

РОССИЯ

ВЫПУСК 11

Мир МАПЕИ

МИРОВОЕ ЛИДЕРСТВО КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО.

2.1

МИЛЛИАРДА ЕВРО
ОБОРОТ КОМПАНИИ

63

ЗАВОДА В 30 СТРАНАХ
НА 5 КОНТИНЕНТАХ

БОЛЕЕ

1400

ПРОДУКТОВ
В АССОРТИМЕНТЕ

7500

СОТРУДНИКОВ,
ИЗ КОТОРЫХ 900
РАБОТАЮТ В 18 НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ
ЦЕНТРАХ

БОЛЕЕ

200000

ТОНН
ПРОДУКЦИИ
ОТГРУЖАЕТСЯ
ЕЖЕДНЕВНО

БОЛЕЕ

550000

КЛИЕНТОВ
ПО ВСЕМУ МИРУ



НОВОСТИ

- 11 Премия «Профессионал строительной отрасли»

ИНТЕРВЬЮ

- 12 Юрий Мартыросов: 10 лет с MAPEI

СЕМИНАР

- 8 Mapefloor и Ultratop System, г. Ступино

ПРОЕКТЫ

- 14 Mapei для Автомобильной группы «АВИЛОН»
18 Семейный ТРЦ «ИЮНЬ»
24 Ultra Family Fitness

ВЫСТАВКИ

- 4 SibBuild, г. Новосибирск
6 YugBuild, г. Краснодар
30 BAU 2013, г. Мюнхен

МАТЕРИАЛЫ

- 10 MAPEFLOOR и ULTRATOP SYSTEM
III MAPELASTIC
IV KERAPOXY



НА ОБЛОЖКЕ:
Торгово-развлекательный
центр «ИЮНЬ»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Адриана Спаццولي

РЕДАКТОРЫ РАЗДЕЛОВ
Татьяна Углова
Ольга Великова

ФОТОГРАФИИ
Давиде Акампора,
ЗАО «МАПЕИ».

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
Николай Стешенко

КООРДИНАТОР ВЫПУСКА
Татьяна Углова

**РУКОВОДИТЕЛЬ
ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА**
Ольга Великова

ОТПЕЧАТАНО
Типография «ВИЮР»

ИЗДАНО
ЗАО «МАПЕИ»
115114, Москва,
Дербеневская наб., 7,
корп. 4, этаж 3
Тел.: +7 495 258 5520
Факс: +7 495 258 5521
E-mail: info@mapei.ru
www.mapei.ru

Mapei Corporate Publications
Mapei S.p.A.
Via Cafiero, 22 – 20158
Milan (Italy)

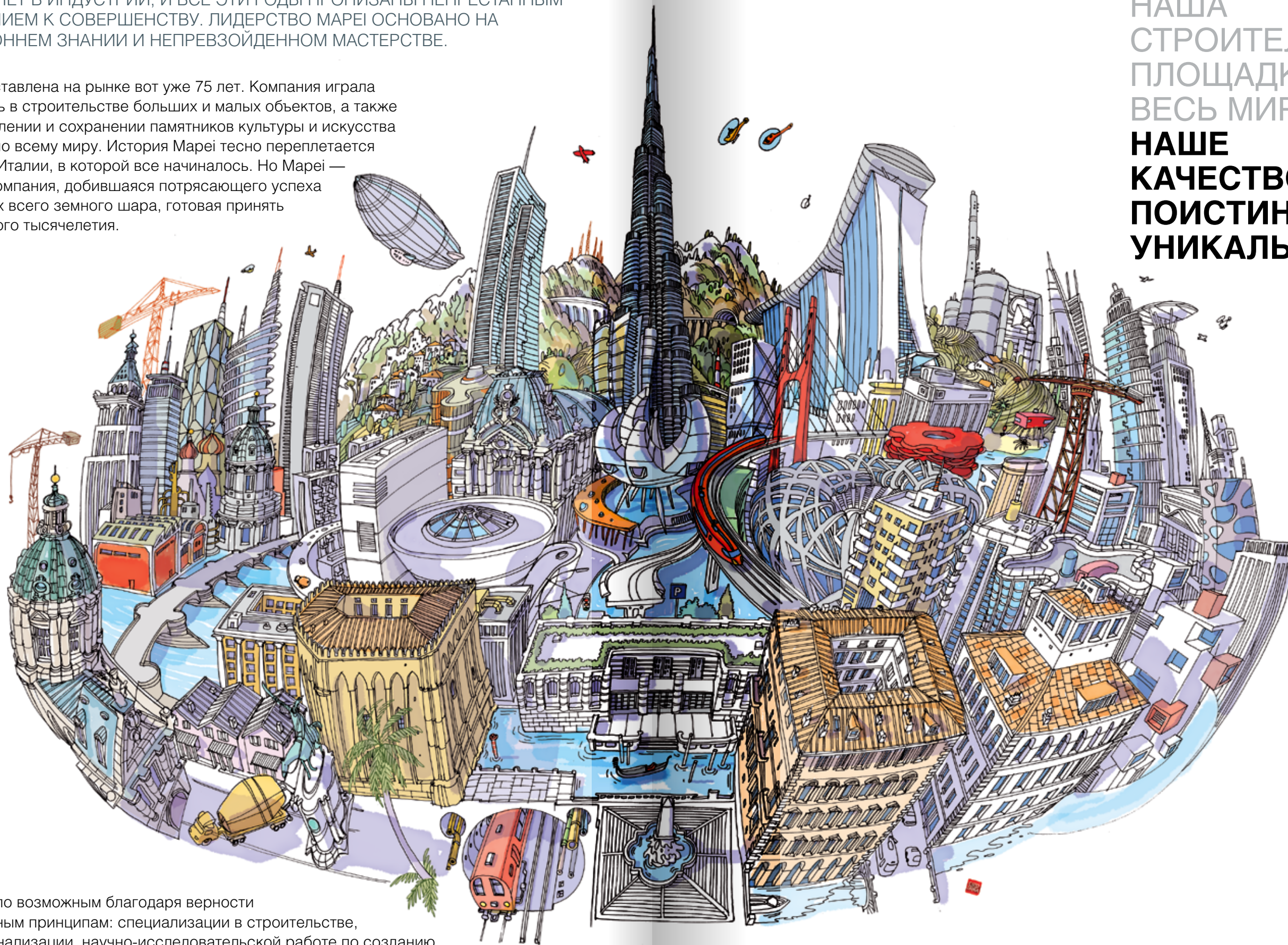
ПРЕЗИДЕНТ & CEO
Джорджо Сквинси

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
Адриана Спаццولي

КООРДИНАТОР
Метелла Иаконелло

БОЛЕЕ 75 ЛЕТ В ИНДУСТРИИ, И ВСЕ ЭТИ ГОДЫ ПРОНИЗАНЫ НЕПРЕРСТАНЫМ СТРЕМЛЕНИЕМ К СОВЕРШЕНСТВУ. ЛИДЕРСТВО МАРЕИ ОСНОВАНО НА ВСЕСТОРОННЕМ ЗНАНИИ И НЕПРЕВЗОЙДЕННОМ МАСТЕРСТВЕ.

Мареи представлена на рынке вот уже 75 лет. Компания играла важную роль в строительстве больших и малых объектов, а также в восстановлении и сохранении памятников культуры и искусства в Италии и по всему миру. История Мареи тесно переплетается с историей Италии, в которой все начиналось. Но Мареи — это также компания, добившаяся потрясающего успеха в масштабах всего земного шара, готовая принять вызовы нового тысячелетия.



НАША
СТРОИТЕЛЬНАЯ
ПЛОЩАДКА —
ВСЬ МИР.
**НАШЕ
КАЧЕСТВО
ПОИСТИНЕ
УНИКАЛЬНО.**

Все это стало возможным благодаря верности корпоративным принципам: специализации в строительстве, интернационализации, научно-исследовательской работе по созданию технологически совершенных продуктов, персонализированному сервису и поддержке клиентов, командной работе, заботе о здоровье и безопасности людей, использующих наши продукты, и внимательному подходу к персоналу.

SIBBUILD 2013: СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА СИБИРСКИХ МАСШТАБОВ

В феврале в
Экспоцентре
города
Новосибирска
прошла
крупнейшая
за Уралом
строительная
выставка
SibBuild/
СтройСиб

Мероприятия выставки традиционно были разделены на две недели: с 5 по 8 февраля прошла неделя архитектуры и строительства, а с 19 по 22 февраля — неделя декора и инженерных систем. Участниками выставки стали свыше 760 компаний разных сегментов строительного рынка. В последние годы популярность выставки среди иностранных компаний стабильно растет, что является подтверждением высокого статуса SibBuild/СтройСиб. В этом году в выставке приняли участие 62 зарубежные компании — на 37% больше, чем в 2012 году. География SibBuild охватывает 19 стран мира, среди которых Австрия, Великобритания, Германия, Греция, Италия, Канада, Корея, Турция, Финляндия, Франция и другие.

«В прошлом году крупнейшая выставка всего Зауралья SibBuild в очередной раз прошла аттестацию Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI, — говорит руководитель дирекции отраслевых выставок «ITE Сибирская Ярмарка» Вера Дашкова. — В этом году мы не сдали свои позиции: мы организовали действительно актуальное для строительного рынка событие, учитывая все тренды». Большое значение для выставки имеет поддержка крупнейших зарубежных и российских отраслевых экспертов. В этом году SibBuild/СтройСиб прошла при поддержке президента Департамента жилищного строительства, городского развития и реконструкции Палаты экспертов Европейского Союза (Department For Housing, Urban Development And



На фото: Стенд ЗАО «МАПЕИ» на выставке SibBuild/СтройСиб 2013

Reconstruction, Union of European Experts Chambers (U.C.E.E.)) Марко Феррарио и президента Российского союза строителей Владимира Яковлева.

В торжественной церемонии открытия, которая состоялась 5 февраля, приняли участие представители правительства Новосибирской области, аппарата полномочного представителя президента России в СФО, мэрии Новосибирска, Законодательного собрания Новосибирской области, а также генеральный консул Великобритании в Екатеринбурге Джеймс МакГуайр и заместитель посла Великобритании в Москве Денис Киф.

В разделе «Строительные материалы, оборудование и технологии» (первая выставочная неделя) было представлено 260 компаний, охватывающих практически все области строительства — от проектирования и фундамента до архитектурного освещения и кровли. А с 19 по 22 февраля прошла вторая неделя SibBuild/СтройСиб, на которой были представлены современные решения и тенденции в области декора и инженерных систем. Участниками второй недели стали 393 компании таких сегментов строительного рынка, как отделочные материалы, двери и замки, краски и сухие строительные смеси, керамика и сантехника, бассейны и сауны, системы отопления, водо-

снабжения и вентиляции, электрика и системы автоматизации зданий. В числе участников — 37 международных компаний из 13 стран мира.

Интересной была и деловая программа SibBuild/СтройСиб в этом году. Во время проведения выставки впервые был организован областной конкурс профессионального мастерства среди мастеров и студентов строительных специальностей «Prof-Prestige — 2013». Организаторами мероприятия выступили Министерство труда, занятости и трудовых ресурсов Новосибирской области, Ассоциация малоэтажного и индивидуального домостроения (АМИД) и «ITE Сибирская Ярмарка».

Завершилась выставка традиционным награждением победителей конкурса «Золотая медаль «ITE Сибирская Ярмарка». Участниками конкурса стали 26 компаний, которые представили свои разработки в восьми номинациях. Две большие золотые медали были вручены компании «Содружество Сибири» (за серийный выпуск экологически безопасных деревянных окон по ресурсосберегающей технологии) и Новосибирскому государственному архитектурно-строительному университету за организацию в рамках выставки «SibBuild/СтройСиб — 2013» первого Архитектурно-строительного форума.

ЗАО «МАПЕИ» приняло участие во второй неделе выставки. Компания традиционно представила на своем стенде широкий спектр продуктов и систем для различных областей строительства. Надежные системы материалов, отвечающие самым строгим требованиям со стороны строителей и мировых стандартов, являются воплощением многолетнего опыта и постоянного развития компании Mapel.

**В ЭТОМ ГОДУ В ЦЕНТРЕ
ВНИМАНИЯ БЫЛИ
СЛЕДУЮЩИЕ СИСТЕМЫ
МАТЕРИАЛОВ:**

**СИСТЕМА МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА
БАССЕЙНОВ**

- NIVOPLAN PLUS + PLANICRETE
- TOPCEM + PLANICRETE
- MAPELASTIC + MAPENET 150
- MAPEBAND
- KERACRETE
- ULTRACOLOR PLUS
- MAPESIL AC

**СИСТЕМА МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ДУШЕВЫХ
И ВАННЫХ КОМНАТ**

- PRIMER G
- MAPEGUM WPS
- ADESILEX P10+ISOLASTIC
- KERAPOXY DESIGN + MAPEGLITTER

**СИСТЕМА МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ РЕМОНТА
И ВОССТАНОВЛЕНИЯ
БЕТОНА**

- MAPEFER 1K
- MAPEGROUT THIXOTROPIC
- MAPELASTIC + MAPENET 150
- MALECH
- COLORITE BETON





YUGBUILD МЕЖДУНАРОДНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ОБЩЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ОТРАСЛИ

С 27 февраля по 2 марта 2013 года в выставочном центре «Кубань ЭКСПОЦЕНТР» прошла 23-я Международная архитектурно-строительная выставка YugBuild

Выставка YugBuild традиционно открыла календарь весенних выставок, оставаясь ведущей строительной выставкой Юга России. В этом году в ней приняли участие около 600 компаний из Англии, Беларуси, Бельгии, Германии, Греции, Италии, ОАЭ, Польши, России, Сербии, Турции, Украины, Финляндии, Франции, Чехии, Эстонии и 34 регионов России. Общая площадь экспозиции составила около 30 000 кв.м. Посетителями выставки в этом году стали более 15 000 человек, процент специалистов отрасли составил около 95%. Традиционно в состав экспозиции

YugBuild вошли два крупных тематических блока: Architecture & Building и Interiors. В 2013 году выставка YugBuild приняла на своей площадке рекордное количество иностранных экспозиций, в число которых вошли национальные группы из Германии, Турции, Сербии, Франции, Финляндии. Впервые в YugBuild приняло участие UBIFRANCE — Французское Агентство по развитию внешнеэкономической деятельности предприятий, которое представило масштабную экспозицию лидирующих компаний Франции в области строительного оборудования и материалов.

Деловая программа

Деловая программа выставки в 2013 году была, как всегда, насыщенной, интересной и практически полезной для специалистов строительного сектора. Традиционно самым ярким событием выставки для профессионалов архитектурно-строительной отрасли стал ежегодный фестиваль «Дни Архитектуры», который представил смотр-конкурс архитектурных произведений градостроительства, объектов промышленного, общественного и жилищного строительства, делового назначения, соцкультбыта, санаторно-курортных комплексов, объектов природного сервиса и транспортной инфраструктуры, других объектов.

В этот же день, 27 февраля, прошел российско-турецкий форум, посвященный увеличению объема внешней торговли между регионами Турции и Российской Федерации. В форуме приняли участие отраслевые торговые представительства России и иностранные строительные компании, в том числе Союз экспортеров из Восточной Анатолии (Турция). Центральным мероприятием второго дня выставки стал Международный архитектурный конгресс. В работе конгресса приняли участие крупные



На фото: Стенд ЗАО «МАПЕИ» на выставке YugBuild 2013

строительные компании, отраслевые сообщества, ведущие архитектурные мастерские и госструктуры. В этот же день, 28 февраля, впервые на площадке выставки прошел Международный строительный день. Мероприятие объединило ведущих производителей строительных, отделочных и декоративных материалов из Германии, Греции, Италии, Сербии, Финляндии, Франции, которые смогли продемонстрировать

представителям российских дистрибьюторских компаний инновационные продукты и технологии.

Mapei на YugBuild

Стенд компании ЗАО «МАПЕИ» по традиции расположился в 1 павильоне выставочного комплекса «Кубань ЭКСПОЦЕНТР».

В ходе работы выставки YugBuild 2013 ЗАО «МАПЕИ» представило широкий спектр продуктов и систем, предназначенных для удовлетворения любых потребностей профессиональных строителей. Они имеют своей целью решение повседневных проблем, возникающих в современной строительной отрасли: это системы для укладки керамической плитки и натурального камня, заполнения швов в плиточных облицовках, а также легкие герметики и клеи, системы звукоизоляции и гидроизоляции и многое другое. Для ЗАО «МАПЕИ» YugBuild всегда была отличной возможностью представить свои высококачественные материалы и системы специалистам строительной отрасли Южного Федерального округа.



MAPEFLOOR И ULTRATOR SYSTEM: ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И ЭЛЕГАНТНОСТЬ ОТ MAPEI

Область применения и достоинства особо прочных промышленных полов сегодня значительно расширены. Офисное строительство, торговые супермаркеты и крытые рынки, автосалоны и автомастерские, пищевые

предприятия, общественные и административные здания и т.д. В зависимости от назначения, условий эксплуатации, площади укладки и других факторов, требования к современным полам предъявляют-

ся разные. Однако можно выделить одну характерную тенденцию. Наряду с устройством бетонных полов с упрочняющим верхним слоем «топпингом», все большую популярность завоевывают полимерные покрытия. Современные технологии позволяют делать промышленные полы для самых разных условий эксплуатации. При этом полы отвечают всем необходимым требованиям, таким как: способность легко очищаться от загрязнений; износостойчивость; стойкость к статическим, динамическим механическим нагрузкам; кислотостойкость; пожаробезопасность и теплостойкость и, конечно же, эстетичность и декоративность. При изготовлении промышленного пола основное внимание необходимо уделять назначению пола и требованиям заказчика. Для улучшения каче-

На фото:
практический
семинар на заводе
ЗАО «МАПЕИ»
в г. Ступино



ства пола, его эстетических свойств, химической и механической стойкости, компания MAPEI разработала особые технологии изготовления промышленных полов. В основе технологии лежит применение эпоксидных и полиуретановых смол и гидравлических вяжущих, в том числе и цемента. Это позволяет быстро и эффективно подобрать промышленный пол, наиболее полно отвечающий реальным требованиям заказчика. Системы Mapefloor и Ultrator — это разработанные компанией MAPEI современные технологии изготовления полов, позволяющие экономить время и деньги заказчиков. В конце февраля на завод ЗАО «МАПЕИ» в Ступино приехали господин Пали Рач (Руководитель направления промышленных полов по странам Европы) и господин Андреа

Инверницци (Продакт-менеджер по направлению промышленные полы), которые поделились с сотрудниками компании свои опытом в работе с такими направлениями, как эпоксидные и полиуретановые полы.

В течение трех дней были рассмотрены самые популярные системы материалов, подробно разобраны их преимущества и особенности, а также на практике были продемонстрированы особенности их применения.



СРЕДИ РАССМОТРЕННЫХ СИСТЕМ:

СИСТЕМА MAPEFLOOR 31

На эпоксидной основе, без растворителей, для полов в промышленных помещениях, суммарная толщина пола 0,8-1,2 мм.

Область применения:

- В фармацевтической и химической промышленности:
- в складских помещениях
- В торговых центрах:
- на складах и в местах с интенсивным движением людей
- В пищевой промышленности:
- в складских помещениях, коридорах и туннелях с неинтенсивным движением.

СИСТЕМА MAPEFLOOR 32

На эпоксидной основе, без растворителей, для полов в промышленных помещениях, суммарная толщина пола 3,0-3,5 мм.

Область применения:

- В фармацевтической и химической промышленности:
- в складских помещениях
- В торговых центрах:
- в местах с интенсивным движением людей и тележек
- В пищевой промышленности:
- производственные и складские помещения, в местах со средним /интенсивным движением, во влажных помещениях
- В цехах машиностроительной и тяжелой промышленности.

СИСТЕМА MAPEFLOOR 33

Самовыравнивающаяся эпоксидная смола без растворителей, для полов в промышленных помещениях, суммарная толщина пола 2-4 мм.

Область применения:

- В фармацевтической и химической промышленности:
- в производственных и складских помещениях
- В торговых центрах:
- в многолюдных местах и в складских помещениях, в том числе и там, где часто используются погрузчики
- В пищевой промышленности:
- в производственных помещениях, в складских помещениях, и на поверхностях со средним / интенсивным движением транспорта. Позволяет получить гладкую поверхность, идеально подходящую для автопогрузчиков

СИСТЕМА MAPEFLOOR 51

Паропроницаемый, матовый промышленный пол на основе водной дисперсии эпоксидной смолы, без растворителей, средняя толщина 3 мм, нескользящая поверхность.

Область применения:

- В фармацевтической и химической промышленности:
- только в складских помещениях
- В торговых центрах:
- в складских помещениях и в многолюдных местах с интенсивным движением
- В пищевой промышленности:
- в складских помещениях и в местах со слабым движением

СИСТЕМА MAPEFLOOR 52

Паропроницаемый, матовый промышленный пол на основе водной дисперсии эпоксидной смолы, без растворителей, средняя толщина 5 мм, нескользящая поверхность.

Область применения:

- В фармацевтической и химической промышленности:
- в складских и производственных помещениях
- В торговых центрах:
- в многолюдных местах и в складских помещениях, в том числе и там, где часто используются автопогрузчики
- В пищевой промышленности:
- в сухих производственных помещениях, в складских помещениях, и на поверхностях со средним /интенсивным движением транспорта. Позволяет добиться гладкой поверхности, идеально подходящей для автопогрузчиков

СИСТЕМА MAPEFLOOR 53

Паропроницаемый промышленный пол на основе водной дисперсии эпоксидной смолы, без растворителей, средняя толщина 4 мм, гладкая матовая поверхность.

Область применения:

- В фармацевтической и химической промышленности:
- в складских и производственных помещениях
- В торговых центрах:
- в многолюдных местах и в складских помещениях, в том числе и там, где часто используются автопогрузчики
- В пищевой промышленности:
- в сухих производственных помещениях и в складских помещениях со средним / интенсивным движением транспорта

СИСТЕМА ULTRATOR

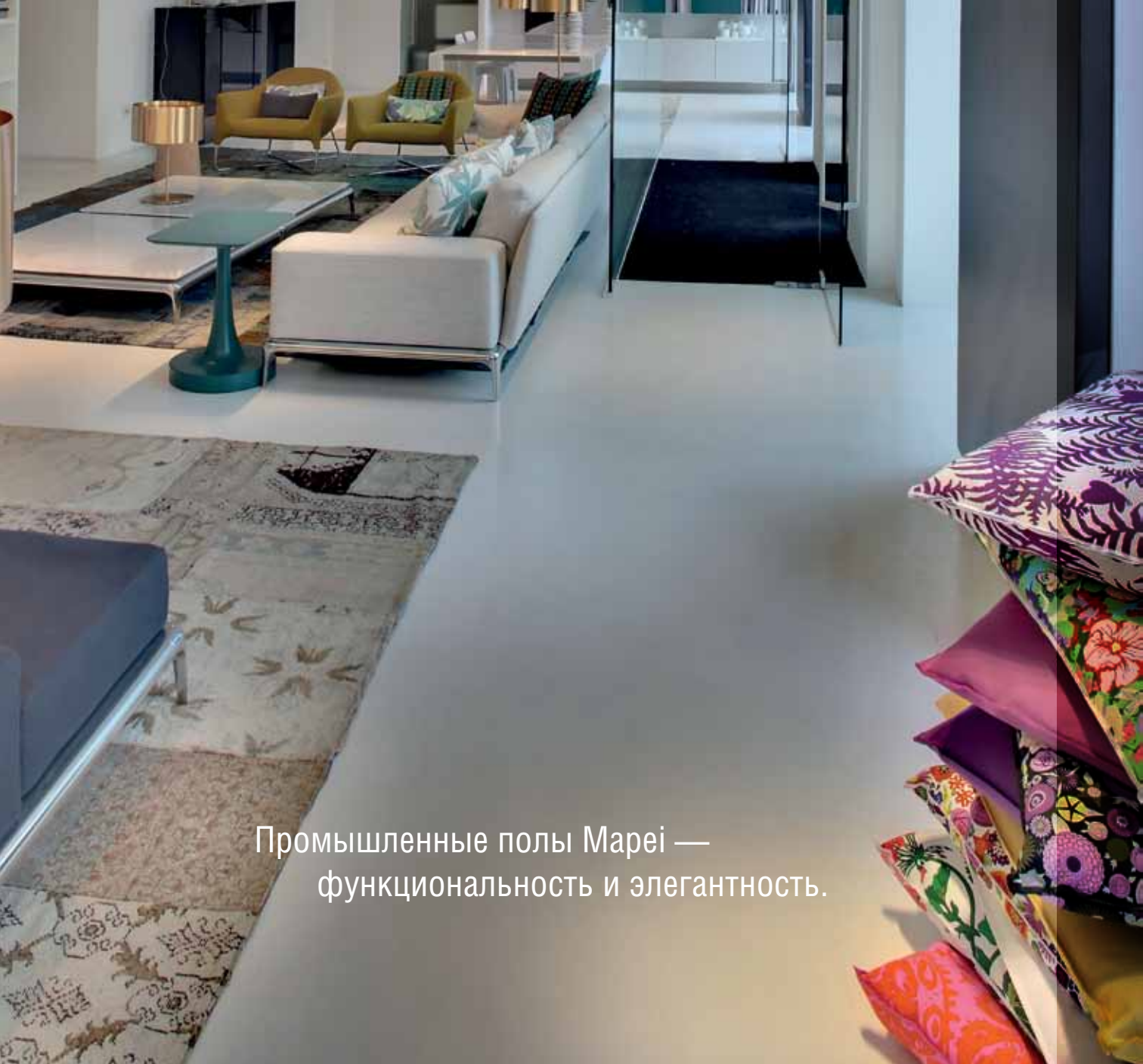
Система характеризуется быстрым набором прочности, является самонивелирующейся, позволяет получить толщину от 5 до 40 мм.

Область применения:

- В пищевой и текстильной промышленности:
- в производственных и складских помещениях
- В торговых центрах:
- в многолюдных помещениях с интенсивным движением, а также в складских помещениях, где работают автопогрузчики
- В магазинах:
- в торговых залах и в складских помещениях

Преимущества системы Ultrator:

- Можно наносить вручную или механически слоем толщиной 5-40 мм.
- Гарантирует идеально гладкую поверхность.
- Быстро сохнет, что позволяет почти сразу производить окончательную отделку.
- Готовность к эксплуатации спустя 3-4 часа.
- Твердеет без усадки.
- Износостойкий, не требует дальнейшей обработки.



Промышленные полы Mapei —
функциональность и элегантность.

Система Mapefloor и система Ultratop System

Для улучшения **качества пола**, его **эстетических свойств**, **химической и механической стойкости**, компания MAPEI разработала особые технологии изготовления промышленных полов. В основе технологии лежит применение эпоксидных и полиуретановых смол и гидравлических вяжущих, в том числе и цемента. Это позволяет быстро и эффективно подобрать промышленный пол, наиболее точно отвечающий фактическим требованиям заказчика.

Системы MAPEFLOOR и ULTRATOP — это разработанные компанией MAPEI современные технологии изготовления полов, позволяющие экономить время и деньги заказчиков. **Подробная информация на www.mapei.ru**



ПРЕМИЯ «ПРОФЕССИОНАЛ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ»

ЗАО «МАПЕИ» получила главную награду в номинации «Мировой лидер по производству строительной химии с учетом безопасности для окружающей среды»



В 2010 году, впервые в истории строительного комплекса Республики Татарстан, журнал «СтройЭкспертиза» учредил премию «Профессионал строительной отрасли». Ежегодно по рейтингу журнала проходит торжественная церемония награждения данной премией ведущих компаний строительного комплекса. В число победителей входят те, кто добился высоких результатов в профессиональной деятельности, заслужил признание строительного сообщества и внес весомый вклад в успешную реализацию значимых строительных проектов и внедрение новых технологий.

Данная премия проводится при поддержке Министерства строительства, архитектуры и ЖКХ Республики Татарстан (РТ); Управления вневедомственной государственной экспертизы по строительству и архитектуре; Инспекции государственного строительного надзора; Союза архитекторов РТ; Союза Строителей РТ, а также Казанского государственного архитектурно — строительного университета.

В этом году торжественная церемония награждения III ежегодной премией «Профессионал строительной отрасли 2012» ведущих компаний отрасли в различных номинациях состоялась 23 декабря 2012 года в ТРК «Пирамида» г. Казани, получив статус одного из главных событий строительного комплекса Республики Татарстан

В число победителей вошли компании, добившиеся высоких результатов в профессиональной деятельности, заслуживших признание строительного сообщества и внесших весомый вклад в успешную реализацию значимых строительных проектов. 35 лучших компаний, которые занимают лидирующие позиции в строительной индустрии Татарстана и России, стали победителями премии и получили главную награду — статуэтку «Профессионал отрасли 2012» и диплом, подписанный министром строительства, архитектуры и ЖКХ РТ Файзуллинским Иреком Энваровичем.

Компания ЗАО «МАПЕИ» получила главную награду в номинации «Мировой лидер по производству строительной химии с учетом безопасности для окружающей среды». Забота Mapei об окружающей среде прослеживается на каждом этапе создания и применения ее продукции: от научно-исследовательской работы в лабораториях, производственного процесса и обслуживания клиентов до заботы о здоровье конечных потребителей. Экологическое сознание и приверженность собственной философии имеют следствием строгое соответствие международным стандартам и нормам, применяемым в отдельных странах. Подход, названный «зеленая ответственность», разделяется всеми заводами Группы, сосредоточенными на пяти континентах: их деятельность ведется в соответствии с протоколами, разработанными непосредственно Mapei.





История Группы компаний МАРЕИ на российском рынке насчитывает уже более 15 лет: в 1997 году было открыто представительство в Москве, позже организовано ООО «МАПЕИ», а в 2004 году было создано ЗАО «МАПЕИ». Большая часть деятельности компании за все это время неразрывно связана с именем Заместителя Генерального директора ЗАО «МАПЕИ» Юрия Ивановича Мартиросова. Под его началом компания динамично развивалась и прошла нелегкий путь от представительского офиса со штатом 4 человека до полноценной производственной компании с двумя площадками (город Ступино, МО и город Екатеринбург) и коллективом численностью более 100 человек.

О том, как изменилась компания за эти 10 лет, и об амбициозных планах ЗАО «МАПЕИ», Юрий Иванович рассказал редакции журнала МИР МАПЕИ.

ЮРИЙ МАРТИРОСОВ: 10 ЛЕТ В ЗАО «МАПЕИ»

ММ: Юрий Иванович, сейчас можно с уверенностью заявлять, что история компании Мареі на российском рынке — это история успеха. На сегодняшний день ЗАО «МАПЕИ» — это две производственные площадки в Ступино и Арамили, склад в Краснодаре, более 100 сотрудников по всей России, а количество клиентов превышает 200 компаний. Расскажите, как компания этого достигла?

ЮМ: Компания Мареі впервые появилась на российском рынке в 1997 году: тогда было открыто подразделение Мареі Group в России и начались пробные поставки. В 1999 году образовалась коммерческая структура ООО «МАПЕИ», которая явля-

лась импортером на российский рынок. Благодаря деятельности ООО «МАПЕИ» российские потребители впервые получили возможность опробовать профессиональную строительную химию, произведенную Мареі: клеевые составы, гидроизоляционные материалы, затирки, стяжки и штукатурки, добавки в бетоны, промышленные полы, системы усиления и т.д.

Я пришел в компанию в мае 2003 года. Была поставлена стратегическая задача — организовать производство материалов Мареі в России. Исходя из новых долгосрочных планов, мы приняли решение о закрытии ООО «МАПЕИ» и преобразовании его в ЗАО «МАПЕИ», которое начало свою

деятельность в 2004 году. В 2005 году был заложен первый камень будущего завода в городе Ступино Московской области, а в конце 2007 года завод уже начал производство.

Я думаю, что Вы преувеличиваете, говоря об очень больших успехах, но, безусловно, основой достигнутого является, прежде всего, взвешенный подход к организации дистрибьюторской сети; поэтапное позиционирование и подбор ассортимента; преданность наших дистрибьюторов ТМ Мареі, а также особый характер отношений ЗАО «МАПЕИ» со своими дистрибьюторами, в основе которого лежат честность и прозрачность.

Говоря об успехах, нельзя не ска-

» ГОВОРЯ ОБ УСПЕХАХ, НЕЛЬЗЯ НЕ СКАЗАТЬ ОБ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЙ САМООТВЕРЖЕННОСТИ, ЛОЯЛЬНОСТИ И ПРЕДАННОСТИ СВОЕМУ ДЕЛУ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ ЗАО «МАПЕИ»

зать об исключительной самоотверженности, лояльности и преданности своему делу всех сотрудников ЗАО «МАПЕИ».

Сегодня, спустя 10 лет, 80% нашего коллектива составляют люди, которые все эти годы помогали развивать производство и продажи на российском рынке.

ММ: Конечно, за столь длительный период Вам пришлось столкнуться и с трудностями. Многие компании строительной отрасли прошли испытание кризисом 2008–2009 годов. Как кризисные явления отразились на ЗАО «МАПЕИ», и что позволило успешно их преодолеть?

ЮМ: Когда я пришел в Мареі, в России было 200 производителей сухих строительных смесей. Думаю, что мы смогли в условиях ожесточенной конкуренции предложить рынку уникальные продукты, спрос на которые не зависит от наличия или отсутствия кризисной ситуации в экономике страны. Добавьте к этому большое число монопродуктовых компаний среди наших дистрибьюторов. Также в кризис нам помогли розничные продажи, а по окончании кризиса возобновились крупные объектные поставки. Именно здоровый баланс между уникальными продуктами и диверсифицированной дистрибьюцией помогли нам преодолеть этот непростой период.

ММ: Постоянное развитие компании, увеличение объемов производства требует дополнительных производственных мощностей. В 2012 году компания заявила о начале работ на новой производственной площадке на Урале, в городе Арамили, Свердловской области. Почему именно этот регион выбран для нового производства?

ЮМ: Все очень просто. Экономическая целесообразность транспортировки сухих строительных смесей не превышает для нас 1000 километров, а для базовых продуктов она составляет не более половины этого расстояния.

Новая площадка в Екатеринбурге призвана обеспечить конкурентоспособность наших продуктов в Уральском регионе. Кроме всего прочего появляются новые дистрибьюторы в Сибирском регионе, которые уже сегодня очень заинтересованы в наличии, как производственной базы, так и буферного склада продукции Мареі на расстоянии, целесообразном с точки зрения логистики и транспортных расходов.

Екатеринбург — транспортный и логистический узел, идеальный для продвижения товаров в Сибирский федеральный регион, а в будущем и в Казахстан, где ЗАО «МАПЕИ» успешно развивает продажи с 2011 года.

ММ: Учитывая довольно серьезную конкуренцию на рынке сухих строительных смесей, расскажите, что именно отличает Вашу компанию от других производителей?

ЮМ: Российский рынок, как никакой другой, сильно насыщен различными производителями сухих строительных смесей. Большинство из них сегодня выпускают очень качественную продукцию, и мы действительно находимся в зоне жесткой конкуренции. Однако, имея в ассортименте 15 продуктовых линеек от керамической до тоннельной, Мареі всегда может предложить качественные и уникальные по своим характеристикам продукты, которые в условиях подъема экономики, становятся все более востребованными.

ММ: И последний вопрос. Какими Вы видите перспективы развития рынка сухих строительных смесей в России на ближайшие 5-10 лет? Какова стратегия ЗАО «МАПЕИ»?

ЮМ: Думаю, что отечественные и зарубежные производители, оперирующие на рынке сухих строительных смесей России, будут, прежде всего, делать упор на дальнейшее повышение качества своей продукции и расширение ассортимента. Это неизбежно, ведь философия строительства сегодня — надежность, долговечность и качество. Все это в полной мере относится и к ЗАО «МАПЕИ».

Говоря о стратегии Мареі на ближайшие 10 лет, мы постараемся нарастить производственный потенциал и в других регионах России, для того, чтобы быть конкурентоспособнее и доступнее для наших потребителей.

ОТ РЕДАКЦИИ

Уважаемый Юрий Иванович!

От лица ЗАО «МАПЕИ», примите поздравления с 10-летием Вашей трудовой деятельности в компании!

Позвольте выразить Вам свое глубокое уважение за ту огромную работу, которую Вы делаете на благо развития компании. От всей души желаем Вам крепкого здоровья, счастья, неиссякаемого оптимизма и долгих лет плодотворной работы.



МАРЕИ ДЛЯ ROLLS-ROYCE MOTOR CARS

АВТОМОБИЛЬНАЯ ГРУППА «АВИЛОН»
 Автомобильная Группа «АВИЛОН» — официальный дилер Rolls-Royce Motor Cars в России, в июле 2012 года открыла show-room и отделение послепродажного обслуживания автомобилей Rolls-Royce. Автомобильная группа «АВИЛОН» со дня своего основания занимает одну из ведущих позиций в сфере автомобильного бизнеса.

С лета 2012 года портфель компании пополнился уникальным автомобильным Luxury-брендом и теперь, «АВИЛОН» является официальным дилером Rolls-Royce Motor Cars в России.

Эта марка была выбрана не случайно, ведь среди российских граждан есть немало ценителей настоящих шедевров мирового автомобилестроения. И с каждым годом число тех, кто относится к автомобилю не столько как к средству передвижения, а, скорее, как к произведению искусства, безусловно, растет. Изящная грациозность дизайна, исключительная красота отделки салона ручной работы, неподражаемый уровень комфорта — это далеко не все те качества, за которые Rolls-Royce ценят во всем мире уже более ста лет.

ROLLS-ROYCE MOTOR CARS

История Rolls-Royce Motor Cars началась более 100 лет назад, когда состоялась встреча между Фредериком Ройсом и Чарльзом Роллсом. Первый был инжене-



ром, который мечтал изготовить лучший автомобиль в мире. Второй — коммерсантом с большими связями, желавшим не только построить, но и продать лучший автомобиль в мире. В результате их сотрудничества появились уникальные машины.

Компания Rolls-Royce Motor Cars Ltd была основана в 1904 году и названа по именам ее создателей. Общая страсть — желание построить самый совершенный автомобиль в мире — сделала их друзьями и партнерами на долгие годы, сведя на нет разницу в происхождении, социальном положении и образовании.

Рождение легендарной марки произошло в 1906 году на лондонском «Олимпия Мотор Шоу». Именно здесь молодая компания Rolls-Royce представила свое первое шасси Rolls-Royce 40/50 HP под

заводским номером 60551, стоившее астрономические 985 фунтов стерлингов. Роскошный автомобиль получил необычное имя Silver Ghost («Серебряный Призрак»), поскольку большинство наружных деталей имели серебрение, а двигатель работал необычайно тихо по сравнению с самыми совершенными двигателями других производителей. По легенде, самый громкий звук, который был слышен в салоне «Призрака» — тиканье часов пассажира. Автомобиль обладал редкой плавностью хода и мог развивать скорость до 150 км/ч, недоступную для многих спортивных моделей того времени. Silver Ghost стал едва ли не самым известным автомобилем на планете — в 1907 году газеты называли «Призрак» лучшим автомобилем в мире. Модель оказалась настолько удачной,



На фото: салон автомобильной группы «АВИЛОН»

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

EPORIP

Двухкомпонентный эпоксидный клей без растворителей для ремонта трещин в бетоне. Обеспечивает монолитное сцепление между свежим и старым бетоном. Предназначен для склеивания секций из сборного железобетона или стали с бетоном, когда необходимо жесткое соединение структурных элементов. Используется для склеивания трещин в стяжках, бетонных полах и т.д. с образованием монолитной структуры. EPORIP наносится кистью или шпателем на чистые и сухие основания. Ремонт трещин производится заливкой EPORIP в трещины после окончания усадки, которая способствовала трещинообразованию.



что постоянные модернизации и соответствующее повышение цен на шасси только усиливали покупательский интерес. Чтобы насытить заокеанский рынок, компании в 1921 году пришлось открыть дополнительный филиал в Спрингфилде. Одним из первых владельцев американского Silver Ghost стал Нельсон Рокфеллер. «Призрак» был настолько надежен и совершенен, что в 30-х годах на его «вечные» шасси просто ставили новые, более модные кузова. Неотъемлемый атрибут всех автомобилей Rolls-Royce — знаменитая серебряная крылатая скульптура-талисман, украшающая капот, — была изготовлена скульптором-модернистом Чарльзом Сайксом в 1909 году для частного заказчика, председателя Королевского Автомобильного клуба. Первоначально скульптура получила название «Олицетворение скорости», но позднее Сайкс продал свои авторские права компании Rolls-Royce, и она была переименована в «The Spirit of Ecstasy» («Дух Восторга» или «Дух Вдохновения»). Начиная с 1949 года, все автомобили Rolls-Royce получают «серебряные» названия — «Серебряный призрак» (Silver Wraith), «Серебряный рассвет»

(Silver Dawn), «Серебряное облако» (Silver Cloud), в 1965 сменившийся «Серебряной тенью» (Silver Shadow). Исключением стала модель Phantom, название которой, тем не менее, также переключается со всей «призрачной» серией. Престиж Rolls-Royce позволил компании в 50-х годах стать поставщиком автомобилей для британского королевского дома и многих правящих и аристократических семейств мира.

МАРЕИ ДЛЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ГРУППЫ «АВИЛОН»

Автомобильная Группа «АВИЛОН» — официальный дилер Rolls-Royce Motor Cars в России, в июле 2012 года открыла show-room и отделение послепродажного обслуживания автомобилей Rolls-Royce. На третьем этаже трехэтажного здания расположен автосалон площадью 800м². Сотрудники ЗАО «МАПЕИ» провели осмотр существующего объекта для предоставления рекомендаций, отвечающих корпоративным стандартам Rolls-Royce Motor Cars. Было отмечено два сложных момента: стеклянный фасад, который вел к температурным нагрузкам, и необходимость сокращения нагрузки на несущие конструкции.

Пол был уложен керамогранитом 600x600x10 мм. Задача состояла в том, чтобы минимизировать нагрузки на пол и стены вследствие проводимых ремонтных работ. Для решения данной задачи производитель камня ETMA S.A. Portugal уменьшил толщину плит из известняка на полу с 30 мм до 20 мм, на стенах с 20 мм до 10 мм. По причине уменьшения нагрузок было принято решение об удалении имеющейся облицовки на полу. Очищенное основание было отремонтировано при помощи EPORIP и MAPEGROUT HI-FLOW. После ремонта основание было выровнено с использованием ULTRAPLAN ECO, на который проводилась последующая укладка. Следующей сложностью на данном объекте был стеклянный фасад. Фасад автосалона представляет собой стеклянные витрины, вследствие чего облицовка подвергается сильным температурным нагрузкам. Для укладки известняка гипсокартон был удален, в качестве стен использована легкая цементная водостойкая панель.

На фото: интерьеры салона автомобильной группы «АВИЛОН»



СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Show-room и отделение послепродажного обслуживания автомобилей Rolls-Royce
Срок строительства: март–июль 2012

Заказчик: Автомобильная группа «АВИЛОН»
Генеральный подрядчик: Автомобильная группа «АВИЛОН»
Работы по укладке облицовки: компания «Содалит»
Сотрудник Мареи: Ирина Болдырева

Участие Мареи в проекте: март–июль 2012
Участие Мареи: поставка материалов для подготовки основания и укладки известняка

ПРОДУКТЫ МАРЕИ

Ремонт и подготовка основания: EPORIP, MAPEGROUT HI-FLOW 10, ULTRAPLAN ECO
Укладка известняка: PRIMER G, GRANIRAPID белый, ELASTORAPID белый, MAPEFOAM 6 мм
Заполнение швов: ULTRACOLOR PLUS, MAPESIL LM
Полная информация доступна на www.mapei.com, www.mapei.ru



СЕМЕЙНЫЙ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ИЮНЬ»

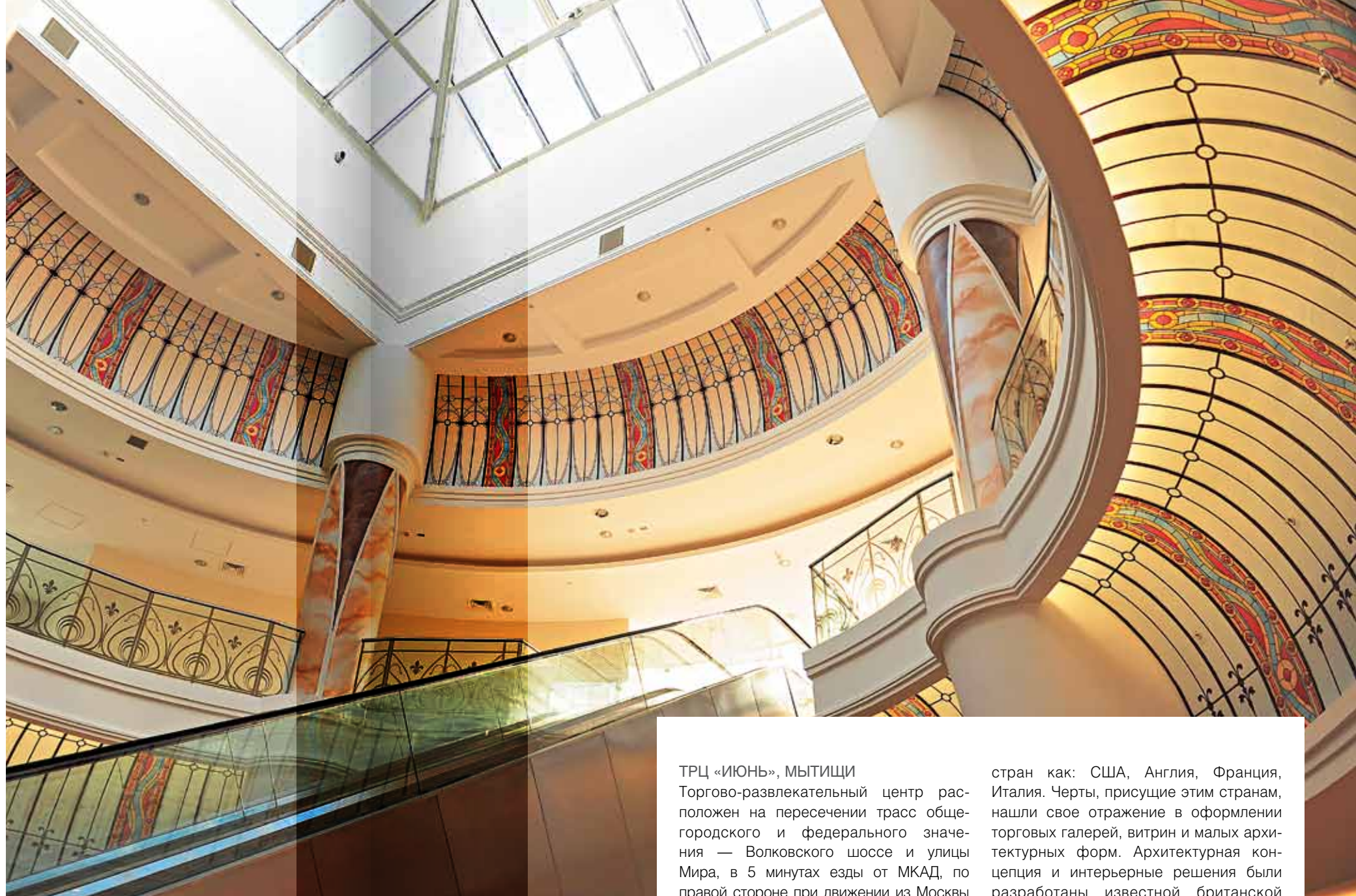
В конце прошлого года в подмосковных Мытищах был открыт очередной ТРЦ «ИЮНЬ». При строительстве центра были использованы материалы Marei.

На фото:
общий вид ТРЦ «ИЮНЬ»

ГРУППА КОМПАНИЙ «РЕГИОНЫ»
Группа компаний «РЕГИОНЫ» основана в 2004 году. На сегодняшний день ГК «РЕГИОНЫ» — один из самых динамично развивающихся участников российского рынка торговой недвижимости. По данным INFOLine Developers Russia TOP-100, компания занимает четвертое место среди крупнейших владельцев недвижимости России. Основными направлениями деятельности группы компаний являются девелопмент и управление. Выверенная стратегия региональной экспансии и взвешенная финансовая политика выступают главным залогом успешного развития бизнеса.

Благодаря успешной реализации целого ряда проектов в различных регионах страны, Группа компаний «РЕГИОНЫ» получила уникальный опыт в сфере девелопмента и управления торговыми центрами. Накопленные знания и профессиональные навыки позволяют постоянно совершенствовать основные бизнес-процессы группы. Высокие темпы развития бизнеса компании во многом обусловлены долгосрочными и надежными партнерскими отношениями. Высокая квалификация специалистов и эффективность принимаемых ими решений позволили группе сохранить устойчивые темпы роста в кризис и выйти на новый уровень развития в посткризисный период.





СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

**ТРЦ «ИЮНЬ»,
Мытищи, Московская область
Срок строительства:** 2010–2012

Участие Marei в проекте: 2012
Участие Marei: поставка материалов для укладки керамогранита.
Заказчик: ООО «ТРК-Мытищи»
Генеральный подрядчик: Renaissance Construction

ПРОДУКТЫ MAREI

Укладка керамогранита: KERAFLEX MAXI
Заполнение швов: ULTRACOLOR PLUS

Авторский надзор:
ООО «Дирекция Заказчика»
Архитектурная концепция и интерьерные решения: Chapman Taylor
Система навигации посетителей: архитектурное бюро Air Design
Дистрибьютор Marei: ЗАО компания «МС Групп»
Сотрудник Marei: Ирина Болдырева

Полная информация доступна на www.marei.com, www.marei.ru

Миссия компании — обеспечить жителей регионов России качественными объектами, предоставляющими услуги в сфере шопинга, развлечений и организации семейного досуга на уровне современных мировых стандартов. В связи с этим одним из флагманских проектов компании является федеральная сеть торгово-развлекательных центров «ИЮНЬ». В конце прошлого года очередной ТРЦ «ИЮНЬ» был открыт в подмосковных Мытищах. В его строительстве которого использовались материалы Marei. ТРЦ «ИЮНЬ» в Мытищах стал пятым объектом в одноименной сети группы компаний «РЕГИОНЫ». На данный момент торгово-развлекательные центры «ИЮНЬ» открыты в Санкт-Петербурге, Красноярске, Череповце и Уфе.

ТРЦ «ИЮНЬ», МЫТИЩИ
Торгово-развлекательный центр расположен на пересечении трасс общегородского и федерального значения — Волковского шоссе и улицы Мира, в 5 минутах езды от МКАД, по правой стороне при движении из Москвы в Мытищи. Девелопер проекта называет ТРЦ «ИЮНЬ» на Волковском шоссе суперрегиональным — комплекс ориентирован на жителей не только Мытищ и северных районов Москвы, но и ближайших городов Подмосковья, таких как Королев или Пушкино. Только в зоне пешей доступности от строящегося ТРЦ проживает 200 тыс. человек. Всего авторы проекта рассчитывают привлечь в ТРЦ до 1,5 млн. покупателей в месяц. Общая площадь двухэтажного торгово-развлекательного центра «ИЮНЬ» составила 178 тысяч квадратных метров, торговая площадь — 75 000 кв.м, благодаря чему объект стал одним из крупнейших в столице. Уникальную дизайн-концепцию торгово-развлекательного центра разработали лучшие российские и зарубежные архитектурные бюро. Интерьеры ТРЦ «ИЮНЬ» выполнены в стиле таких

стран как: США, Англия, Франция, Италия. Черты, присущие этим странам, нашли свое отражение в оформлении торговых галерей, витрин и малых архитектурных форм. Архитектурная концепция и интерьерные решения были разработаны известной британской компанией Chapman Taylor, а система навигации для посетителей — не менее известным британским архитектурным бюро Air Design. Якорными арендаторами ТРЦ «ИЮНЬ» стали продуктовый гипермаркет «О'КЕЙ», гипермаркет электроники и бытовой техники Media Markt, DIY «ДОМОВОЙ», гипермаркет детских товаров «ДЕТИ», многозальный кинотеатр с залом IMAX Mori Cinema, детский развлекательный центр и ледовый каток. Fashion якоря: ZARA, H&M, MARKS&SPENCER, Reserved, GAP, «Снежная королева». Семейная развлекательная зона торгового центра включает в себя, кроме ресторанов и фудкорта, ледовый каток и детский парк развлечений FunkyTown (на площади в 1800 кв. м дети смогут поиграть на 90 новейших автоматах и покататься на аттракционах).

На фото: интерьеры ТРЦ «ИЮНЬ»

УЧАСТИЕ MAREI В ПРОЕКТЕ

Материалы торговой марки Marei нашли свое применение при отделочных работах в ТРЦ «ИЮНЬ». Для облицовки пола крупноформатным керамогранитом был выбран высококачественный деформативный клей на цементной основе, без оползания на вертикальных поверхностях и с увеличенным открытым временем **KERAFLEX MAXI**. Клей **KERAFLEX MAXI** особенно рекомендован при укладке плит из натурального камня и керамогранита крупного формата. **KERAFLEX MAXI** применяется для укладки облицовок снаружи и внутри помещений на полы и стены на следующие типы оснований: цементные штукатурки, цементные стяжки, гипсокартон, полы с подогревом, существующие облицовки, гидроизоляционные мембраны. Пригоден для облицовки полов в местах с интенсивным движением, подверженных высоким нагрузкам.

Для заполнения швов в облицовке был выбран шовный заполнитель **ULTRACOLOR PLUS**.

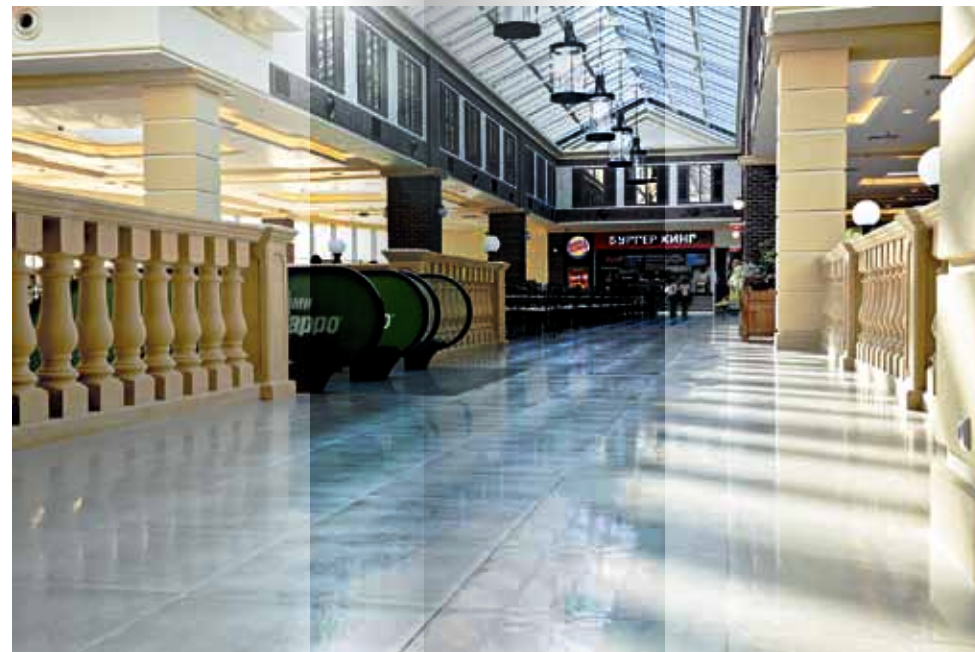
На фото:
интерьеры ТРЦ «ИЮНЬ»



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

ULTRACOLOR PLUS

Быстросхватывающийся и быстро сохнущий, модифицированный полимерами высококачественный шовный заполнитель без образования высолов, предназначенный для заполнения швов шириной от 2 до 20 мм. Обладает водоотталкивающим эффектом Drop Effect и антигрибковым барьером BioBlock. Применяется для заполнения швов внутри и снаружи помещений в напольной и настенной облицовке керамической плиткой, натуральным камнем, мрамором, керамогранитом, стеклянной и мраморной мозаикой и др. Гарантирует абсолютную равномерность цвета, не образует высолов на поверхности, быстро высыхает и обеспечивает быструю укладку на полах и стенах.



ULTRA FAMILY FITNESS

Фитнес международного уровня в Екатеринбурге

На фото:
фитнес-клуб
Ultra Family Fitness



О КЛУБЕ

Клуб ULTRA Family Fitness — фитнес-клуб премиум класса, занимающий площадь более 2000 кв. метров, с полной инфраструктурой, рассчитанный на обслуживание большого числа клиентов. Клуб расположен в Орджоникидзевском районе города Екатеринбурга. ULTRA Family Fitness позиционирует себя как сообщество активных и уверенных в себе людей. Это фитнес-клуб мирового уровня для людей, ценящих комфорт, профессионализм и высококлассный сервис. Несмотря на сложности, всегда возникающие при строительстве, все высокие требования, которые ULTRA Family Fitness предъявляет к инженерному и функциональному оснащению комплекса, были выполнены. Клуб предлагает широкий набор услуг для своих клиентов. На его территории расположен тренажерный зал площадью более 600 кв.м., оборудованный профессиональным тренажерным оборудованием премиум-класса Life Fitness серии Signature. В кардио-зоне представлена

серия оборудования Engage, оснащенная индивидуальными ТВ и возможностью подключения iPod. Для клиентов работают студия йоги и пилатеса, студия сайкла со специальным звуковым и световым оборудованием, сквош-корт, зал бокса и восточных единоборств, а для маленьких посетителей открыт детский клуб, оснащенный всем необходимым для проведения здорового и полезного досуга ребенка.

За дополнительную плату в клубе можно воспользоваться услугами персонального тренера, пройти расширенное фитнес-тестирование, проконсультироваться у врача-специалиста, посетить студию красоты и SPA ухода, в клубе установлены горизонтальный и вертикальный солярии. На территории клуба открыт магазин спортивных товаров и аксессуаров Ultra-shop. В фитнес-кафе клуба предлагается спортивное питание, диетическое меню, широкий выбор напитков.

Миссия ULTRA Family Fitness — наполнить жизнь каждого клиента физическим и духовным здоровьем.





УЧАСТИЕ МАРЕИ В ПРОЕКТЕ

Конечно же, фитнес-клуб такого уровня не может обойтись без бассейна. В ULTRA Family Fitness предусмотрено два бассейна (для взрослых и детей), оснащенные современными системами очистки воды. При строительстве бассейнов в клубе была использована система материалов Mapei, и это не случайно, Mapei — мировой лидер в производстве строительной химии, обладающий многолетним опытом строительства новых бассейнов. Начиная с 50-х годов прошлого века, продукция Mapei использовалась при строительстве практически всех бассейнов Олимпийских игр и важнейших международных спортивных состязаний с широким применением продукции при

строительстве сооружений для размещения гостей и спортсменов.

Для данного сектора строительства Mapei может предложить полный ассортимент продукции: продукты для строительства и гидроизоляции железобетонных сооружений; эластичные краски для бассейнов, специальные клеи для укладки керамической плитки и стеклянной мозаики; шовные заполнители и герметики для деформационных швов.

Для того чтобы правильно построить плавательный бассейн, необходимо, чтобы чаша была герметизирована и использовались материалы, гарантирующие долговечную эксплуатацию отделочного слоя. При доливке чаши бассейна применялись материалы MAPEGROUT



HI-FLOW 10 и состав EPORIP. Перед укладкой облицовки бетонная чаша требовала выравнивания, для этих целей был использован NIVOPLAN PLUS (выравнивающий состав на цементной основе) с добавлением PLANICRETE (синтетический латекс для модификации смесей на цементной основе).

Также, для обеспечения герметичности конструкции, была предложена гидроизоляция MAPELASTIC (двухкомпонентная эластичная гидроизоляция на цементной основе) с нанесением толщиной не менее 2 мм, армированная щелочестойкой сеткой MAPENET 150, с предварительным проклеиванием внутренних углов лентой MAPEBAND (гидроизоляционная лента на резиновой основе).

MAPEI обладает широким ассортиментом клеев для укладки плитки в плавательных бассейнах. Выбор клея зависит от типа финишного материала, климатических условий во время укладки и доступного времени до пуска бассейна в эксплуатацию. При укладке плитки в плавательных бассейнах необходимо использовать клеи класса C2 в соответствии со стандартом EN 12004. Эластичность клеев выбирается в зависимости от нагрузки, которой будет подвергаться плитка во время эксплуатации. Для бассейнов клуба ULTRA Family Fitness, из-за погодных условий и требования по быстрому запуску бассейна в эксплуатацию, был

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

MAPELASTIC

Двухкомпонентный эластичный состав на цементной основе для гидроизоляции балконов, бассейнов, террас и ванных комнат. MAPELASTIC перекрывает волосяные трещины, присутствующие в основании, образуя высокоэластичное защитное и гидроизоляционное покрытие бетона.



предложен материал GRANIRAPID — высококачественный двухкомпонентный быстросхватывающийся клей на цементной основе. Клей соответствует классу C2F по стандарту EN 12004 и обладает деформативностью S1 по стандарту EN 12002.

Для заполнения швов в качестве быстросхватывающегося шовного заполнителя было рекомендовано использовать ULTRACOLOR PLUS — высококачественный быстросхватывающийся быстросохнущий антигрибковый водоотталкивающий наполнитель для швов с шириной от 2 до 20 мм с технологией DropEffect®. Заполнение деформационных швов (в углах, в местах изменения наклона дна, в дилатационных швах в плиточной облицовке) производилось с помощью герметика MAPESIL AC.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Фитнес-клуб ULTRA Family Fitness , Екатеринбург
Срок строительства: 2011–2013

Участие Mapei в проекте:
ноябрь 2012 — февраль 2013

Участие Mapei: поставка системы материалов для строительства бассейнов.
Заказчик: ULTRA Family Fitness
Дистрибьютор Mapei:
ИМС Глобал Групп
Сотрудник Mapei: Максим Гарипов

ПРОДУКТЫ МАРЕИ

Ремонт чаши бассейна: Mapegrout Hi-Flow 10, Eporip
Подготовка основания: Nivoplan Plus, Planicrete Topcem Pronto
Гидроизоляция: MapeLASTIC A+B, MapeNET 150, MapeBAND
Укладка плитки: Granitapid A+B
Заполнение швов: Ultracolor Plus, MapeSIL AC
Полная информация доступна на www.mapei.com, www.mapei.ru



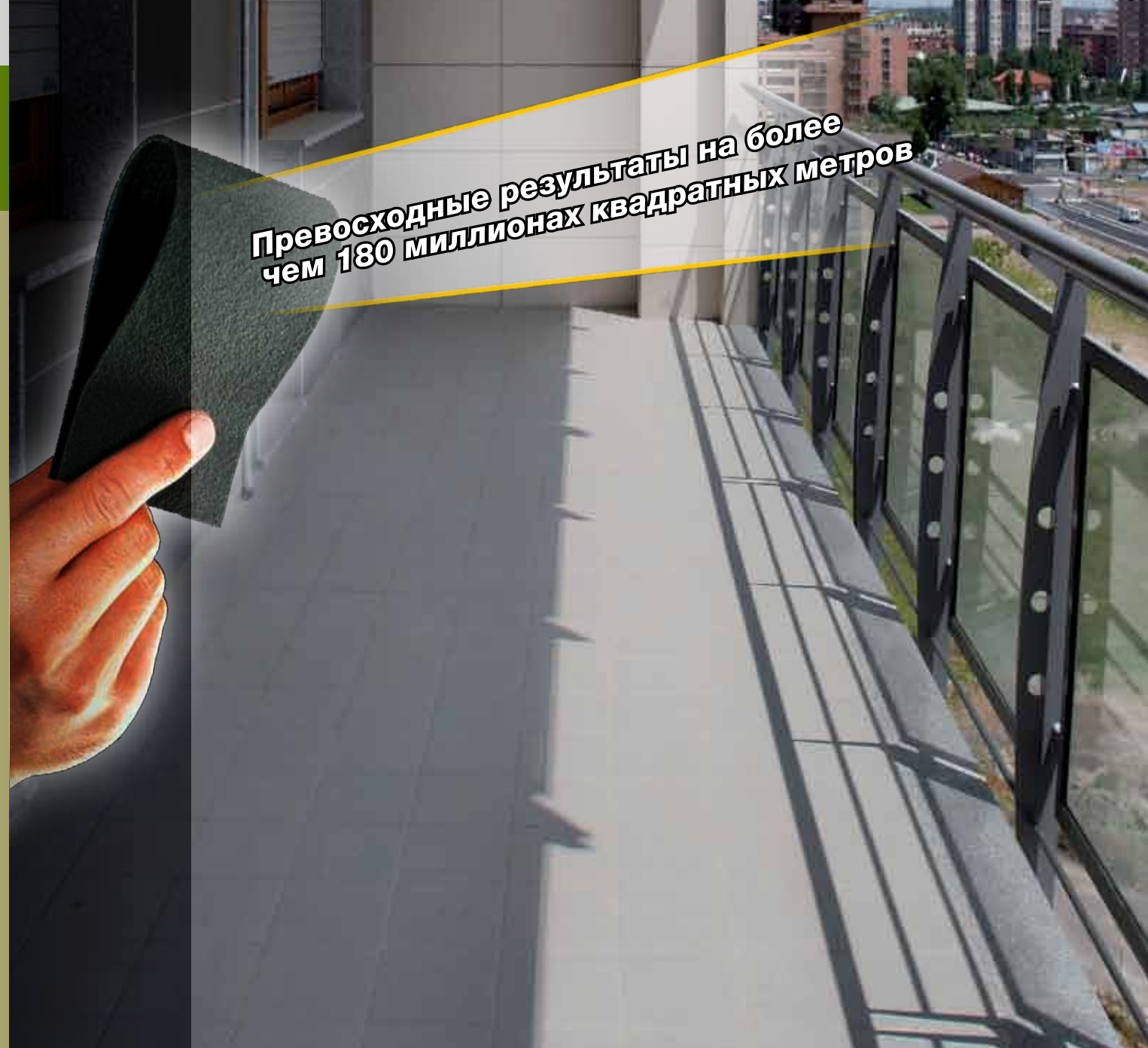
ВЫСТАВКА АРХИТЕКТУРНЫХ РЕШЕНИЙ, СТРОИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ И МАТЕРИАЛОВ

В 2013 году ведущая выставка архитектурных решений, строительных систем и материалов BAU 2013 прошла с 14 по 19 января в выставочном центре Мюнхена Messe München. Каждые два года это событие объединяет лидеров рынка отрасли на уникальном международном показе, который охватывает все сферы строительства. BAU — это одна из ведущих мировых выставок архитектурных решений, строительных систем и материалов, проводится с 1964 года в Мюнхене и полностью занимает выставочный комплекс Messe München, состоящий

из 17 павильонов и 4 входных зон — в общей сложности это 180 000 кв. м выставочной площади! Для большинства производителей и продавцов строительных материалов и систем выставка является важнейшим местом встреч, проведения переговоров и заключения контрактов. На BAU 2013 было представлено все, что необходимо для строительства и отделки помещений — от стали, бетона, камня и дерева до стекла, керамики и текстиля, от арматуры, энергосберегающих систем, ворот, дверей и окон до бытовой техники и



декоративных предметов интерьера. Спектр специалистов, собираемых выставкой BAU, достаточно широк — это специалисты, занимающиеся планированием, проектированием и строительством: проектировщики, строительные компании, специалисты строительных специальностей, менеджеры по обслуживанию и эксплуатации недвижимости — все, кто на национальном или международном уровне участвует в проектировании, строительстве и оформлении зданий. Каждый раз выставка BAU отличается насыщенной деловой программой, что подчеркивает значимость выставки, как одного из важнейших событий в европейской, а теперь и мировой строительной индустрии. Для Mapei Group участие в выставке давно стало традиционным. На стенде компании был представлен весь спектр продуктов и систем, предназначенных для удовлетворения любых потребностей профессиональных строителей, где бы они ни работали, будь то в промышленных, коммерческих или жилых помещениях. Mapei предоставила множество разработок для самых разных сфер деятельности. Они имеют своей целью решение повседневных проблем, возникающих в современной строительной отрасли.



Превосходные результаты на более чем 180 миллионах квадратных метров

Гидроизоляция Mapelastic

Лидер продаж среди материалов для гидроизоляции на протяжении 18 лет

- Эластичная
- Идеальна для гидроизоляции балконов, террас, бассейнов и ванных комнат
- Имеет отличное сцепление с бетоном, цементными стяжками, штукатурками
- Удобна в работе
- Превосходная защита и долговечность





Эпоксидные шовные заполнители.
Стойкость к загрязнениям.

Линейка эпоксидных затирок Керарохи

Полная гамма эпоксидных шовных заполнителей,
разработанная специально для различных типов объектов.

- Для заполнения швов внутри и снаружи помещений
- Высокая стойкость к кислотам и химически агрессивным веществам
- Легкие в применении
- Идеально подходят для ванных комнат, кухни и бассейнов

- Низкий уровень эмиссии летучих органических соединений (VOC)
- Классификация RG согласно европейской норме EN 13888
- Широкая цветовая гамма

KERAPOXY:



KERAPOXY DESIGN:



KERAPOXY CQ:



KERAPOXY IEG:

