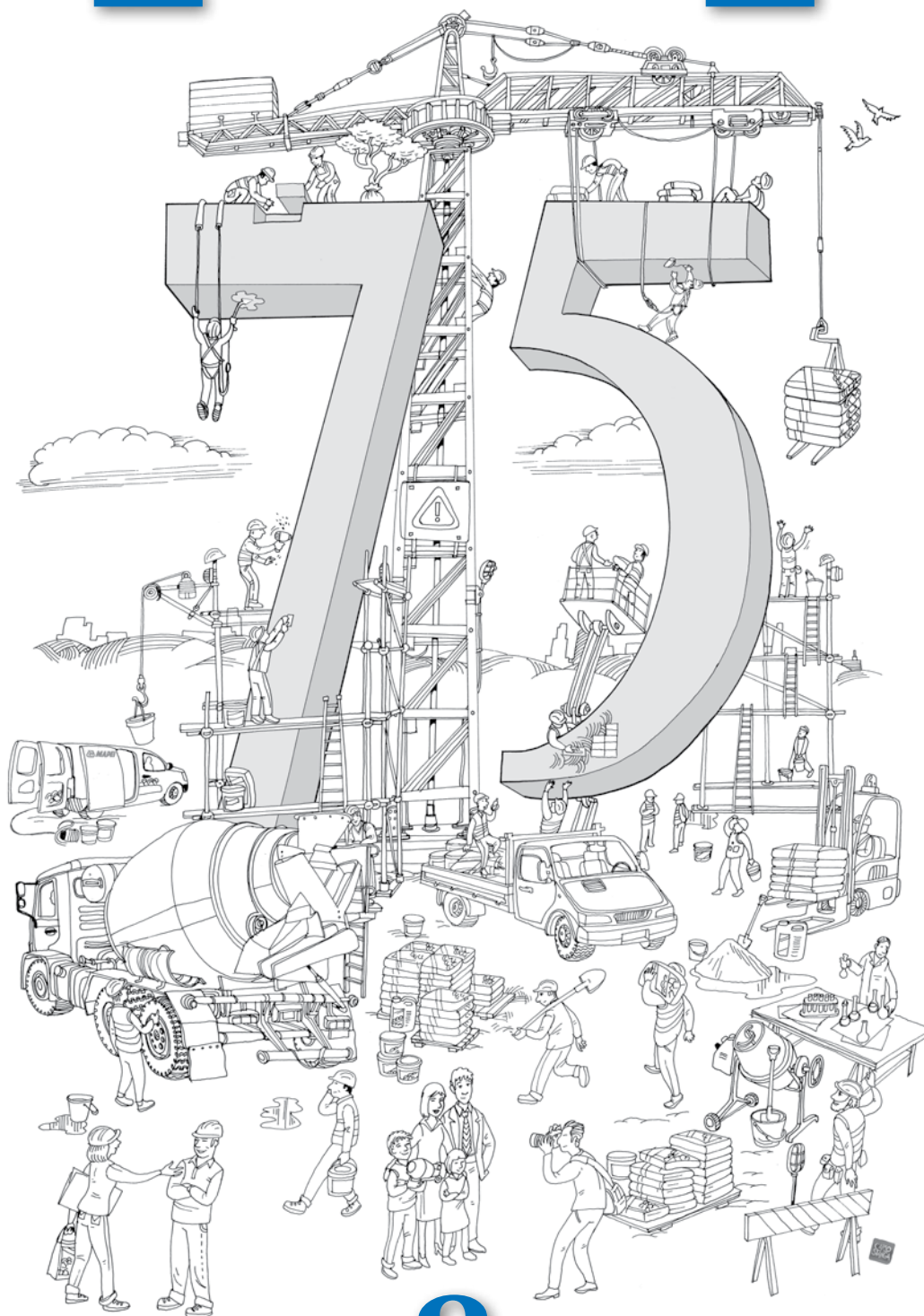


МИР МАПЕИ



Специальное издание для важных людей



Адриана Спаццоли
Главный редактор
Realta Mapei International

Журнал Realta Mapei International, а также все его локальные версии, как, например Мир Мапеи - важный элемент жизни Mapei Group. Основной задачей, стоящей перед журналом, является создание целостного образа компании, освещение всех направлений ее деятельности, включая описание последних крупных проектов, работу по основным направлениям: научно-исследовательская деятельность, управление кадрами, развитие производства и технологий. Кроме того, журнал рассказывает о последних маркетинговых шагах компании, а также поддержке, которую Mapei Group оказывает спортсменам и деятелям культуры.

Несмотря на то, что Mapei Group остается верна своим основополагающим принципам, она полностью обновилась, и сегодня это уже совершенно новая компания, способная продолжать успешно расти и развиваться. Именно это стало главным для нашего решения о полном изменении образа как итальянской, так и международной версии издания. Поменялось все, начиная от графики названия и размера формата: чуть меньше размером, более компактный, как и все самые популярные сегодня международные журналы. Также изменился внутренний дизайн разворотов. Теперь больше внимания уделено качественным

фотографиям строительных площадок, сопровождаемым тщательно отобранным текстом, который стал легче в восприятии. Вместе с привычной структурой полос, характерной для журнальных издания, дизайн страниц Realta Mapei International разработан таким образом, чтобы привлечь больше внимания к фотографиям и иллюстрациям, сопровождаемым небольшими цитатами и сопроводительными текстами, расположенными как рядом, так и на самих фотографиях, и содержащими основную информацию и ссылки. Сохраняя первоначальную концепцию, обновленный журнал Realta Mapei становится для своих читателей незаменимым проводником в многогранном мире строительства, открывая его с точки зрения крупнейшей в своем сегменте компании.

Мы не ограничились мерами, которые сегодня обычно называют «рестайлингом» или обновлением, и которые сводятся к изменению графики. Как и во всех «бумажных» средствах массовой информации, мы в журнале Realta Mapei понимаем, что возможность получения информации по сети в режиме реального времени кардинально изменила всю систему передачи информации. Тем не менее, вместо того, чтобы сделать выбор в пользу простого гибрида различных систем передачи информации, мы в журнале Realta Mapei поставили перед собой задачу стать источником информации и технологических новинок для всех работников строительной отрасли.

Этот издательский проект также неразрывно связан с развитием рекламного и информационного образа Mapei Group, который был презентован в ходе празднования 75-ой годовщины со дня основания Mapei. Стилистика новой рекламной кампании приглашает нас принять участие и почувствовать себя неотъемлемой частью «проекта», предлагает почувствовать значение строительной отрасли в жизни каждого, поскольку качество окружающей нас среды определяет качество жизни человека, семьи, общества. Все эти вопросы рассматриваются в разрезе экологической устойчивости, более частого и дружелюбного взаимодействия между людьми и окружающей средой.

Мы надеемся, что преуспеем в достижении всех поставленных целей и выполним миссию, кажущуюся невыполнимой для многих, постоянно совершенствуясь и расширяя ряды требовательных и таких важных для нас читателей.

Наслаждайтесь новым образом и новым содержанием нашего журнала!



ОТ РЕДАКЦИИ

II Специальное издание для важных людей

ОБРАЩЕНИЕ ДЖОРДЖИО СКВИНСИ

3 Компании MAPEI 75 лет

10 ОСНОВ НАШЕГО УСПЕХА

ИСТОРИЯ

5 1937 – 2012
6 Размышления и воспоминания Джорджии Сквинси

10 МАРЕИ ПО ВСЕМУ МИРУ

НОВОСТИ

12 75-ти ление в LaScala

ПРОЕКТЫ

14 Детский центр гематологии, онкологии и иммунологии

НОВОСТИ

18 SibBuild 2012
20 YugBuild 2012
22 CEFIC
24 DOMOTEX 2012
III Основные показатели Mapei Group



НА ОБЛОЖКЕ:
иллюстрация специально разработанная итальянским дизайнером Карло Станга к 75-ти летию Mapei Group

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Адриана Спаццоли

РЕДАКТОРЫ РАЗДЕЛОВ
Татьяна Углова
Ольга Великова

ФОТОГРАФИИ
Давиде Акампора,
ЗАО «МАПЕИ».

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
Николай Стешенко

КООРДИНАТОР ВЫПУСКА
Татьяна Углова

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА
Ольга Великова

ОТПЕЧАТАНО
Типография «ВИУР»

ИЗДАНО
ЗАО «МАПЕИ»
115114, Москва,
Дербеневская наб., д. 7,
корп. 4, этаж 3
Тел.: +7 495 258 5520
Факс: +7 495 258 5521
E-mail: info@Mapei.ru
www.Mapei.ru

Mapei Corporate Publications
Mapei S.p.A.
Via Cafiero, 22 – 20158
Milan (Italy)

ПРЕЗИДЕНТ & CEO
Джорджии Сквинси

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
Адриана Спаццоли

КООРДИНАТОР
Метелла Иаконелло

КОМПАНИИ MAPEI 75 ЛЕТ

1937 – 2012: Компания MAPEI отмечает свое 75-летие. Среди всех дней рождений, юбилеев и важных дат, которые оставили след в моей жизни, это, без сомнения, одно из самых значимых. Это особый момент, который дает мне возможность задуматься не только о моей личной и профессиональной жизни и том пути, который привел меня сюда, но и, главным образом, рассматривать юбилей как стимул смотреть вперед с верой и планировать будущее. Я так жил всегда, и с самого начала путь компании MAPEI, основанной 12 февраля в Милане по инициативе моего отца, Родольфо, был именно таким. Все начиналось с малого семейного бизнеса, компания постепенно росла и, в конечном итоге, превратилась в международную корпорацию, каковой она является и по сей день. Она имеет свои офисы по всему миру, а сейчас в ней трудится уже третье поколение нашей семьи.

Сегодня компания MAPEI является ведущей фирмой по производству клеев и продукции строительной химии, представленной на всех пяти континентах. История нашего успеха заставляет меня чувствовать особую гордость, и ей стоит поделиться, как это всегда происходит на праздничных мероприятиях, со всеми теми, кто на протяжении многих лет работал с компанией MAPEI. Это многочисленные клиенты, сотрудники, поставщики, партнеры и друзья, которые за многие годы стали частью мира MAPEI и которые сделали выбор работать и расти вместе с нами. И именно благодаря их вкладу компания твердо стоит на ногах и продолжает расти, несмотря на широкомасштабный кризис, охвативший многие отрасли промышленности, и его мировое влияние на быстро растущее население планеты.

Непрерывный рост глобальной прибыли и увеличение числа сотрудников согласовывается с подлинным духом компании, основывающемся на креативности, компетентности, энтузиазме и гибкости. Но настоящим эликсиром жизни для MAPEI стал непрекращающийся процесс внедрения передовых технологий. Последние цифры подтверждают

сказанное; доказательством тому также служит увеличение числа новых, высокотехнологичных продуктов, отвечающих всем требованиям международной строительной сферы. Инновации не рождаются в один миг. Это, скорее, результат продолжительного эволюционирования, плод тяжелой работы, которую мы выполняем каждый день здесь, в MAPEI, ежегодно запуская на рынок около 200 новых формул, качество которых превосходит качество существующих продуктов. Кроме того, благодаря усилиям и ресурсам, инвестируемым в научные исследования и разработки, компании нет равных по экологичности ее продукции: наша фирма с 70-х годов является безусловным лидером по производству безопасных продуктов с учетом требований защиты окружающей среды и развития человеческой цивилизации. А подавать пример в области охраны окружающей среды – это всегда быстро окупаемая деятельность, и история нашей компании демонстрирует, как можно получить огромную коммерческую выгоду, избрав такую образцовую линию поведения. Поэтому празднование юбилея нашей компании не подразумевает почивания на лаврах, но скорее побуждает к дальнейшему совершенствованию и развитию. У нас существует только один единственный беспроигрышный способ обеспечить будущее, в котором можно быть уверенными: упорно работать на всех уровнях, чтобы быть лучшими и предлагать лучшие продукты, всегда востребованные на строительном рынке. И, очевидно, мы достигаем этого как с помощью инновационных разработок и научных исследований, так и благодаря единому корпоративному духу, которым пропитана сложная, хотя и хорошо отлаженная, структура нашей компании по всему миру. Ведь мы полностью осознаем, что, как однажды заметил Сенека, «тот, кто овладел настоящим, менее зависим от будущего».

Джорджио Сквинси

Giorgio Squinzi

10 ОСНОВ НАШЕГО УСПЕХА

1 БЫТЬ ВСЕГДА НА ШАГ ВПЕРЕДИ

Предугадывать желания проектировщиков, правильно интерпретировать требования компаний и рабочих на строительной площадке, ради наиболее полного удовлетворения клиентов.

2 БЫТЬ ЛУЧШИМ ПОСТАВЩИКОМ

Мы упорно работаем над тем, чтобы предлагать нашим клиентам наиболее эффективные решения.

3 СТРОИТЬ ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Сотрудничество с нашими стратегическими поставщиками. Мы стремимся совместно разрабатывать новые решения и продукты, которые будут востребованы на рынке.

4 ПОДДЕРЖИВАТЬ ПРОЧНУЮ ФИНАНСОВУЮ БАЗУ

Которая дает нам возможность инвестировать в технологии, в строительство и в решения будущего.

5 ПОСТОЯННЫЕ ИННОВАЦИИ

Мы каждый год стратегически инвестируем в научно-исследовательскую деятельность более 5% от нашего общего оборота.

6 Постоянно улучшать качество продукции и услуг

Наша продукция и наши услуги отвечают самым высоким требованиям стандартов качества и реализованы в соответствии с эффективными и действенными системами управления, сертифицированными в соответствии со стандартом ISO 9001.

7 СОЗДАТЬ КОМАНДУ, СТРЕМЯЩУЮСЯ К ПОБЕДЕ

Наш самый драгоценный ресурс — это наша команда: работаем со страстью и постоянно учимся чему-то новому, что дает нам возможность расти профессионально.

8 БЫТЬ ЛУЧШИМ ПОСТАВЩИКОМ

Мы упорно работаем над тем, чтобы предлагать нашим клиентам наиболее эффективные решения.

9 СТРЕМЛЕНИЕ К ЛИДЕРСТВУ

Мы ставим перед собой амбициозные цели и стремимся занять лидирующие позиции на рынке, используя системы управления, отвечающие требованиям этики и социальной корпоративной ответственности.

10 ГОВОРИТЬ ТОЛЬКО ПРАВДУ

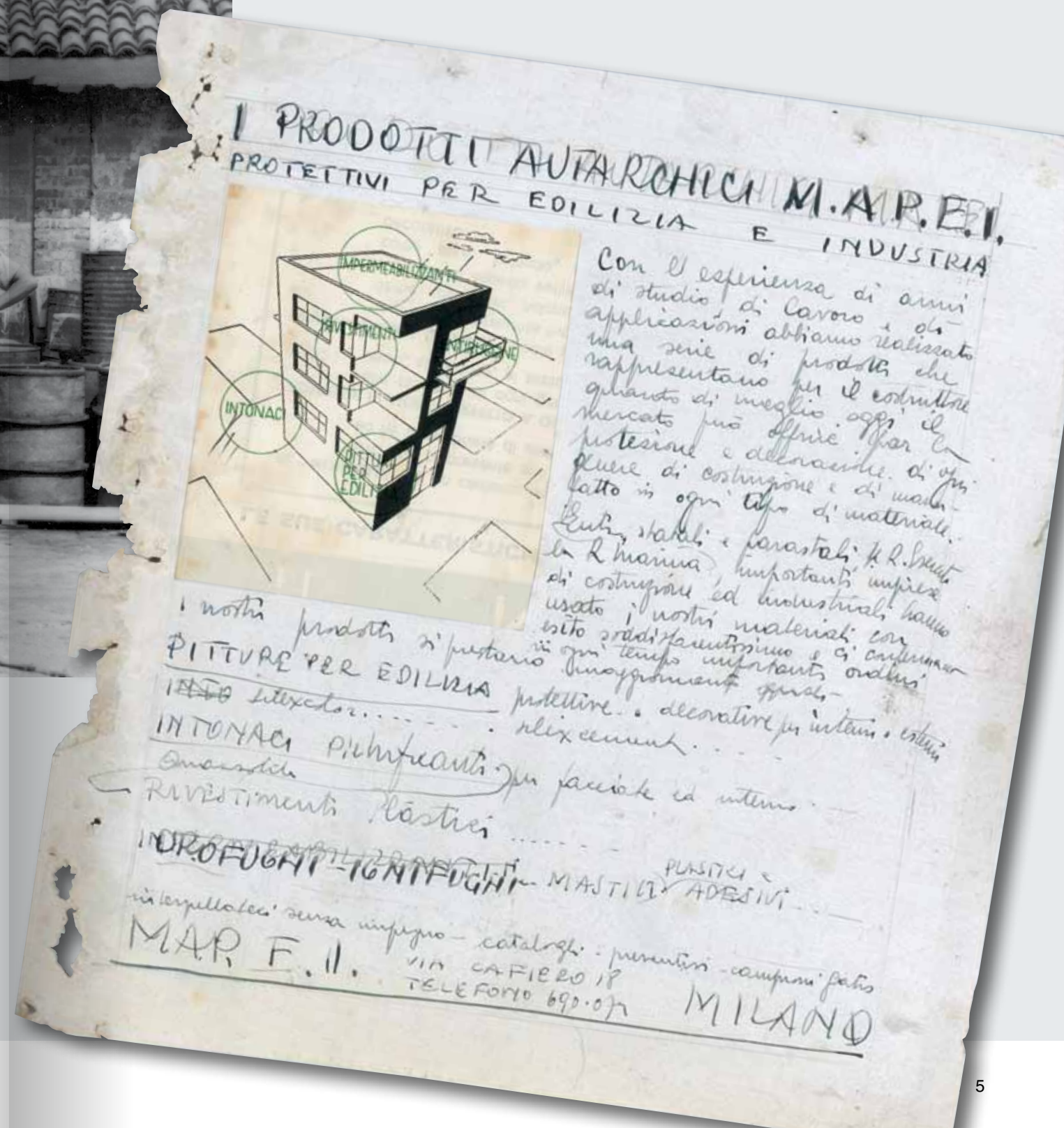
Общение на высоком уровне и полная прозрачность позволяют нам делиться нашими ценностями с более широкой публикой.



Эскиз первого логотипа Marei (внизу), нарисованный Бруно Польвер, был приведен в официальном запросе Родольфо Сквинси на регистрацию новой компании. С тех пор выросла и изменилась Италия, а Marei, вместе со своей продукцией и технологиями, как и прежде помогает реализовать большое количество проектов по строительству и реставрации зданий, значимых для итальянского художественного и культурного наследия. Но история Marei связана не только со страной, которая видела ее рождение, но также с историей компании, которая готова отвечать на вызовы нового тысячелетия. Повествование прошлого приобретает свое значение, так как оно помогает нам понять настоящее и позволяет строить будущее.



В 1937 началась история Marei, на групповой фотографии основатель компании Родольфо Сквинси второй справа. Внизу. Фотография Джорджо Сквинси, который стал приемником отца.



Никогда не переставайте жать на педали

M. A. P. E. I.
MATERIALI AUSILIARI PER EDILIZIA ED INDUSTRIA
VIA CARLO CAFIERO 18 • TEL. 690-072 • MILANO

1937•1946



1947•1956



1957•1966



1967•1976



1977•1986



1987•2012

Логотипы Mapei Group, использовавшиеся в разные годы

«Завершается многодневная гонка с изнурительными подъемами и увлекательными финишами, а также, прежде всего, с волнительными достижениями, которые стали возможны благодаря выдающимся членам команды. Эта метафора, взятая из велоспорта, который я больше всего люблю, лучше всего характеризует развитие компании MAPEI и мои воспоминания, связанные с ней. 75-летняя годовщина со дня ее основания является хорошим поводом для празднования и воспоминаний о наиболее значимых событиях, которые определили ее развитие. Как я сказал, это было поэтапное развитие. Я не намерен давать подробное описание, лишь упомяну основные поворотные моменты, характеризующие жизнь компании до наших дней. Развитие, которое продолжается и по сей день, потому что оно основано на значимых устоях прошлого и ценностях, которые остаются актуальными и поныне. Итак, если оглянуться в прошлое, я вижу MAPEI и только MAPEI. Это может показаться высокопарным или чрезмерным, но это на самом деле именно так; во-первых, из-за моего возраста – я родился через несколько лет после основания компании – но также и потому, что история развития и становления компании неразрывно связана с моей личной историей и историей моей семьи. И если необходимо представить лицо компании MAPEI, воплощающее всю ее суть, им может быть только один человек, и это мой отец Родольфо, основатель компании. Это человек, обладающий творческим талантом и необычайной открытостью и широтой взглядов, для меня это уникальный пример для подражания, который также является источником вдохновения. Я унаследовал от него безграничную любовь к велоспорту и опере, а также убеждение, что не может быть работы без искусства. Когда я был ребенком, мы часто ходили пешком вместе от нашего дома на улице Имбриани, Милан, до офиса компании на улице Кафьеро, где сегодня расположен Центр научных исследований и разработок, один из важнейших отделов Mapei Group. И за время таких прогулок рядом с отцом у меня постепенно сформировалась мечта стать ученым-химиком. Когда мне задавали традиционный вопрос: «Кем ты хочешь стать, когда вырастешь?», у меня не было никаких сомнений, когда я отвечал – ученым-химиком. И мой «набор юного химика» был моей любимой игрушкой. Увлечение химией и игра в ученого, которые для меня были абсолютно естественны, изо дня в день подпитывались



Фотографии Родольфо Сквинси из семейного архива

моими наблюдениями за отцом в лаборатории, который проводил эксперименты по созданию и совершенствованию продуктов. В то время мой отец имел несколько поистине выдающихся сотрудников. Я отчетливо помню семерых из них на черно-белой фотографии, снятой в 1952 году, рядом с моим отцом; некоторые из них работали в MAPEI долгие годы. В то время я провел первые свои опыты, а затем продолжил их, когда пошел в школу и затем в университет. Я проводил много времени в исследовательской лаборатории и просматривал записи отца. Мои первые личные разработки были созданы в период между концом 50-х и началом 60-х годов.

А тем временем компания MAPEI росла, и я тоже. Путь, показанный моим отцом, был ясен и основывался на твердых принципах: стремясь с энтузиазмом и желанием быть лучшим, я сразу понял, что компания сможет развиваться только благодаря непрерывным инновационным совершенствованиям продуктов. Сначала MAPEI специализировалась в производстве продуктов для укладки полов с гибким покрытием и поставляла клеи для бывшей «Компании итальянского линолеума», а позже стала специализироваться в производстве продуктов для кладки керамической плитки. Компания занималась укладкой плитки на сборных железобетонных панелях, что стало поворотным моментом в нашем развитии и ускорило рост предприятия. Еще одним значимым шагом вперед, опять же благодаря интуиции моего отца, стал выход на международный рынок в виде экспорта продуктов в Швейцарию и Францию. Во многом благодаря этому, а также используя заграничную репутацию итальянской керамики, MAPEI стала постепенно завоевывать американский рынок, начав с Пуэрто-Рико. Процесс интернационализации получил толчок в своем развитии после Олимпийских игр в Монреале в 1976 году, когда беговые дорожки для атлетов были смонтированы с использованием наших клеев. С тех пор мы получили богатейший опыт работы на больших спортивных аренах, и MAPEI будет отведена ведущая роль на следующих Олимпийских играх в Лондоне в 2012 году. Мы открыли свой завод в Лавале рядом с Монреалем, и таким образом компания вышла на канадский рынок. Сейчас нам принадлежит большая часть рынка Канады. Эта страна послужила стартовой платформой для выхода на рынок США, где в 1984 году был открыт наш первый завод в Фениксе, Аризона, а вскоре и еще один в Чикаго, Иллинойс, в 1986 году.



На верху страницы: церемония открытия завода Marei в Лавале, Канада в 1984 году. На следующей фотографии Родольфо, Джорджио и Марко Сквинси в Лавале в том же году. Ниже, Джорджио Сквинси и Ник Ди Темпора выбирают площадку в Фениксе, Аризона для своего первого производства в США. Внизу страницы: Джорджио Сквинси продолжает процесс интернационализации, на фото с коллегами.

В конце 70-х годов мы сдали в эксплуатацию завод в Медильи, в окрестностях Милана, хотя прошло еще немало времени, прежде чем были достигнуты планируемые мощности, из-за постоянных задержек в выдаче необходимых разрешений (Италия долго переживала шок после того, что случилось в Северсо, неподалеку от Милана, 10 июля 1976 года, когда в результате аварии в ходе выполнения химических экспериментов произошел выброс диоксида в атмосферу). Это был период интенсивной работы, так как основной завод на улице Кафьеро не мог больше поддерживать нормы выработки. И я все еще помню то время, когда всем сотрудникам MAPEI приходилось работать по субботам и воскресеньям.

Работая вплоть до последнего дня, мой отец Родольфо скончался 1 ноября 1984 года в возрасте 76 лет; а несколькими месяцами ранее он открыл второй завод в Лавале, Канада. Это было тяжелое время. После смерти отца ко мне перешло все управление компанией, мне помогала моя семья и все менеджеры и работники, поддержавшие меня в такое непростое время.

Я был вынужден ограничить свою работу в Центре научных исследований и разработок, который я возглавлял в то время; это было моим основным занятием с 1969 года.

Я продолжил политику, намеченную моим отцом, по расширению присутствия компании в Европе, открыв новые заводы во Франции и Австрии. В начале 1990-х годов пришло время выходить на азиатский рынок, и был открыт завод в Сингапуре. Тем самым непрерывный процесс завоевания новых рынков продолжился. 1994 год был отмечен еще одним решающим моментом: приобретением компании Vinavil, вместе с которым началась перспективная интеграция с сырьевой сферой, стратегической для MAPEI.

Избранный тогда путь продолжается и сегодня, а наша компания по-прежнему ориентирована на расширение присутствия на мировом рынке посредством новых приобретений и, по большей части, создания новых производственных предприятий.

Во второй половине 90-х годов наша Группа компаний пережила еще один исторический этап, когда мои дети начали работу в компании, тем самым разделив корпоративные ценности и отдав дань уважения семейным традициям. Это Марко, который вырос в Центре научных исследований и разработок и сейчас взял на себя всю ответственность за научную деятельность Группы, и Вероника, возглавляющая Отдел стратегического планирования.

Помимо моих детей, есть и другие менеджеры компании, которые внесли свой вклад в развитие MAPEI: это менеджеры из различных областей, в которых работает наша фирма, а также центральная группа из 50 человек, управляющая деятельностью всей Группы. Они отвечают за обеспечение воплощения принципов материнской компании.

На данном этапе я не могу не упомянуть некоторых из членов нашей команды, которые были со мной на протяжении более

30 лет и содействовали развитию MAPEI как с профессиональной, так и личной стороны. Прежде всего, это моя жена Адриана Спаццолли, Директор Отдела операционного маркетинга и коммуникаций, и моя сестра Лаура, которая работает юристом, имеют собственную юридическую фирму и решает все наши вопросы.

А также Лучано Труссарди, начальник Отдела производственной деятельности, который передал свою должность Роберто Бозелли. Вместе с ними Карло Печчи, глава Отдела управления и финансов, и покойный Рокко Фортунатто. И, хотя и последний, но не менее важный, Ник ди Темпора, самая значимая личность MAPEI в Северной Америке. А еще многочисленные работники и сотрудники со своим опытом, командным духом и преданностью делу, работающие каждый день на всех пяти континентах.

Только благодаря труду этих людей (а их очень много) Marei Group сегодня способна и дальше идти своим путем, становясь мировым лидером в производстве продуктов строительной химии.

А моя любовь к велоспорту – ни для кого не секрет; существует выражение, которое меня всегда поражало... и оно принадлежит не мне: «Жизнь – это как езда на велосипеде: чтобы удержать равновесие, надо постоянно двигаться вперед».

Это одно из изречений Альберта Эйнштейна, указывающее на необходимость непрерывающегося роста и развития. Позвольте мне, как капитану команды, напомнить всем своим напарникам: никогда не переставайте жать на педали».

Милан, февраль 2012

Джорджио Сквинси на велосипедных гонках



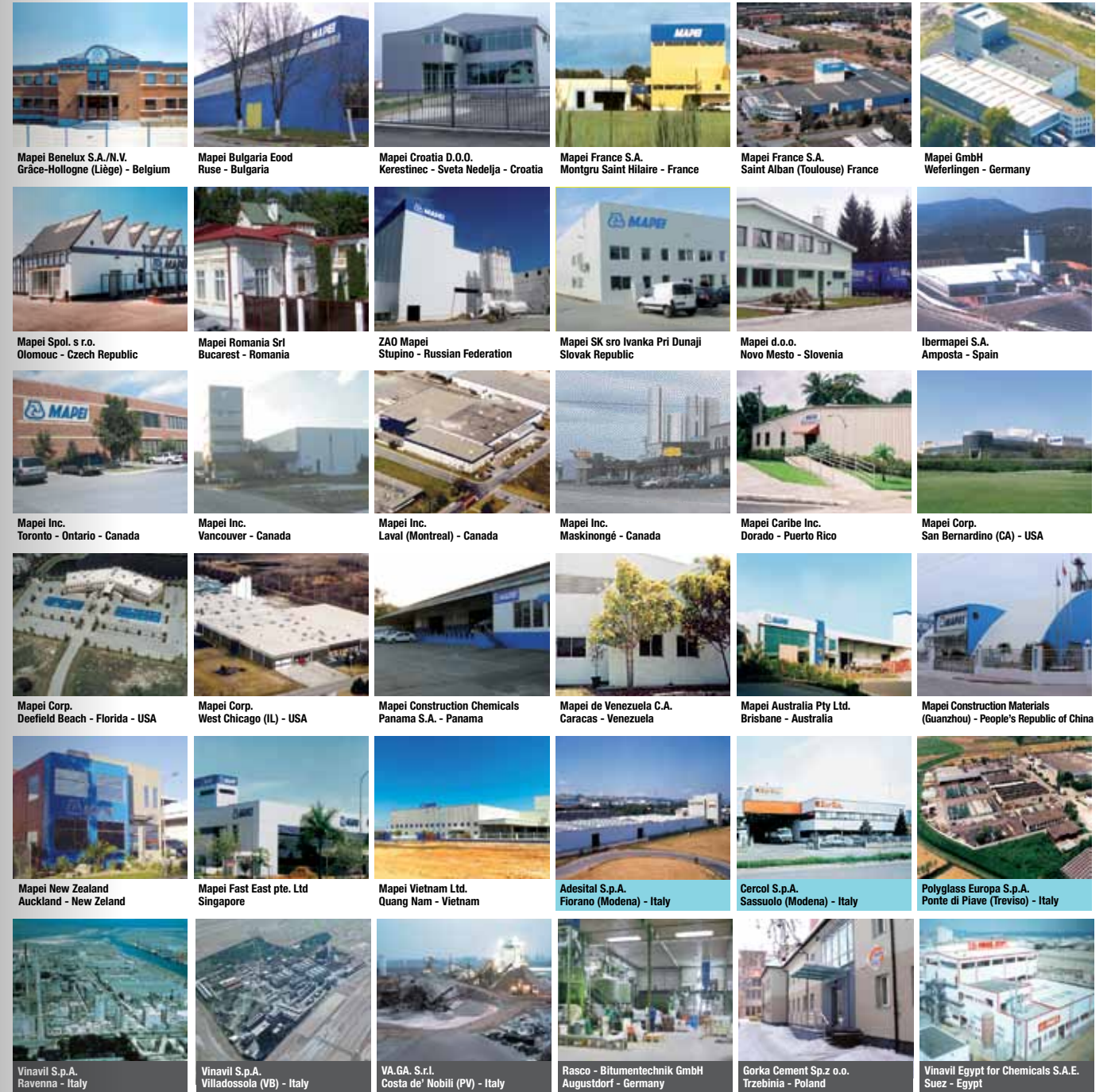
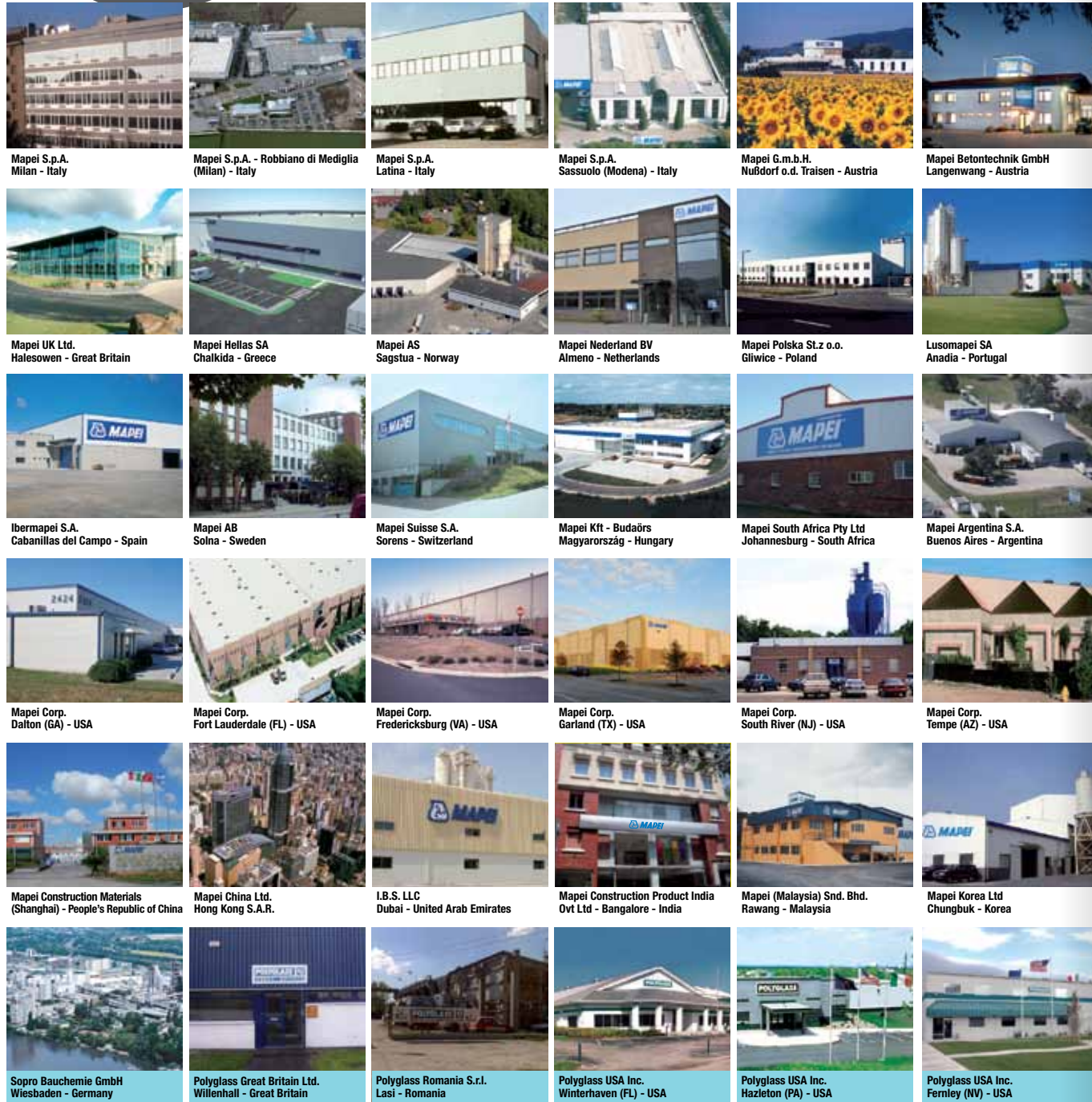
» 2011: «Я тоже пересек финишную линию Чемпионата Мира по велосипедным гонкам организованного при поддержке UCI в Копенгагене. Это незабываемое чувство, которое помогает мне продолжать путь в будущее»



Джорджио Сквинси и Адриана Спаццолли со своими детьми Марко и Вероникой

68

представительств и **59** производственных площадок. Более 7500 сотрудников и 55000 клиентов по всему миру.



75-ТИ ЛЕТИЕ В LASCALA



Мареї всегда уделяла большое внимание искусству и культуре — это философия Компании, уходящая корнями глубоко в историю. Как говорит Джорджо Сквинси: «Работа никогда не должна отделяться от искусства и страсти». Поэтому партнерство между MapeiGroup и Teatro alla Scala — не случайность, это два громких имени, имеющие мировое признание каждый в своей отрасли.

Начиная с 1984, Mapei стала официальным партнером Teatro alla Scala, а позднее в период с 2001 по 2004 год внесла значительный вклад в масштабную реконструкцию театра. Также в течение многих лет MapeiGroup является спонсором благотворительных мероприятий, проводимых в театре. Среди этих событий стоит отдельно упомянуть ежегодные концерты, организованные Негри Вайцманом (Итальянская Лига борьбы против рака), а также концерты организованные итальянским отделением Красного Креста.

С Teatro alla Scala связано много значимых событий в истории MapeiGroup, так на его сцене в честь 70-ти летия компании в 2007 году была дана опера «Мадам Батерфляй» Джакомо Пуччини. А 19 февраля 2012 года на свой 75-ти летний юбилей Джорджо Сквинси пригласил гостей насладится оперой «Аида» Джузеппе Верди.

История Teatro alla Scala

Здание театра было построено по проекту архитектора Джузеппе Пьермарини в 1776—1778 г. на месте церкви Санта-Мария делла Скала, откуда произошло и название самого театра. Театр был открыт 3 августа 1778 года постановкой оперы Антонио Сальери «Признанная Европа». В конце XVIII — начале XIX столетий в репертуаре театра появились оперы итальянских композиторов П. Анфосси, П. Гульельми, Д. Чимарозы, Л. Керубини, Дж. Паизиелло, С. Майра.

На сцене театра состоялись премьеры опер Дж. Россини «Пробный камень» (1812), «Аврелиан в Пальмире» (1813), «Турок в Италии» (1814), «Сорока-воровка» (1817) и другие (в одной из них дебютировала в Италии Каролина Унгер), а также оперы Дж. Мейербергера «Маргарита Анжуйская» (1820), «Изгнанник из Гренады» (1822), и ряд произведений Саверио Меркаданте. Начиная с 1830-х годов в репертуаре театра появляются произведения Г. Доницетти, В. Беллини, Дж. Верди, Дж. Пуччини, здесь были поставлены впервые «Пират» (1827) и «Норма» (1831) Беллини, «Лукреция Борджа» (1833) Доницетти,



«Оберто» (1839), «Набукко» (1842), «Отелло» (1887) и «Фальстаф» (1893) Верди, «Мадам Баттерфляй» (1904) и «Турандот» Пуччини.

Во время Второй мировой войны театр был разрушен. После восстановления его первоначального вида инженером Л. Секки театр снова был открыт в 1946 году.

Здание театра не раз реставрировалось. Последняя реставрация длилась три года с 2001 по 2004, на неё было потрачено более 61 миллиона евро. Первым музыкальным произведением, исполненным на обновлённой сцене 7 декабря 2004 года, стала опера Антонио Сальери «Признанная Европа».

Об опере «Аида»

Опера в четырех действиях Джузеппе Вердина либретто Антонио Гисланцони. Опера Верди считается одной из самых красивых и одновременно сложных опер и в постановочном плане, и осо-

бенно по части вокальных ансамблей. «Аида» была написана по заказу Каирского театра в связи с торжественным открытием Суэцкого канала — отсюда обилие массовых сцен и вставных номеров. Сюжет оперы был разработан двумя французами — О. Мариеттом и К. дю Локлем — отсюда напряженность драматургии (про жизнь, про слезы и жертвенную любовь с соответствующим печальным финалом). Что же касается «вердиевской интонации», то она проявляется в излюбленных ансамблях — в типичных как любовных, так и драматических треугольниках, которые по ходу сценического действия разбиваются то в дуэты, то в монологи, чтобы в конце вновь соединиться в непримиримый многоугольник.

Мировая премьера оперы состоялась в Каире накануне Рождества 1871 года. Представление вылилось в огромный международный триумф. На премьеру оперы собралось высшее общество со всего света. Не было только Джузеппе Верди. Но он присутствовал — сорок шесть дней спустя — на итальянской премьере в Милане. Успех этой постановки был столь же велик. С тех пор «Аида» является любимейшим оперным спектаклем и входит в репертуар практически каждой оперной труппы во всем мире.



ПОДАРИ ЖИЗНЬ

Детский центр гематологии, онкологии и иммунологии

1 июня 2011 года останется в памяти у многих. В этот день состоялось открытие Центра детской гематологии, онкологии и иммунологии в Москве. Российская сторона была представлена премьер-министром Путиным, министром здравоохранения г-жой Голиковой и мэром Москвы г-ном Собяниным. С немецкой стороны присутствовал посол Бранденбург и другие представители правительства Германии из немецкого посольства в Москве. Федеральный научно-клинический центр

детской гематологии, онкологии и иммунологии имени Дмитрия Рогачёва (ФНКЦ ДГОИ им. Д. Рогачева) был создан 19 августа 2005 г. распоряжением Правительства РФ №1256. Базой для создания Центра явился Научно-исследовательский институт детской гематологии, который работал с 1991 года. Центр является уникальным медицинским учреждением, где слились опыт и инновации. Здание ФНКЦ ДГОИ им. Д. Рогачева является уникальным проектом, осуществленным в кооперации с

ведущей мировой компанией по строительству медицинских учреждений — TRANSUMED, несет в себе множество инновационных идей и разработок. Центр — это сплав самых современных технологий и опыта одного из ведущих детских центров Российской Федерации и Европы. TRANSUMED — предприятие, деятельность которого на мировом рынке заключается в проектировании, строительстве и полном оборудовании больниц и клиник, т. е. реализация комплексных проектов «под ключ». Фирма была основана в 1991 году в городе Кобленц на Рейне. Активная деятельность в мировом масштабе привела к созданию филиалов на разных континентах. TRANSUMED разрабатывает строительные проекты и оснащает техническим оборудованием больницы, которые она строит. В соответствии с запросами заказчика поставляется такое техническое оборудование, которое полностью отвечает его потребностям. Контакты фирмы во всем мире идут только на пользу и гарантируют приобретение оборудования, отвечающего новейшим научно-техническим стандартам.

Внизу:
общий вид центра
Справа: церемония торжественного открытия с участием В.В.Путина



СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Федеральный научно-клинический центр детской гематологии, онкологии и иммунологии имени Дмитрия Рогачёва (ФНКЦ ДГОИ им. Д. Рогачева)

Срок строительства: 2008-2011
Участие Marei в проекте: 2010-2011
Участие Marei: поставка материалов для подготовки, гидроизоляции и грунтовки поверхностей, укладки покрытий из керамической плитки на стены и полы
Проект: Transumed GmbH Medizintechnik (Германия)
Заказчик: Министерство здравоохранения и социального развития РФ
Подрядчик: Transumed GmbH Medizintechnik (Германия)
Руководство работ: Ирина Александрова (Transumed GmbH Medizintechnik, Германия)
Отделка: Transumed GmbH Medizintechnik (Германия)
Дистрибьютор Marei: ООО «Альбия»
Сотрудник Marei: Дмитрий Мордасов



МАПЕИ для выполнения отделочных работ в ФНКЦ подготовили системные решения, которые следует особенно отметить:

1. Устройство облицовки в лабораторных помещениях с высокой агрессивной средой: грунтование поверхности эпоксидной грунтовкой **Sopro EPG 522**; укладка плитки на двухкомпонентный эпоксидный клей **Sopro DBE 500**; заполнение межплиточных швов производилось заполнителем **Sopro FEP 504**, поверхность очищалась **Sopro EAH 547**.
2. Устройство облицовки санузлов в палатах стационарного отделения: выравнивание поверхности с помощью штукатурки **Sopro AMT 468**, гидроизоляция поверхности с помощью готового к применению состава **Sopro FDF 525**, укладка плитки на цементный клей **Sopro No.1** и затирка швов в плиточной облицовке с помощью **Sopro FL 526**.
3. Устройство облицовки в подсобных помещениях (прачечная, кухни и т. д.): выравнивание поверхности **Nivoplan Plus** с латексной добавкой **Planicrete**, укладка плитки на двухкомпонентный быстросхватывающийся клей **Granirapid**; заполнение швов двухкомпонентным эпоксидным заполнителем **Kerapoxy** и цементным заполнителем **Ultracolor Plus**, очистка поверхности с помощью **Pulicor 2000**.
4. Выравнивание монолитной части ограждения по периметру ФНКЦ для последующей окраски с помощью **Mapegrout 430**.

В строительной отрасли главными критериями достижения успеха являются исполнители работ и используемые материалы. Применение одного конкретного высококачественного материала (например, клей для фиксации плитки), само по себе не может гарантировать 100% качества выполненных работ, т. к. в операции по приклеиванию плитки вместе с клеевым составом также участвуют: грунтовка, штукатурка, затирка. Именно от правильного подбора этих материалов будет зависеть качество выполненных работ. Большинство исполнителей отделочных работ в своей практике используют только системные решения. Системный подход был применён и немецкими специалистами компании TRANSUMED при строительстве Центра. Среди многообразия материалов, которые применялись, были и материалы торговых марок МАПЕИ и Sopro (Sopro Bauchemie GmbH входит в состав Marei Group). Исходя из требований проекта, специалисты технической службы ЗАО



МАТЕРИАЛЫ

Материалы, упомянутые в данной статье относятся к линейке «**Материалы для укладки плитки, керамогранита и натурального камня**», «**Продукция строительной химии**». Технические описания доступны на сайтах www.marei.ru, www.marei.com. Клеи для керамики и камня, изготавливаемые компанией Marei, соответствуют требованиям EN 12004 и маркированы знаком CE в соответствии с требованиями Приложения ZA к стандарту EN 12004. Цементные клеи для керамики и камня, производимые компанией Marei, соответствуют требованиям EN 13888. Почти на все материалы Marei для облицовки полов и стен получены сертификаты GEV и маркировка EMI CODE EC1. Более 150 продуктов Marei, имеющие знак Green Innovation (Новые экологические чистые технологии), помогают внести значительный вклад в проекты, сертифицированные Стандартом для экологически безопасных строительных объектов (LEED). Материалы для защиты и ремонта бетона производятся в соответствии с требованиями EN 1504 и маркированы знаком CE в соответствии с EN 1504.

Продукты Marei:

Granirapid (C2FS1, CE EN 12004): высококачественный деформативный быстросхватывающийся двухкомпонентный клей на цементной основе для укладки керамической плитки и натурального камня.

Kerapoxy (R2T, CE EN 12004, RG): двухкомпонентный эпоксидный кислотостойкий клей без вертикального оползания. Может использоваться в качестве шовного заполнителя.
Mapeband: щелочестойкая прорезиненная лента для эластичных цементных гидроизоляционных систем и жидких мембран.
Mapegrout 430 (R3 EN 1504-3): готовый к применению материал, созданный на основе высокопрочного цемента, фракционированного песка и специальных добавок, содержащих полимерную фибру.
Planicrete: латекс из синтетического каучука для растворов на цементной основе.
PrimerG (EC 1): воднодисперсионная грунтовка на основе синтетических смол.
Pulicor 2000: гель-растворитель для удаления загрязнений и остатков клеев и шовных заполнителей на эпоксидной и полиуретановой основе.
Ultracolor Plus (CG2WA, EC1 Plus) Быстросхватывающийся и быстросохнущий высококачественный шовный заполнитель без образования высолов. Обладает водоотталкивающим эффектом DropEffect® и антигрибковым барьером BioBlock®.

Материалы Sopro:

Sopro EPG 522: Двухкомпонентная бесцветная эпоксидная смола. Предназначена для создания прочного поверхностного слоя на песчаных и минеральных основаниях.

Sopro PBE 500 (R2T, CE EN 12004): Двухкомпонентный эпоксидный клей. Предназначен для облицовки поверхностей, эксплуатирующихся при воздействии агрессивной среды и высоких механических нагрузок.
Sopro EAH 547: Средство для удаления остатков эпоксидной затирки, упрощает смывание и заглаживания швов эпоксидной затирки. Препятствует образованию эпоксидной пленки на неглазурованной поверхности.
Sopro AMT 468: Быстросхватывающаяся, серая, толстослойная шпатлёвка на основе цемента для выравнивания и ремонта поверхности стен и полов. Рекомендуется для создания наклонных поверхностей, изготовления оконных откосов.
Sopro FDF 525: Высокоэластичное однокомпонентное гидроизоляционное покрытие на основе полимерной дисперсии. Предназначено для гидроизоляции влажных и мокрых помещений.
Sopro No. 1 (C2TES1): Высокоэластичный клеевой раствор на основе цемента для укладки крупноформатных плиток и керамогранита, клинкера и натурального камня стойкого к прокрашиванию.
Sopro FL 526 (CG2, EN 13888): Высокоэластичный, быстросхватывающийся раствор на основе цемента для заполнения межплиточных швов в керамической, каменной и стеклянной облицовке. Предназначен для компенсации термических напряжений, возникающих в облицовке.

SIBBUILD 2012



14-17 февраля, Новосибирск

Более четырехсот компаний представили свои достижения и технологии в двух выставочных павильонах «Новосибирск Экспоцентра» — нового выставочного комплекса. Комплекс построен в соответствии с мировыми выставочными стандартами, является ультрасовременным объектом деловой инфраструктуры Новосибирска и не имеет аналогов в Сибири. Возможности современного комплекса Novosibirsk Expo Centre позволят решить задачи индивидуальной застройки любой сложности, размещать станки и оборудование, задействовать демонстрационные площадки для самых сложных, нестандартных и оригинальных идей участников выставок.

Основные направления, представленные на выставке, — отделочные материалы, краски и сухие строительные смеси, керамика и сантехника, бассейны и сауны, натуральный и искусственный камень, инженерное оборудование, электрика и системы автоматизации зданий.

По предварительной статистике, неделю дизайна, декора и инженерных систем посетили 13969 человек, что на 39,5% больше, чем в аналогичный период прошлого года. В общей сложности за две недели работы на выставке побывали 23754 человека (+39,35% к прошлому году). По объему в этом году «СтройСиб/SibBuild» вышел на второе место среди строительных выставок России (первое место занимает московский MosBuild).

На выставочном стенде ЗАО МАПЕИ акцент в этом году традиционно сделан на системный подход компании к решению любых задач в строительстве.



Экспозицию стенда выгодно дополнили демонстрационные образцы:

- Ремонт и защита бетона (материалы Mapegrout Thixotropic, Mapefer 1K, Mapelastic+Mapenet, Elastocolor Paint, Elastocolor Primer).
- Укладка мозаики в душевых (материалы Kerapoxy Design + MapeGlitter, Adesilex P10 + Isolastic, Primer G).
- Система материалов для строительства бассейнов (Topcem Pronto + Planicrete, Ultracolor Plus, Mapelastic, Mapeband, Mapesil AC, Keracrete)

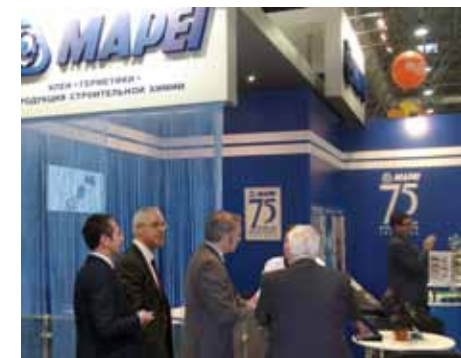
Для Mapei Group 2012 год — юбилейный, компания отмечает 75-ти летнюю годовщину. В честь этого события на стенде появился логотип, выполненный из мозаики, с помощью материалов Mapei — Keralastic T и Kerapoxy Design.

Вторая неделя «СтройСиб/SibBuild-2012» была богата на события. Так, 15 февраля в конференц-залах «Экспоцентра» прошло сразу два крупных отраслевых форума. На 3-м лакокрасочном форуме обсуждались вопросы производства

лакокрасочных материалов (ЛКМ) строительного назначения и проблемы использования ЛКМ в строительстве. С докладами выступили представители таких компаний, как Sibelco, DuPont, OMYA International и др.

Конференция «Рынок дверей Сибири» также привлекла много участников. В этом году ее посетили представители 60 компаний из 20 городов России – от Владивостока до Санкт-Петербурга.

В дни работы выставки комплекс «Новосибирск Экспоцентр» посетили министр экономического развития РФ Эльвира Набиуллина и министр финансов РФ Антон Силуанов. Министр экономического развития Новосибирской области Алексей Струков, генеральный директор «ITE Сибирская Ярмарка» Андрей Курилов и член совета директоров «Сибирь Экспоцентр» Павел Василевский провели для членов правительственной делегации экскурсию по выставочному центру, рассказали о его возможностях и планах работы.



» В ЭТОМ ГОДУ «СТРОЙСИБ/SIBBUILD» ВЫШЕЛ НА ВТОРОЕ МЕСТО СРЕДИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ВЫСТАВОК РОССИИ



ЮЖНЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ

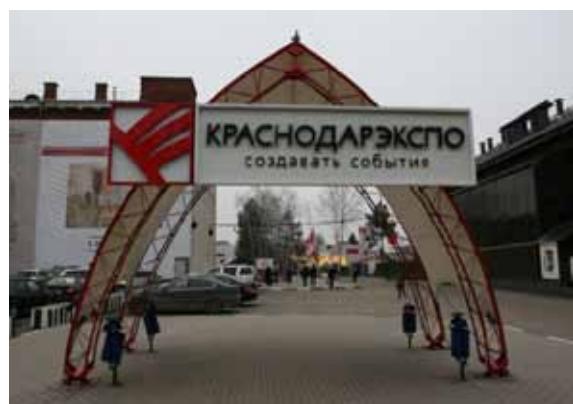
YugBuild

29 февраля – 3 марта 2012 года, Краснодар

В минувшие выходные в Выставочном центре «Краснодар ЭКСПО» завершила свою работу строительный форум YugBuild 2012. В работе форума приняли участие 615 компаний из Германии, Турции, Польши, Беларуси, Эстонии, Италии, Литвы, России. Общая площадь экспозиции составила более 30 000 кв. м. За четыре дня работы мероприятие посетили свыше 14 000 человек.

Ежегодно YugBuild становится одной из самых крупных площадок в России, предназначенных для общения специалистов строительной отрасли. Участие в форуме для ЗАО «МАПЕИ» уже стало традиционным. Украшением стенда стал юбилейный логотип выполненный из мозаики. Также были представлены системы материалов: Ремонт и защита бетона (материалы Mapegrout Thixotropic, Mapefer 1K, Mapelastix + Mapenet, Elastocolor Paint, Elastocolor Primer; Укладка мозаики в душевых (материалы Kerapoxy Design + Mape Glitter, Adesilex P10 + Isolastic, Primer G); Система материалов для строительства бассейнов (Topcem Pronto + Planicrete, Ultracolor Plus, Mapelastix, Mapeband, Mapesil AC, Keracrete).

Начиная с 2012 года форум YugBuild представил ряд новых направлений, в том числе, посвященных дизайну и декору. Эта часть строительного рынка никогда не была представлена на форуме, а ведь направление весьма успешное. Еще одна отличительная особенность предстоящего форума — четкая сегментация выставочной экспозиции. В состав YugBuild входят два крупных тематических блока: Architecture & Building и Interiors, экспозиция которых объединяет тринадцать специализированных тематических разделов, подобранных с учетом потребностей рынка.



Крупный тематический блок Architecture & Building представил профессионалам отрасли последние достижения промышленности в области строительной химии, изготовления строительных инструментов, всех видов крепежа, систем автоматизации зданий, оборудования для строительства. В свою очередь, тематический блок Interiors представил весь спектр материалов и услуг, необходимых на заключительных этапах строительства. В Interiors входят специализированные выставки, посвященные внутренней отделке и декорированию помещений. По традиции YugBuild задает тон всему строительному комплексу на год вперед, продвигая самые передовые и инновационные технологические решения.

Можно смело сказать, что YugBuild — это не выставка-витрина, это рабочая бизнес-площадка, на которой в течение четырех дней идет активная работа по всем направлениям отрасли. Об этом говорят и цифры выставки. Экспозиция объединила более 600 компании из 14 стран мира: Германии, Турции, Эстонии, Италии, Греции, Сербии, Финляндии, Чехии, Венгрии, Бельгии, Польши, Беларуси, Украины, России, причем 70% участников — производители. В работе форума приняли участие и руководители государственных структур по градостроительству регионов Южного Федерального округа. Ежегодно YugBuild посещают более 14 000 человек: специалисты строительных организаций и девелоперских компаний, архитекторы, дизайнеры, проектировщики, подрядчики, представители проектных институтов и организаций, специализированных магазинов и торгово-закупочных компаний, производители и дистрибьюторы материалов и оборудования. В числе посетителей также представители государственных структур, ну и конечно все те, кто делает или планирует делать ремонт.

Особое внимание организаторов получила деловая программа форума. В этом году прошел 3-й Международный архитектурный конгресс «Архитектура. Строительство. Экология. Энергоэффективность». Для архитекторов и градостроителей прошла официальная презентация экспозиции «Дней Архитектуры». Она включила в себя выставку градостроительных проектов Кубани, открытый смотр-конкурс архитектурных произведений, презентацию проектов архитекторов из других стран. В рамках



» МОЖНО СМЕЛО СКАЗАТЬ, ЧТО YUGBUILD — ЭТО НЕ ВЫСТАВКА-ВИТРИНА, ЭТО РАБОЧАЯ БИЗНЕС-ПЛОЩАДКА

YugBuild 2012 также прошел аукцион объектов недвижимости, организованный аукционным домом LECORT. Все эти аспекты дают нам понимание того, что выставки строительной отрасли будут и дальше необходимы как важный инструмент вывода на рынок инновационных товаров и технологий. Мы развиваемся с условиями потребности отрасли. Можно с уверенностью сказать, что участие в выставках — это залог делового признания.





ГЕНЕРАЛЬНАЯ АССАМБЛЕЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА ФЕДЕРАЦИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

2011 год — Международный год химии — достиг своей цели, возбуждая энтузиазм и поощряя дискуссии в области химической промышленности. В течение всего прошлого года все компании этого сектора были в центре внимания, и, безусловно, в обществе росло понимание важной роли химии в жизни каждого из нас. В результате, ожидания людей в отношении устойчивого развития, а также роли химической промышленности в будущем нашей планеты, также выросли.

Эти вопросы, наряду с темой национальных и международных норм и стандартов, регулирующих данный сектор, были основными пунктами для обсуждения предпринимателей химического сектора со всего мира на Ежегодной Генеральной Ассамблее Европейского Союза Федераций химической промышленности в 2011 году (Европейский Совет химической промышленности), прошедшей в Мадриде (Испания) 29 и 30 сентября.

Для информации, штаб-квартира Европейского Союза Федераций химической промышленности находится в Брюсселе и представляет 29 000

европейских компаний химического сектора, а президентом организации с прошлого и до 2012 года является Джорджио Сквинси.

Европейский Союз Федераций химической промышленности представляет малые, средние и крупные компании химического сектора, в которых работают около 1,3 миллиона человек, и которые производят почти одну треть продукции мировой химической промышленности. Основной целью Европейского Союза Федераций химической промышленности является оказание помощи химическому сектору Европы в повышении эффективности его работы, в улучшении его имиджа за счет добровольных инициатив в области здоровья, безопасности и окружающей среды, а также в работе в условиях новых глобальных проблем и задач.

И решая именно эти задачи, Генеральная Ассамблея в текущем году выдвинула на обсуждение три аспекта, которые особенно актуальны для данного сектора: инновации, устойчивое развитие и формирование общественного мнения о развитии химической промышленности.

Химическая промышленность и конкурентоспособная Европа.

«Уверенная политика Европейского Союза должна стать толчком для развития европейской экономики и повышения конкурентоспособности химической промышленности» — таким было послание Джорджио Сквинси на Ежегодной Генеральной Ассамблее Европейского Союза Федераций химической промышленности.

Это послание на Ассамблее было подхвачено вице-президентом Европейской комиссии по вопросам промышленности и предпринимательства Антонио Таяни, который заявил о необходимости того, чтобы политика в сфере промышленности основывалась на реальной экономике и понимала роль химической промышленности в качестве движущей силы концепции «Сделано в Европе».

В обществе существовало множество ожиданий и тревог за будущее, во многом из-за не очень обнадеживающих признаков грядущего европейского долгового кризиса. Хотя европейской химической промышленности удалось справиться с кризисом лучше, чем многим другим секторам, прогноз роста на 2011 год был снижен до 2,5% — на два процента ниже, чем прогнозировалось в июне. Это не совсем спад, но такие признаки, безусловно, указывают на замедление темпов роста.

Но наибольшую тревогу вызывает долгосрочный прогноз, так как центральное положение сектора в Европе было поставлено под угрозу из-за быстрого роста деловой активности в Азии. Сценарий на ближайшие десятилетия

рисует мрачную картину: снижение доли в мировом производстве с 24% до 13%, снижение деловой активности до нуля или даже до «красной зоны», а также перспектива потери 400 000 рабочих мест в течение ближайших нескольких лет.

«Есть, конечно, вещи, вызывающие беспокойство, — заявил в своей речи Джорджио Сквинси, — особенно если учесть то, что произошло в последние годы: в 1999 году доля Европы в мировом производстве составляла 32%, а сегодня она сократилась почти до 10%. А в это время доля Китая выросла с 6% до сегодняшнего уровня в 22%».

«Если угроза из Азии на сегодняшний день более чем реальна, — заявил перед представителями Сквинси — это не повод сдаваться, тем более что Европа способна отреагировать должным образом. Только при условии, однако, что она возьмет курс на единую промышленную политику, продвигая инновации и возобновляя партнерские отношения между государственным и частным секторами на новом уровне, не умаляя роли малого и среднего бизнеса. Я считаю, что среди основных приоритетов главным является «более умное», более интеллектуальное регулирование.

На сегодняшний день приложено огромное количество усилий для внедрения первой части протоколов

REACH (Регламента Европейского союза, касающегося правил регистрации, оценки, санкционирования и ограничения использования химических веществ), затрагивающих вопросы регистрации материалов, но по результатам проведенного европейского исследования, существует еще 160 европейских директив и норм в области химической промышленности. Мы прогибаемся под тяжестью огромного количества правил и норм, в то время как другие страны-производители, например США, не имеют ни малейшего намерения идти по такому пути».

Еще одной важной областью, в которой химическая промышленность поставлена в невыгодное положение, является «асимметричное» применение экологических норм и правил, касающихся устойчивого развития. Наиболее серьезные опасения вызывает принятие так называемого комплекса мер «20/20/20», в соответствии с которым на европейские страны наложена обязанность снизить объем выбросов CO₂ на 20%, 20% своей потребности в энергии получать из возобновляемых источников, а также повысить производительность на 20% — и все это к 2020 году. «Эти правила — заявил Сквинси — должны быть одинаковыми для всех, но даже внутри самой Европы существуют совершенно отличающиеся друг от друга сценарии: в Дании такие показатели уже достигну-

ты благодаря использованию «золотой энергии», в то время как в Германии закрытие атомных станций может сильно подорвать положение многих отраслей промышленности, так сделан прогноз о возможном подорожании энергоносителей на 25-30%. И, несмотря на такие условия, ряд европейских министерств не против еще больше ужесточить эти стандарты. На мой взгляд, это нереалистично, так как остальной мир не сможет пойти по этому пути».

Инновации являются еще одним приоритетом для Европейского Союза Федераций химической промышленности, залогом дальнейшего роста и развития. Организация пыталась обсудить этот вопрос более подробно с политиками из стран Европейского Союза, прямо заявив, что инновации должны стать одним из приоритетов в бюджетах 27 государств-членов и объектом финансирования Европейским Союзом. Химическая промышленность готова поддержать Европейский Союз в налаживании плодотворного и эффективного взаимодействия между частным и государственным секторами, предлагая проекты, которые направлены на разработку таких предметов, как сырье, экологическая устойчивость, эффективное использование водных ресурсов, интеллектуальные города и технологии, необходимые для прогресса человеческой цивилизации.



Справа. Выступление Джорджио Сквинси.



Слева. Рабочая сессия ассамблеи CEFIC, в центре — Джорджио Сквинси



DOMOTEX 2012

Ганновер, Германия

17 января завершила свою работу известная международная выставка DOMOTEX 2012. Свыше 45 000 человек посетили ведущую международную выставку-ярмарку ковров и напольных покрытий для изучения последних тенденций в мире напольных покрытий, которые будут популярны в следующих сезонах. Выставка DOMOTEX HANNOVER имела колоссальный успех, доказательством чему служит число посетителей, представленные на ней последние достижения в сфере дизайна и оптимистическое настроение, царившее во всех выставочных залах. По словам Д-ра Андреаса Гручоу, Управляющего члена Правления компании Deutsche Messe, ответственного за проведение мероприятия, четыре дня выставки стали подтверждением активного развития данной отрасли и воплощением инновационного духа. Темы, выбранные для DOMOTEX, оказались крайне актуальными. Несколько новых инициатив были весьма успешными, а ведущая тема мероприятия «Интерьер на заказ» повысила репутацию престижной выставки-ярмарки предметов интерьера.

В общей сложности, 1 371 участник представили свои идеи и новые продукты. Инноваций оказалось больше, чем когда-либо прежде, и взорам посетителей предстали нетрадиционные модели, впечатляющие узоры и яркие цвета. Как отметил Гручоу, «Новые дизайнерские направления для ковров и ковровых покрытий, паркета и ламината, представленные на выставке DOMOTEX 2012, олицетворяют престижный и современный дизайн интерьеров».

Тенденции и дизайнерские новинки

В этом году на выставке DOMOTEX основной акцент был сделан на тенденциях в области напольных покрытий и инновационных дизайнах для наступающего сезона. По словам Гручоу, с внедрением этих самобытных современных дизайнов полы, как полноценный продукт, стали играть гораздо более важную роль в оформлении интерьеров. Тенденция в направлении индивидуализации или «интерьера на заказ» стала центром внимания на выставочных стендах в различных залах. Если ранее предполагалось, что ковры и напольные покрытия должны быть практичными и легкими в уходе,

то сейчас эти прежде утилитарные предметы постепенно превращаются в настоящие предметы искусства, которые уникальны сами по себе. Большой спрос на ковры и ковровые покрытия ручной работы отражает стремление современного покупателя создать жилое пространство, которое воплощает уникальность его личности. Выставка предоставила возможность полюбоваться наиболее оригинальными и творческими дизайнами, которые в настоящий момент присутствуют на рынке, что было продемонстрировано в ходе конкурса «Carpet Design Awards» и выставки «Souk Deluxe». Множество новинок от производителей деревянных напольных покрытий, в том числе выразительные дизайны напольных поверхностей и новые паркетные форматы, были представлены на других впечатляющих стендах. Последние тенденции моды также нашли свое отражение в ковровых настилах. Цвета могут быть перемешаны для создания индивидуальной, но изысканной атмосферы в каждой комнате. Как заметил Гручоу, «современный покупатель имеет в своем распоряжении огромный ряд материалов, цветов и форматов».

Основные показатели Mapei Group

Основанная в 1937 году в Милане, на сегодняшний день Mapei Group мировой лидер в производстве клеев и продукции строительной химии. В состав Mapei Group входит 68 представительств с 58 производственными площадками в 28 странах и на 5 континентах.



**МИР МАПЕИ
В ЦИФРАХ**

2.1 миллиардов евро
общий оборот

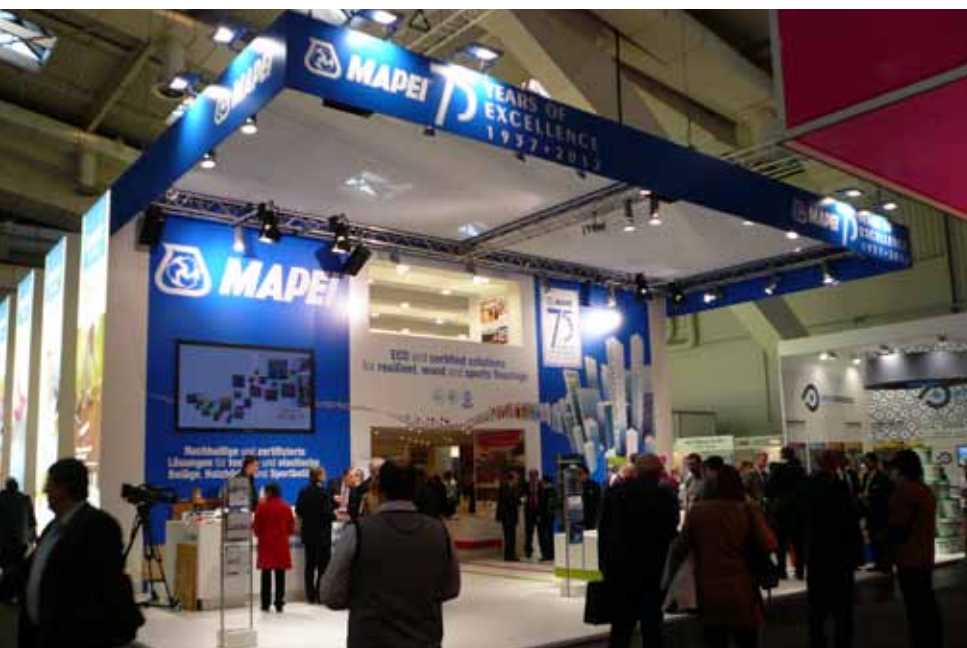
59 заводов на **5** континентах
в **28** странах

более
1400 продуктов в ассортименте

7500 сотрудников из них **900** работают
в **18** научных лабораториях

более
20000 тонн
продукции в день

более
55000 клиентов по всему миру



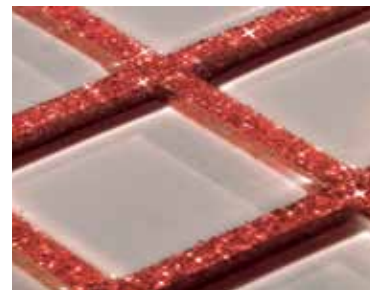


Эпоксидная затирка
с бесконечной цветовой гаммой
от Mapei

Kerapoxy Design®

Kerapoxy Design® – декоративный эпоксидный шовный наполнитель, способный выгодно подчеркнуть достоинства любой, даже самой дорогой, облицовки из плитки и мозаики. Двухкомпонентный кислотостойкий, удобный в работе. Бесконечное множество оттенков достигается добавлением металлизированного цветного наполнителя **MapeGlitter**, придающего особый блестящий эффект.

Kerapoxy Design®: не требуется лишних слов, название говорит само за себя.



Mapei. Наш опыт для решения Ваших задач.

Подробная информация на: www.mapei.ru

