалов для укладки кислотоупорного керамогранита в местах подверженных воздействию кислот и щелочей

Сотрудник MAPEI:

Медведева Анна

Инициатор проекта: Правительство Республики Мордовия (государственный координатор проекта — Министерство экономики Республики Мордовия)

Инвестор: Общество с ограниченной ответственностью «Сыроваренный завод «Сармич»

ПРОДУКТЫ MAPEI

Укладка плитки

и керамогранита:

Kerapoxy Adhesive, Keraflex, Keralastic T

Заполнение швов и пустот:

Kerapoxy, Mapecflex PU 21, Mapecfill

Склеивание металлических

конструкций с бетоном:

Eporip

Гидроизоляционный состав:

Idrosilex Pronto

Полная информация

**доступна на www.mapei.com,
www.mapei.ru**

агрессивных жидкостей. Облицовка этих конструкций начиналась с днища конструкции с последующей укладкой кислотоупорного керамогранита.

Для заполнения пустот между бетоном и лотком применялся материал **Mapecfill**. Для склеивания металлических конструкций с бетоном применялся материал **Eporip**. Для облицовки бордюров колон и стен (сэндвич-панели) кислотоупорным керамогранитом применялся материал **Keralastic T**.

Таким образом, при помощи данных систем и материалов «MAPEI» была решена главная задача — защита и обеспечение химической стойкости напольного покрытия.

Благодаря участию в проекте «Сыроваренный завод «Сармич»» данный объект стал примером для применения данных систем и материалов MAPEI в строительстве аналогичных производств.

В конце 2013 года начинается строительство аналогичного сыроваренного завода на территории Самарской области г. Отрадный. В проекте также утверждены материалы MAPEI.



КАЛЕЙДОСКОП

Многофункциональный деловой и торгово-развлекательный центр

«Калейдоскоп» — многофункциональный комплекс с уникальными характеристиками, объединяющий торговую и офисную зоны. Дизайн фасада и интерьеров здания разработан британской студией SCG London. Разработчиком архитектурной концепции выступила турецкая компания «Онжуоглу». Общая площадь торгового комплекса составляет 120 000 квадратных метров. Объем инвестиций в проект составил около 270 миллионов долларов.

Объект располагается в Северо-западном округе Москвы, в районе «Южное Тушино». Высокий уровень доступности обеспечивается наличием возле комплекса активного пассажир-

ского потока и интенсивного движения автотранспорта. Здание отличается узнаваемым фирменным стилем и оригинальным дизайном, в нем соединились высокие технологии, функциональность и современная эстетика. Торговые галереи занимают первые четыре этажа, а офисы размещаются на всех пяти этажах комплекса. Комплекс ориентирован на реализацию максимально широкого ассортимента товаров и услуг. Всего в ТРЦ «Калейдоскоп» расположено около 150 магазинов, гипермаркет, два супермаркета, многосальный кинотеатр, кафе и предприятия зоны фудкорта, а также развлекательный центр Fun City и каток.

МАРЕИ ДЛЯ ТРЦ «КАЛЕЙДОСКОП»

Как известно, пол — один из важнейших элементов конструкции и интерьера здания, который воспринимает эксплуатационные воздействия. Устройство полов является одним из наиболее трудоемких и ответственных строительных процессов. В ТРЦ «Калейдоскоп» в качестве напольного покрытия был выбран уникальный искусственный камень большого формата (1200x1200x20) черного, оранжевого, желтого и кремового цветов от производителя Stone Italiana. Из-за особенностей укладки такого рода материала в торго-

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Торгово-развлекательный центр «Калейдоскоп», Россия, Москва

Срок строительства: 2008-2012 г.

Участие МАРЕИ в проекте: 2012 г.

Участие МАРЕИ: поставка материалов для укладки искусственного камня, заполнения швов, гидроизоляции.

Владелец проекта:

ЗАО «Корпорация А.Н.Д»

Заказчик-застройщик:

ЗАО «Комэстейт»

Инвестор:

ЗАО «Торговый дом «Карусель»

Генеральный подрядчик:

ООО «Ант-Япы»

Архитектурная концепция:

«SCG London»

Сотрудник МАРЕИ:

Болдырева Ирина

ПРОДУКТЫ МАРЕИ

Укладка камня: Keralastic T, Elastorapid, Granirapid

Подготовка основания:

Ultraplan ECO

Заполнение швов: Ultracolor Plus,

Mapeflex PU 50 SL, Mapefill

Гидроизоляция: Mapelastix

Полная информация

доступна на www.mapei.com,
www.mapei.ru



вых галереях и рабочих зонах агломерат был уложен на высокодеформативный быстросхватывающийся двухкомпонентный клей на цементной основе с увеличенным открытым временем, без вертикального оползания — **Elastorapid**. Так как камень имеет высокий коэффициент температурного расширения, в наиболее проблемных зонах (входные группы, места перед панорамными окнами) специалисты компании MAPEI предложили уложить его на двухкомпонентный полиуретановый клей с улучшенными характеристиками для камня — **Keralastic T**. Керамогранит меньших форматов в подсобных помещениях и зоне фудкорта уложили на высококачественный клей **Granirapid**. Перед укладкой камня основание было выровнено быстросхватывающейся смесью **Ultraplan ECO**.

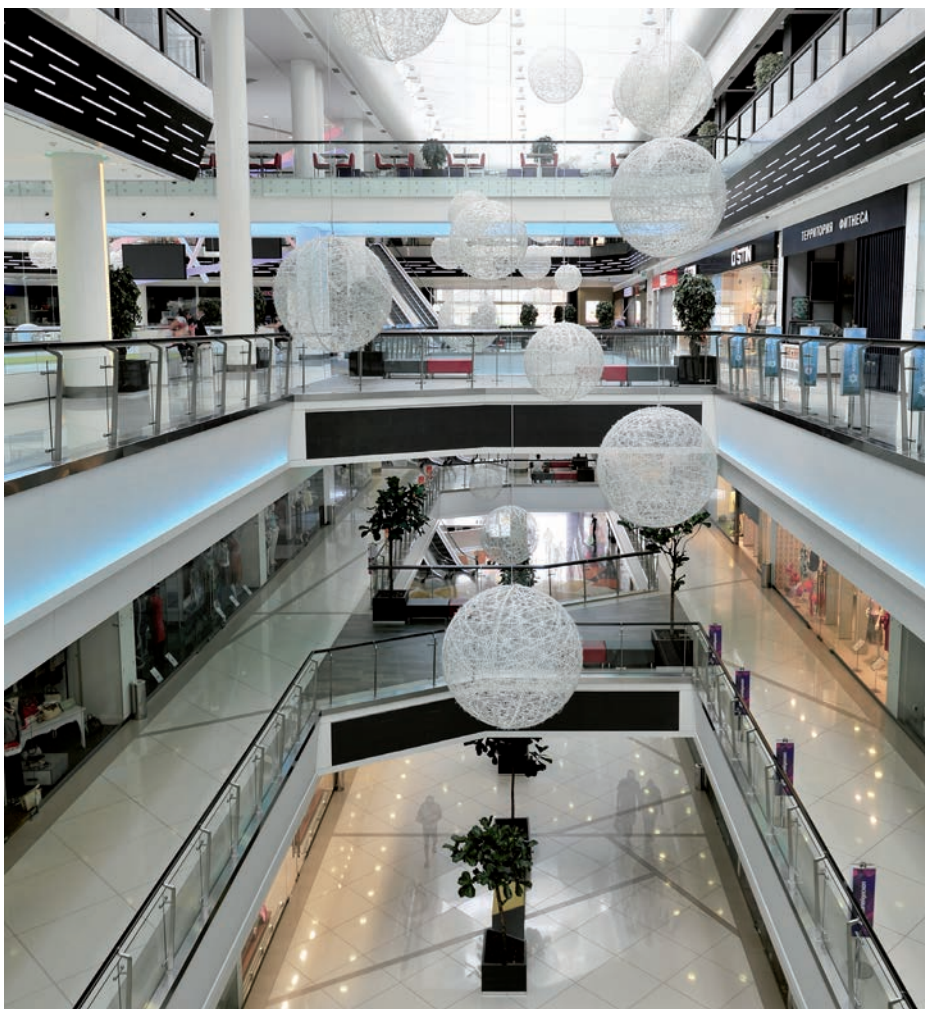
Для заполнения швов в качестве шовного заполнителя было рекомендовано применить **Ultracolor Plus** — высококачественный быстросхватывающийся быстросохнущий антигрибковый водоотталкивающий заполнитель для швов. Для заполнения деформационных швов использовался однокомпонентный жидкий полиуретановый герметик с низким модулем эластичности — **Mapeflex PU 50 SL**. Конструкционные швы были залиты сухой бетонной смесью для анкеровки на основе высокопрочного цемента, фракционированных заполнителей и специальных добавок с расширяющими агентами — **Mapefill**.

Также компания MAPEI позаботилась о гидроизоляции катка в развлекательной зоне. Она была сделана с помощью эластичного двухкомпонентного цементного строительного раствора **Mapelastic**.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

ELASTORAPID

Высокодеформативный высококачественный быстросхватывающийся двухкомпонентный клей на цементной основе с увеличенным открытым временем, без вертикального оползания. Предназначен для укладки керамической плитки и натурального камня.





АЛЕКСАНДР ДМИТРИКОВ

Менеджер по продажам
Приволжский федеральный округ,
г. Нижний Новгород.
в ЗАО «МАПЕИ» с 2007 года



КАНАВИНСКИЙ МОСТ

Город: Нижний Новгород

Год: 2010

Материалы: Mapegrout Thixotropic, АРБ-10Ф

Работы: ремонт бетонных конструкций, устройство деформационных швов



ЗАВОД ООО «ЛИБХЕРР-НИЖНИЙ НОВГОРОД»

Город: Дзержинск

Год: 2009–2010

Материалы: Mapefill 10, Mapegrout Thixotropic, Epojet, Keracolor SF

Работы: установка металлических конструкций, ремонт и восстановление бетона, затирка межплиточных швов.



ТРЦ «ФАНТАСТИКА»

Город: Нижний Новгород

Год: 2007

Материалы: Keraset

Работы: укладка плитки



КОМПЛЕКС ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПВХ ООО «РУСВИНИЛ»

Город: Нижний Новгород

Год: 2011

Материалы: Mapefill 10, Mapefill, Planigrout 300, Mapegrout SV Fiber, Mapegrout Hi-Flow 10, Mapegrout 430, Mapegrout Thixotropic, Idrostop, Mapelastic, Mapefer 1K, Mapeflex PU 40, Mapesil BM, Ultracolor Plus.

Работы: заполнение жестких швов железобетонных конструкций, установка тяжелого оборудования, ремонт и защита железобетонных конструкций, защита арматуры, гидроизоляция железобетонных конструкций, устройство деформационных швов, заполнение межплиточных швов

Превосходные результаты на более
чем 180 миллионах квадратных метров

Гидроизоляция Mapelastic

Лидер продаж среди материалов для гидроизоляции
на протяжении 18 лет

- Эластичная
- Идеальна для гидроизоляции балконов, террас, бассейнов и ванных комнат
- Имеет отличное сцепление с бетоном, цементными стяжками, штукатурками
- Удобна в работе
- Превосходная защита и долговечность



www.mapei.ru

 **MAPEI**
КЛЕИ • ГЕРМЕТИКИ • ПРОДУКЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ХИМИИ





Mapetop N AR6: практическое решение актуальной проблемы

Mapetop N AR6

Готовая к использованию сухая смесь, в состав которой входит **особо прочный кварцевый наполнитель**, портландцемент и специальные добавки, в соответствии с формулой, разработанной в R&D лаборатории MAPEI. Благодаря своей **высокой механической прочности** и устойчивости к абразивному истиранию, материал Mapetop NAR6 идеально подходит для создания **новых промышленных бетонных полов**, рассчитанных на длительную эксплуатацию при интенсивных нагрузках.



www.mapei.ru



КЛЕИ • ГЕРМЕТИКИ • ПРОДУКЦИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ХИМИИ

