

Мир Матеев

«МИР МАТЕЕВ» — официальное корпоративное издание группы компаний МАПЕИ на территории России и СНГ.



Три новых продукта российского производства:

ULTRACOLOR PLUS, ULTRAPLAN ECO 20, NIVOPLAN PLUS

От редакции



Очень приятно было получить приглашение от редакции журнала «Мир Мапеи» подвести итоги нашей деятельности в этом году.

Этот год был сложным, мир все еще не оправился после кризиса, нанесшего сильный удар по экономике в 2008 и 2009 годах; помимо всех прочих негативных факторов

наблюдались значительные колебания в стоимости сырья и энергии, а также в курсах основных валют.

Но, не смотря на столь тяжелые события, наша Компания продолжает двигаться вперед в соответствии с нашими долгосрочными планами. По сравнению с прошлым годом оборот продукции вырос на 25%.

С началом производства одного из наиболее популярных продуктов — шовного заполнителя Ultracolor Plus, и запустив производство ремонтных составов, таких как Mapefill 10, Mapegrout, APB, ассортимент завода в г. Ступино для российской строительной индустрии существенно вырос, что позволило нам достичь значительных успехов, ознакомиться с которыми вы сможете на следующих страницах.

Наконец, в целях увеличения спектра услуг, предоставляемых нашим клиентам, начиная с Ultracolor Plus и одновременно с выходом данного номера Мир Мапеи мы запускаем QR Код. QR Код — это очень удобный ресурс для загрузки в Ваш смартфон, сотовый телефон, и т. д. разнообразной информации о материалах и их применении, которая будет доступна каждому. Информация по использованию данной услуги будет представлена на последующих страницах.

Пользуясь случаем, хочу пожелать всем: нашим сотрудникам, нашим коллегам по всему миру, всем клиентам, а также нашим поставщикам всего самого лучшего и процветания в Новом Году.

*Генеральный директор
ЗАО «МАПЕИ»
Лучано Лонгетти*

Содержание

От редакции

II обложка

Новости

МАПЕИ в мире	2
Cersaie 2010	4
Новые материалы МАПЕИ Российского производства	11
Объекты 2010	26
Академия Таркетт	27

В центре внимания

Nivoplan Plus	10
Ремонт дорожных покрытий	25
Эко-продукты МАПЕИ	28
Ultraplan Eco 20	III обложка
Ultracolor Plus	IV обложка

Проекты

QR — код: новое поколение штрихкодов	5
Мапеи на Олимпийских играх	6
Вперед, к Олимпиаде!	8
Московский Международный Дом Музыки	12
Храм Вознесения Господня в Сторожах	14
МАПЕИ в России	18
Финляндия становится ближе	22
Вот он — символ Нижегорода	23
Петровский мост	24

Продукты

Материалы МАПЕИ для строительства бассейнов	16
Строительная линия МАПЕИ	20



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Адриана Спаццони

РЕДАКТОРЫ РАЗДЕЛОВ
Татьяна Углова
Ольга Великова
Ольга Бахметьева
Екатерина Дочкина

ФОТОГРАФИИ
Давиде Акампора,
ЗАО «МАПЕИ».

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
Николай Стешенко

**КООРДИНАТОР
ВЫПУСКА**
Екатерина Дочкина

**РУКОВОДИТЕЛЬ
ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА**
Ольга Великова

ОТПЕЧАТАНО
Типография «МГТ»

ИЗДАНО
ЗАО «МАПЕИ»
115114, Москва,
Дербеневская наб., д. 7,
корп. 4, этаж 3
Тел.: +7 495 258 5520
Факс: +7 495 258 5521
E-mail: info@mapei.ru
www.mapei.ru

Mapei Corporate Publications
Mapei S.p.A.
Via Cafiero, 22 — 20158 Milan
(Italy)

ПРЕЗИДЕНТ & CEO
Джорджио Сквинси

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
Адриана Спаццони

КООРДИНАТОР
Метелла Иаконелло



MAPEI в мире

Когда мы говорим о глобализации и утверждаем, что MAPEI считает ее одним из ключевых основ своего успеха, мы вынуждены сослаться на некоторые факты и цифры: 57 заводов, 63 представительства и 7000 сотрудников в 39 странах на 5 континентах. Эти цифры говорят нам о процессе, который начался в 1970-х годах и с тех пор никогда не останавливался: только за последние 10 лет Группа открыла 48 представительств. Главными целями MAPEI в процессе глобализации были освоение новых рынков, обмен знаниями и опытом в каждой конкретно взятой стране для соответствия местным требованиям и сокращения транспортных расходов. Такая стратегия развития работает при условии, что MAPEI является глобальным игроком, который, безусловно, работает как семейный бизнес, но всегда заглядывая в ближайшее и отдаленное будущее. MAPEI хочет максимально увеличить свой рост и продуктивность,

основываясь на сочетании продукции, производительной мощности и персонале.

Новый завод в Болгарии

Несмотря на довольно нестабильную ситуацию в экономике в настоящее время, MAPEI продолжает смело делать долгосрочные инвестиции, акцентируя внимание на компаниях, сильной стороной которых является высокое качество. В конце прошлого года Группа приобрела завод в городе Русе. Завод стал площадкой для производства клеев для укладки керамической плитки и систем теплоизоляции. Завод, расположенный в стратегически важном районе на границе Болгарии и Румынии, занимает площадь в 15 000 кв. м. Целью приобретения было не только повысить представленность MAPEI на рынке Болгарии, но и привнести свежую струю в деятельность завода для развития на рынке Румынии, где в данный момент Группа работает через свое представительство

MAPEI Romania Srl. В настоящее время MAPEI проводит стратегию экспансии в страны Восточной Европы, рынки которых предлагают хорошие возможности для дальнейшего роста и развития. Например, планируется открытие второго по счету завода в Польше. MAPEI уже некоторое время работает в Болгарии благодаря своей сети дистрибуции. С приобретением нового завода появится гарантия непрерывной работы на данной территории, а также развитие серии специфических, специально



2

Фото 1. Процесс глобализации MAPEI в новые страны и на новые рынки.

Фото 2. Новый завод MAPEI в Русе, Болгария.

созданных продуктов, которые будут отвечать требованиям рынка, и продажи которых будут консультироваться местной службой технической поддержки настолько эффективно, насколько это возможно.

Приобретение американской компании APAC, лидера по производству клеев для укладки текстильных и резилиентных материалов.

Другим важным этапом стало приобретение американской компании APAC (Универсальная клеевая компания) — промышленной торговой марки высокого уровня и надежности, которая может гордиться инновационными технологиями, высоким качеством продукции и высокой производительностью, которая стала частью MAPEI групп в начале прошлого года. Благодаря приобретению этой американской компании — лидера в производстве технологических клеев для укладки текстильных и резилиентных материалов —

продуктовые линейки MAPEI и APAC стали дополнять друг друга, предоставляя решения для всех видов напольных покрытий (резилиентные и текстильные материалы, керамическая плитка, натуральный камень, мрамор и дерево). Благодаря заводу, занимающему площадь около 15000 кв. м в Далтоне, штат Джорджия (США), самом центре района по производству ковровых покрытий, и новой лаборатории по исследовани-

ям и развитию, MAPEI увеличил число своих ноу-хау и укрепил свои позиции на этом специфическом сегменте рынка, в то же время расширяя свои собственные производственные центры. Все это привело к тому, что в данный момент группа насчитывает 18 производственных площадок в Америках: 11 в США, 4 в Канаде, 1 в Аргентине, 1 в Венесуэле и 1 в Пуэрто-Рико с командой сотрудников в 1500 человек.



3

Фото 3. Головной офис APAC в Далтоне, штат Джорджия, США.

Европейский конгресс по паркету 2010

28 мая 2010 года в Риме прошел ежегодный конгресс Европейской Федерации Паркетной индустрии (FER), который собрал вместе представителей компаний, так или иначе связанных с паркетом: производителей покрытий, дистрибьюторов и производителей материалов для укладки полов. Компания MAPEI, которая является членом FER уже много лет, приняла участие в этом событии. Присутствие Генерального директора Группы компаний MAPEI Джорджио Сквинси и Директора по маркетингу и коммуникациям Адрианы Спаццолли продемонстрировало повышенное внимание MAPEI к индустрии паркета и желание стать ориентиром для всех, кто работает в системах по укладке паркета.



1

На конференции Джорджио Сквинси выступил с докладом, где проследил эволюцию сектора полов, вспомнив, как материалы для укладки деревянных полов изменялись в соответствии с требованиями проектировщиков, укладчиков и конечных пользователей.

Также он отметил, что MAPEI всегда была лидером в технологической эволюции материалов, предлагая самые передовые решения для всех сегментов рынка. Помимо этого, MAPEI всегда строго следует стратегии развития экологически чистых решений.

Фото 1. Процесс глобализации MAPEI в новые страны и на новые рынки.

CERSAIE 2010

CERSAIE — это место, где ведущие специалисты индустрии обмениваются опытом, где потенциальный покупатель знакомится с разнообразием товаров, где крупные производители со всего мира знакомят гостей выставки со своими последними дизайнерскими и функциональными решениями

В срок с 28 сентября по 2 октября 2010 года в выставочном центре BolognaFiere итальянского города Болоньи уже в 27 раз прошла международная выставка керамических изделий и сантехники для ванных комнат CERSAIE. CERSAIE — это Мекка для всех, кто каким-либо образом причастен к керамической плитке. Здесь определяют, во что и как одевать ванную комнату и другие помещения в предстоящем году. Выставку CERSAIE можно назвать многопрофильной, так как представленные на ней товары не ограничиваются керамической плиткой. На выставке CERSAIE 2010 были представлены следующие разделы: керамическая плитка, санитарно-гигиеническое оборудование, обстановка ванных комнат, обстановка кухонь, аксессуары для ванных комнат, интерьер-

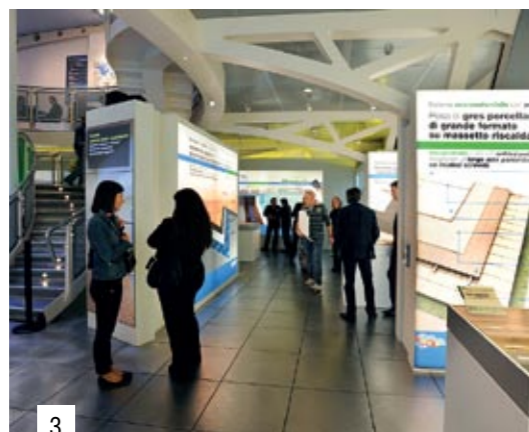
ная керамика и камины, сырье и материалы для керамических изделий, оборудование и материалы для укладки и демонстрации керамических изделий, сопутствующие услуги. Таким образом, посетители могут получить всю необходимую и интересующую их информацию о современном состоянии отрасли, последних тенденциях и идеях знаменитых архитекторов. Мероприятие имеет огромные масштабы: в нем принимают участие более 1000 экспонентов, расположенных на площади в 90 000 квадратных метра, а число посетителей международной выставки керамических изделий и сантехники для ванных комнат CERSAIE в этом году составило около 100 000 человек. Посещение выставки позволяет получить наиболее полное представление о последних достижениях в области изготовления и использования керамической продукции.

Ведущие производители керамической плитки демонстрируют здесь свою лучшую продукцию, инновационные разработки и ультрасовременные дизайнерские решения. В рамках выставки CERSAIE 2010 прошел ряд семинаров, одной из важнейших тем обсуждения на которых была экологичность производимых керамических изделий и сопутствующих товаров. Помимо этого, со всеми желающими поделились опытом известные дизайнеры и архитекторы. Нет сомнения, что по итогам выставки будет заключено множество выгодных контрактов. Уже традиционно компания MAPEI приняла участие в выставке CERSAIE 2010, представив как новинки, так и наиболее популярные системные решения для укладки керамической плитки, мозаики, керамогранита и натурального камня.

Фото 1.
Павильон Mapei на выставке Cersaie 2010

Фото 2, 3.
Стенд Mapei

Фото 4.
Зона демонстрации продуктов Mapei



QR — КОД

новое поколение штрихкодов

QR-код — матричный код (двухмерный штрихкод), разработанный и представленный японской компанией «Denso-Wave» в 1994 году. Аббревиатура QR производна от англ. quick response, что переводится как «быстрый отклик». Основное достоинство QR-кода — это легкое распознавание сканирующим оборудованием (в том числе и фотокамерой мобильного телефона), что дает возможность использования в торговле, производстве, логистике. Сегодня QR-коды больше всего распространены в Японии, стране, где штрихкоды пользовались такой большой популярностью, что объем информации, зашифрованной в коде, вскоре перестал уместиваться в индустрии. Японцы начали экспериментировать с новыми способами кодирования небольших объемов информации в графической картинке. Уже в начале 2000 года QR-коды получили широкое распространение в Японии, их можно было встретить на большом количестве плакатов, упаковок и товаров. В настоящее время QR-код широко распространен в странах Азии (особенно в Японии), постепенно развивается в Европе и Северной Америке. Наибольшее признание он получил среди пользователей мобильной связи — установив программу-распознаватель, абонент может моментально заносить в свой телефон текстовую информацию, добавлять контакты в адресную книгу, переходить по web-ссылкам, отправлять SMS-сообщения и т.д. QR-кодом можно закодировать любую информацию, например: имя, номер телефона, адрес сайта, SMS-сообщение или визитную карточку.

У QR кода есть версии, различаются они по количеству хранимой информации и, конечно же, размерами:

- Версия 1 содержит: 21 строку и колонку, максимум 25 символов;
- Версия 2 содержит: 25 строк и колонок, максимум 47 символов;
- Версия 40 содержит: 177 строк и колонок, максимум 4,296 символов.

Главное преимущество QR-кодов в том, что для их размещения подойдет все — от стены забора, окружающего стройку (представьте, на заборе, за которым строится дом, нарисован QR-код, сфотографировав который абонент получает полную информацию о будущем здании, вплоть до цен на квартиры и аренду офисов), до упаковки товаров и полиэтиленовых пакетов. Что еще более интересно, так это то, что владелец патента, компания Denso Wave, сделала технологию открытой и доступной для всех. По словам представителей компании, «QR-коды являются открытым, все спецификации доступны, и компания Denso Wave не собирается требовать каких-либо патентных отчислений». В Японии подобные коды наносятся практически на все товары, продающиеся в магазинах, их размещают в рекламных буклетах и справочниках. С помощью QR-кода даже организуют различные конкурсы и ролевые игры. Ведущие японские операторы мобильной связи совместно выпускают под своим брендом мобильные телефоны со встроенной поддержкой распознавания QR-кода. При чтении данной статьи возникает вопрос, как же получить QR-код?

Существует генератор QR-кода. На специализированном сайте необходимо ввести желаемый текст или значения. Как только QR-код будет прочитан, программа покажет расшифровку. Службная информация внутри QR-кода позволяет определить, ссылка это, текст, SMS или другие данные. Если ссылка — программа-сканер предложит по ней перейти, если SMS — отправить, если текст — сохранить или скопировать. Специальное программное обеспечение, устанавливаемое на мобильных телефонах, цифровых фотоаппаратах, расшифровывает информацию со штрихкода, который несет гораздо больше информации, чем одномерный код такого же размера. Программы распознавания QR-кода для мобильных телефонов в большом количестве представлены в интернете, в частности — в разделе программ сайта www.qrcoder.ru

Пример QR-кода
Код содержит ссылку на описание материала Ultracolor Plus



МАРЕИ на Олимпийских играх

«Нет ничего благороднее солнца, дающего столько света и тепла. Так и люди прославляют те состязания, величественнее которых нет ничего, — Олимпийские игры».

Пиндар

Эти слова древнегреческого поэта Пиндара, написанные два тысячелетия назад, не забыты по сей день. Не забыты потому, что Олимпийские состязания, проводившиеся на заре цивилизации, продолжают жить в памяти человечества. Нет числа мифам о возникновении Олимпийских игр. Почетнейшими родоначальниками их считают богов, царей, правителей и героев. Установлено с очевидной бесспорностью одно: первая известная нам с древности Олимпиада прошла в 776 г. до нашей эры. Пожалуй, самой популярной в древности была легенда, о которой упоминает в своих песнях в честь победителей Олимпийских игр Пиндар. По этой легенде Игры основал Геракл после свершения своего шестого подвига — очищения

Фото 1.
Конькобежный стадион,
г. Ричмонд

скотного двора Авгия, царя Элиды. Существует и множество других версий появления и создания Олимпийских игр, но все эти версии, чаще всего мифологического происхождения, остаются версиями. По неоспоримым приметам появление Олимпийских игр относится к IX веку до н. э. В те времена тяжелые войны разоряли греческие государства. Ифит — царь Элиды, небольшого греческого государства, на территории которого находится Олимпия — отправляется в Дельфы, чтобы посоветоваться с оракулом, как он, царь маленькой страны, может уберечь свой народ от войны и грабежа. Дельфийский оракул, предсказания и советы которого считались непогрешимыми, посоветовал Ифиту: «Нужно, чтобы ты основал Игры, угодные богам!» Ифит без промед-

ления отправляется на встречу со своим могущественным соседом — царем Спарты Ликургом. Очевидно, Ифит был хорошим дипломатом, так как Ликург решает, что отныне Элида должна быть признана нейтральным государством. И все маленькие раздробленные государства, бесконечно воюющие друг с другом, соглашаются с этим решением. Тотчас Ифит, чтобы доказать свои миролюбивые стремления и отблагодарить богов, учреждает «атлетические Игры, которые будут проходить в Олимпии каждые четыре года». Отсюда и их название — Олимпийские игры. Так в Греции установился обычай, по которому раз в четыре года в разгар междоусобных войн все откладывали оружие в сторону и отправлялись в Олимпию, чтобы восхищаться гармонично развитыми атлетами и славить богов.

В 394 г. римский император Феодосий I, насильственно насаждавший христианство, усмотревший в играх языческий обряд, запретил проведение Олимпиад. В то же время, как отмечают многие историки, он лишь выполнил приговор времени — цели общества и ценности Олимпизма стали несовместимы.

В XIX веке бурный рост экономических и культурных международных связей нашел свое отражение и в развитии спорта. Были созданы первые международные спортивные объединения, стали проводиться соревнования с участием спортсменов различных стран. С выходом спорта на международную арену возникла необходимость проведения крупных

комплексных состязаний, образования центра международного спортивного движения.

В этих условиях французский общественный деятель Пьер де Кубертен выступил с предложением возродить Олимпийские игры. С помощью друзей во многих странах Кубертену удалось организовать всемирную встречу сторонников Олимпизма. Эта встреча состоялась 23 июня 1894 года в Сорбонне, в зале, украшенном аллегорическими фресками. Двумя тысячами делегатов от двенадцати стран единогласно было принято решение о возрождении Олимпийских игр и учреждении Международного олимпийского комитета (МОК). Это высший руководящий орган олимпийского движения, в состав которого вошли четырнадцать представителей от двенадцати стран, в том числе от России — генерал А. Д. Бутковский. Первые члены МОК были и организаторами национальных олимпийских комитетов в своих странах.

Чтобы протянуть нить, связывающую две цивилизации — эллинскую и нашу, местом проведения I Олимпийских игр современности были выбраны Афины. Годом I Олимпиады был назван 1896-й. И с тех пор каждые четыре года по планете пробегает огонь, зажженный на овечьем дыхании веков алта-

ре Олимпии. Он уходит за горы, опускается в долины... Этот огонь пересекает одну границу за другой. Человек передает его другому. И, таким образом, представители разных народов становятся ближе, олимпийский огонь объединяет их.

Олимпийский огонь, горящий на всем протяжении соревнований, привносит в нашу эпоху дух древних соревнований. Пять колец, украшающих Олимпийский флаг, символизируют пять обитаемых континентов земного шара: Европа — синий, Америка — красный, Азия — желтый, Африка — черный, Австралия — зеленый. Шесть цветов (вместе с белым фоном полотна) скомбинированы так, что представляют собой национальные цвета всех без исключения стран мира. А это значит, что в играх могут участвовать спортсмены всех стран.

С помощью продуктов МАРЕИ было построено много спортивных объектов во всем мире. Главной гордостью все же стали объекты, построенные для олимпийских игр, начиная с Олимпиады в Мюнхене в 1972 году, затем в Монреале в 1976 году, Барселоне в 1992 году, Атланте в 1996 году, Сиднее в 2000 году, Солт Лейк Сити в 2002 году, Афинах в 2004 году, Турине в 2006 году, Пекине в 2008 году, и заканчивая по-

Фото 2.
Канадский хоккейный дворец

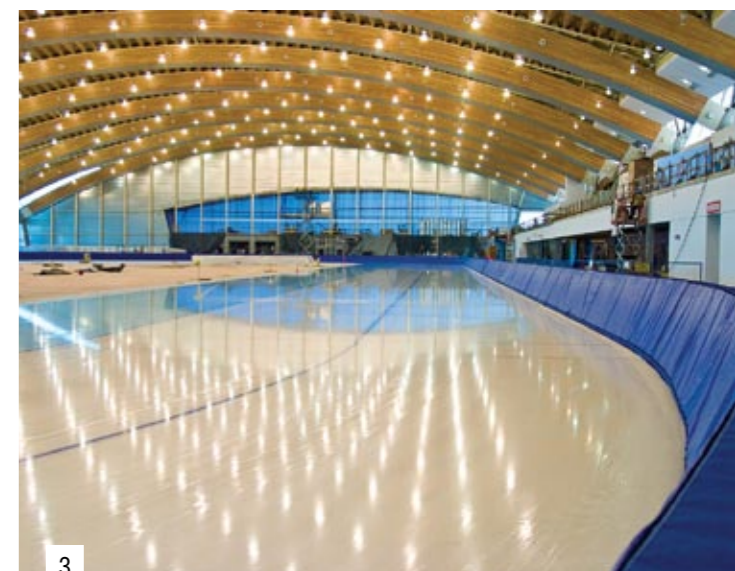
Фото 3.
Олимпийский/
Паралимпийский центр,
г. Ванкувер

следними Зимними Олимпийскими играми в Ванкувере. Закрытие 21-ой Зимней Олимпиады состоялось 1 марта 2010 года на стадионе «Би Си Плейс» в г. Ванкувере после 16 дней соревнований.

«Это были великолепные и невероятно дружелюбные Олимпийские игры», — заявил президент Международного олимпийского комитета /МОК/ Жак Рогге на торжественной церемонии закрытия соревнований. Рогге также поблагодарил спортсменов, которые, по его словам, являются образцами для подражания. «Мы гордимся вами — вы напомнили, что люди из совершенно разных уголков нашей планеты могут соревноваться, следуя принципам взаимного уважения, дружбы, честной игры», — подчеркнул он.

Во время торжественной церемонии закрытия Игр президент Международного олимпийского комитета Жак Рогге принял олимпийский флаг от мэра Ванкувера Грегора Робертсона и передал его мэру Сочи Анатолию Пахомову. Над стадионом поднялся флаг России...

Объявляя, согласно традиции, Игры в Ванкувере закрытыми, президент МОК пожелал молодежи всего мира собраться через четыре года в Сочи, чтобы отпраздновать XXII Олимпийские зимние игры.



Вперед, к Олимпиаде!

Закончен ремонт внешней части тоннеля № 2 автодороги Джубга — Сочи

В рамках подготовки к Олимпиаде вся транспортная инфраструктура Большого Сочи будет очень серьезно модернизирована. Что касается дорожной составляющей, здесь важнейшим объектом является строительство автодороги М-27 Джубга — Сочи. Это продолжение трассы М-4 «Дон». Дорога соединяет столицу зимней Олимпиады-2014 со столицей России и остальными регионами нашей страны. Наиболее сложный и капиталоемкий участок — обход города Сочи, именно здесь разворачивается масштабное строительство.

Обход города Сочи — первый объект транспортной программы Олимпийской инфраструктуры. Его строительство поможет разгрузить городские магистрали и обеспечить доставку строительных материалов на строительные площадки олимпийских объектов.

Фото 1, 2.
Строительство тоннеля

Обход, протяженность которого составит около 13,3 км, строится в условиях горной местности со сложными инженерно-геологическими условиями и фактически представляет собой череду эстакад и тоннелей, поэтому задачи перед дорожниками стоят сложные.



Ремонт и восстановление внешней железобетонной части тоннеля № 2 автодороги Джубга — Сочи производились специальной ремонтной смесью **MapergROUT Thixotropic**. Данный материал обеспечил возможность проведения работ на вертикальной поверхности с толщиной нанесения до 30мм. Сложность выполнения работ заключалась в необходимости работать на высоте. Удобство работы с материалом

и высокие свойства помогли строителям выполнить работы качественно. При этом на всей поверхности остались неровности, которые необходимо было выровнять. Данные работы выполнялись штукатурным составом **Nivoplan**.

Фото 3, 4.
Въезды в тоннель



МАТЕРИАЛЫ МАРЕИ

Материалы, упомянутые в данной статье, относятся к линейке «Продукция строительной химии». Технические описания доступны на сайте www.mapei.ru. Продукты Мареи для ремонта и защиты бетонных конструкций соответствуют стандарту EN 1504.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

MAPEGROUT THIXOTROPIC (CE EN 1504-3, R4) тиксотропный состав для ремонта бетона с компенсированной усадкой, армированный фиброй.

NIVOPLAN цементно-полимерный состав для выравнивания стен и потолков внутри и снаружи помещений.



СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Тоннель № 2 автодороги Джубга-Сочи
Работы по реставрации : 2009 — 2010 гг.
Дистрибьютор ЗАО «МАПЕИ»: ООО «Кайрос»
Материалы Мареи: продукция строительной химии
Сотрудник ЗАО «МАПЕИ»: Рубаников Денис

Nivoplan Plus

Новости

Новые материалы Mapei российского производства

В 2010 году завод в г. Ступино запустил в производство 3 новых материала: Ultracolor Plus, Ultraplan Eco 20, Nivoplan Plus.



Нанесение Nivoplan Plus

ЦЕМЕНТНО-ПОЛИМЕРНЫЙ СОСТАВ ДЛЯ ВЫРАВНИВАНИЯ ПОЛОВ, СТЕН И ПОТОЛКОВ ВНУТРИ И СНАРУЖИ ПОМЕЩЕНИЙ

- Восстановление старых поврежденных штукатурок
- Выравнивание вертикальных и горизонтальных бетонных оснований, в том числе стен и полов в бассейнах
- Толщина укладки — от 5 до 50 мм



ULTRACOLOR PLUS

Эластичный быстросхватывающийся и быстросохнущий, нецветающий шовный наполнитель для швов от 2 мм до 20 мм с гидрофобным эффектом DropEffect® и антигрибковым барьером BioBlock®.

ULTRACOLOR PLUS предназначен для заполнения межплиточных швов на полах и стенах внутри и снаружи помещений для всех видов керамической плитки (двойного обжига, одинарного обжига, клинкера и фарфора), терракоты, натуральной облицовки (натуральный камень, мрамор, гранит, агломераты и т.д.), стеклянной и мраморной мозаики.

ULTRACOLOR PLUS успешно применяется на объектах в Российской Федерации. Большой выбор цветовой гаммы (30цветов). Многолетний опыт в технологии применения материала в разных условиях подтверждает высокое качество и надежность. Одним из назначений материала — это плавательные бассейны со средней эксплуатацией pH>3. Использование в душевых и ванных комнатах обеспечивает устойчивость цвета без оттенков желтизны и образования грибов. Применение на фасадах с разной шириной шва и разного вида облицовки. Сильно развивающееся направление применения системы утепления фасадов, когда в качестве утеплителя используется экструдированный пенополистирол с впрыснутой в него клинкерной плиткой. За счет быстрого набора прочности Ultracolor Plus обеспечивает быстро вводить в эксплуатацию фасад. ULTRACOLOR PLUS является универсальным шовным наполнителем, который применяется, как в бытовом, гражданском, так и в промышленном строительстве.



ULTRAPLAN ECO 20

Быстросхватывающаяся самовыравнивающаяся смесь с быстрой гидратацией

ULTRAPLAN ECO 20 предназначена для выравнивания перепадов от 1 до 10 мм на существующих и новых основаниях внутри помещений перед укладкой керамических облицовок и напольных покрытий, для обеспечения высокой устойчивости к нагрузкам и пешеходному движению.

Используется для выравнивания бетонных оснований и цементных стяжек, ангидритных оснований (предварительно загрунтованных), а также обогреваемых полов, и полов с существующей плиткой и камнем.

ULTRAPLAN ECO 20 специально разработаный состав с прочностью на сжатие более 20 МПа для пеших и средних промышленных нагрузок.

Материал обеспечивает все требования по экологичности и соответствует EMICODE: EC1 R. Востребованность данного материала при укладке керамической плитки и напольных покрытий при внутренней отделке: школы и детские сады, больничные и санаторные комплексы, жилищное строительство (коттеджи, квартиры), бытовые и административные помещения в промышленном строительстве.



NIVOPLAN PLUS

Цементно-полимерный состав для выравнивания стен, потолков и полов внутри и снаружи помещений.

NIVOPLAN PLUS предназначен для оштукатуривания и выравнивания внутренних и наружных кирпичных и бетонных оснований толщиной от 3 до 50 мм.

NIVOPLAN PLUS — является универсальным материалом для строительства. Его широкий спектр применения, начиная от ремонта старых штукатурок и стяжек, до выравнивания фасадов и оснований бассейнов.

Часто встречающиеся ситуации, при которой неровности стен и полов требуют выравнивания в несколько сантиметров. Преимуществом данного материала, является возможность нанесения толщины до 50 мм.

При необходимости эксплуатации в особо сложных условиях штукатурный состав может модифицироваться специальной латексной добавкой Planicrete.



Московский Международный Дом Музыки

«За эти годы у него появилась своя публика. Уверен, что пройдет совсем немного времени, и Дом музыки станет таким же «намоленным» местом, как и Большой зал Московской консерватории им. П. И. Чайковского. Мне кажется, он начал выполнять свое главное предназначение — нести человеку духовную пользу и радость. Поэтому самое ценное, что сегодня есть в нашем Доме — это атмосфера, дающая простор творчеству. На его сценах выступают и выдающиеся исполнители, и прославленные коллективы, и одаренные дети — молодые таланты, которые только начинают свою музыкальную карьеру. Этот Дом построен не только для Москвы. Он построен для всех людей. И, как любой дом, он должен жить и развиваться... Помните, чего боялся Гамлет? Того, что произойдет распад времен! Дом музыки — это место духовного единения людей, связь прошлого, настоящего и будущего».

В. Спиваков

Московский международный Дом музыки (ММДМ) — современный центр исполнительских искусств, не знающий аналогов в России. Это самостоятельное продюсерское объединение, организующее выступления российских и зарубежных симфонических оркестров, камерных ансамблей, солистов-инструменталистов, артистов оперы и балета, театральных, джазовых, эстрадных и фольклорных коллективов.

В залах комплекса проводятся спектакли и концерты, крупные международные форумы и творческие вечера, презентации и праздничные шоу, конференции и корпоративные встречи.

Дом музыки — десятиэтажное здание площадью около 42 тысяч кв. метров, построенное в 2002 году по инициативе мэра Москвы Юрия Лужкова и выдающегося музыканта и общественного деятеля Владимира Спивакова на средства Московского Правительства.

Строительство Дома музыки было выполнено за 18 месяцев

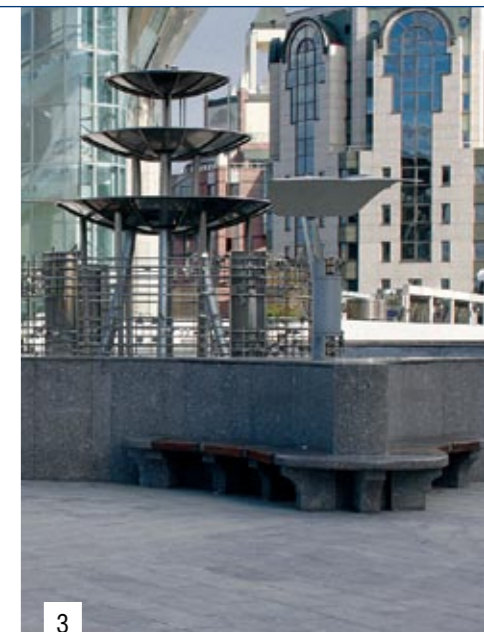
по проекту ООО «Товарищество театральных архитекторов» (архитекторы Ю. Гнедовский, В. Красильников). Кроме универсального театрально-концертного зала, в программу строительства была включена большая студия звукозаписи, ресторан, музыкальный магазин и выставочный зал. На фестивале «Зодчество» коллектив архитекторов за проект Дома музыки был удостоен приза «Хрустальный Дедал».

Здание ММДМ стало главным элементом большого архитектурного ансамбля, расположившегося на Космодамианской набережной Москвы-реки, откуда открывается прекрасный вид на древний Новоспасский монастырь. Купол Дома музыки венчает эмблема в виде скрипичного ключа-флюгера высотой 9,5 метров, автором которой стал Зураб Церетели.

Президент Московского международного Дома музыки — народный артист СССР, лауреат государственных премий Владимир Спиваков.



2



3

Торжественное открытие Дома музыки состоялось 26 декабря 2002 года. Президент России Владимир Владимирович Путин, принявший участие в церемонии, назвал создание Дома музыки «событием не только в культурной жизни Москвы, но и России в целом» и сравнил здание Дома музыки с прекрасным хрустальным кубком. В октябре 2003 года ММДМ открыл свой первый сезон и сразу же зарекомендовал себя как престижная концертно-театральная площадка, на которой выступают такие звезды, как Валерий Гергиев, Юрий Башмет, Пласидо Доминго, Лучано Паваротти, Хосе Каррерас, Джесси Норманн, Кири Те Канава, Кент Нагано, Зураб Соткилава, Денис Мацуев, Игорь Бутман, Алексей Козлов, Олег Табаков, Михаил Козаков и многие другие. В комплекс Московского международного Дома музыки входят три концертных зала — Светлановский, Камерный и Театральный, каждый из которых отстроен по индивидуальному проекту, а также летняя Музыкальная терраса, ресторан «Аллегро», выставочная галерея, студия звукозаписи, аудио-видео-комплекс, салон музыкальных инструментов. В Светлановском зале находится единственный по своим техническим и звуковым характеристикам в России концертный орган. Участие компании MAPEI в предоставлении материала и технологии для выполнения

работ по отделке территории вокруг здания в 2010 году определилось в необходимости обеспечения предъявляемых высоких требований. Для выполнения работ по заполнению межплиточных швов на открытой террасе был выбран **Ultracolor Plus**. На первый взгляд достаточно рядовая задача, которую можно было решить разными способами. Но высокие требования к выбору материала заключались в необходимости работать в условиях постоянной влажности, с высокими нагрузками на истираемость и устойчивостью к перепадам «мороз-оттепель». Один из наиболее популярных продуктов компании MAPEI — **Ultracolor Plus** обеспечивает долговечность эксплуатации. Подтвержденные свойства при эксплуатации этого материала на территории России за многие годы выражаются в следующем: быстросохнущий и обеспечивающий готовность к пешим нагрузкам спустя короткий период времени, водоталкивающий, устойчивость цвета к ультрафиолетовым излучениям и сохранение однородности цвета, высокие показатели прочности и устойчивость на истирание. Этот материал широко используется для расшивки швов на полах и стенах в местах, подверженных интенсивным пешим нагрузкам. Сегодня можно смело утверждать, что возможности Дома музыки поистине необъятны.

Фото 1. Московский международный дом музыки

Фото 2. Вид на открытую террасу

Фото 3. Фонтан

Он способен вместить в себя все существующие жанры. Гостей ждут незабываемые встречи со звездами академического и джазового Олимпа, театральной, балетной и драматической сцены, популярной и фольклорной музыки.

МАТЕРИАЛЫ MAPEI

Материалы, упомянутые в данной статье, принадлежат к линейке «**Материалы для укладки плитки, керамогранита и натурального камня**». Технические описания доступны на сайте www.mapei.ru Затирки Mapei соответствуют стандарту EN 13888.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

ULTRACOLOR PLUS

Эластичный быстросхватывающийся и быстросохнущий, невыцветающий шовный заполнитель для швов от 2 до 20 мм



с гидрофобным эффектом DripEffect® и антигрибковым барьером Bioblock®. **Ultracolor Plus** применяется для расшивки швов на полах и стенах внутренней и внешней облицовки всех видов керамической плитки, терракоты, каменных материалов, стеклянной и мраморной мозаики. Затирка **Ultracolor Plus** представлена в цветовой гамме из 30 цветов и имеет сертификат CG2 в соответствии с Европейским стандартом EN 13888.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Московский Международный Дом музыки

Работы по реставрации: 2010 г.
Дистрибьютор ЗАО «МАПЕИ»: ООО «Альбия»
Материалы MAPEI: Ultracolor Plus
Сотрудник ЗАО «МАПЕИ»: Болдырева Ирина



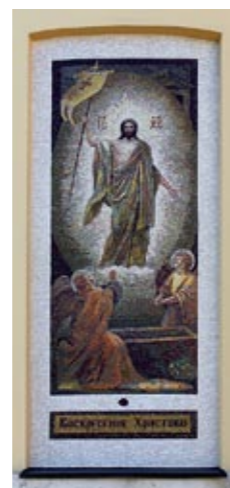
1

Храм Вознесения Господня в Сторожах

Реконструкция храма у Никитских ворот

Храм у Никитских ворот, стоящий на пересечении оживлённых улиц старой Москвы, незримыми узами связал судьбы выдающихся людей: священнослужителей, государственных деятелей, творцов отечественной культуры. Имена многих писателей, художников, артистов так или иначе связаны с собором «Большого Вознесения». Печальные и радостные события жизни страны, её история, как в зеркале, отразилась и в судьбах этой московской святыни. Храм построен на месте, издавна использовавшемся для православных богослужений. Деревянная церковь «Вознесения Господня», что в Сторожах», впервые упоминающаяся в летописях XV века, сгорела

в 1629 году. Стояла она, как тогда говорили, «на Царицынской улице» — неподалеку от нынешнего Столового переулка, где располагался двор царицы Натальи Кирилловны Нарышкиной, матери Петра I. По её приказу в 1685 году на месте старенькой деревянной церквушки выстроили новую, каменную, «о пяти главах». Уже в XVIII веке приход Вознесенской церкви насчитывал 93 двора. Среди них не последнее место занимал дом светлейшего князя Григория Потёмкина-Таврического. Есть версия, что в Вознесенском храме в 1774 году состоялся тайный брак Г.А. Потемкина с Екатериной Великой. Во всяком случае, именно он заказал в 1790 году, незадолго до своей смерти, строительство новой, более крупной каменной церкви. Однако оказалось, что фундамент старой церкви Вознесения недостаточно крепок для строи-



Вверху
Мозаичное панно
внешней части алтаря

Внизу
Храм Вознесения
Господня в Сторожах

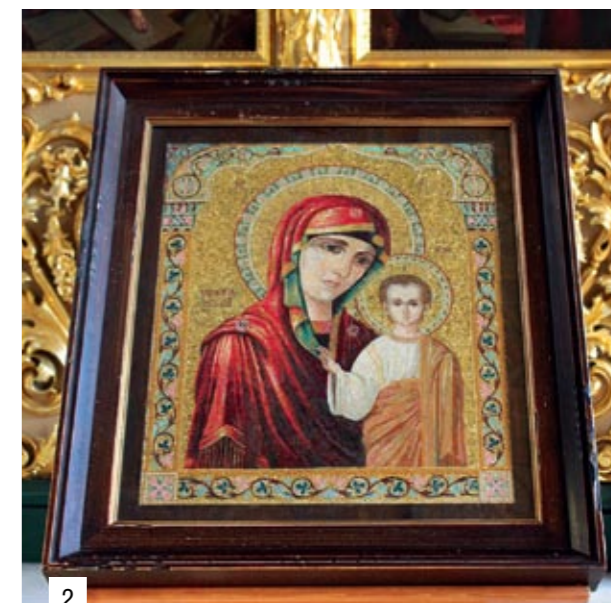
тельства задуманного им большого храма. Тогда Потемкин решил построить новый храм и отдал под него свой двор, находившийся рядом с церковью. Смерть помешала князю выполнить задуманное. По завещанию Григория Александровича в 1798 году душеприказчики начали строительные работы. Основной объем строился на том же месте, где он расположен в настоящее время. Чтобы отличить новую церковь от старой Вознесенской, поставленной Натальей Кирилловной, и от церкви «Малое Вознесение» (Большая Никитская, 18), строящуюся церковь стали называть Большое Вознесение. Название «Храм Вознесения Господня, что у Никитских ворот» у многих москвичей и гостей столицы ассоциируется с именем Александра Сергеевича Пушкина. Действительно, зимой 1831 года в соборе на Никитской венчались первый поэт России и первая красавица Москвы. Венчание происходило в выстроенной и действовавшей тогда части храма — в трапезной. В метрической книге «Большого Вознесения» была сделана запись: «Февраля восьмого надесять числа в доме коллежского ассесора Николая Афонасьевича Гончарова женился 10-го класса Александр Сергеичь Пушкин 1-м браком, понял за себя коллежского ассесора девицу Наталию Николаевна Гончарову, ...брак совершали: протоиерей Иосиф Михайлов, диакон Георгий Стефанов, дьячок Федор Семенов, пономарь Андрей Антонов».



1

Возвращаясь к истории храма, следует отметить, что окончательно завершили строительство лишь к 1840 году, уже после смерти архитектора Шестакова. Великолепное творение русских зодчих — собор Большого Вознесения, с пятью приделами, прекрасной живописью и резным иконостасом — был освящён 15 сентября 1849 года святителем Филаретом (Дроздовым), митрополитом Московским. Очень крупный масштаб, подчеркнута лаконичные объемы, отсутствие декора создают образ огромной монументальной силы. Храм оформлен портиками с двух фасадов. В 2010 проводились работы по реконструкции фасада здания. Для затирки межплиточных швов на мозаичном панно над главным входом был выбран эпоксидный шовный наполнитель **Kerapoxu**. По своим физико-техническим характеристикам он во много раз превосходит все существующие затирочные составы на цементной основе. Затвердевший раствор не впитывает воду, обладает высокой прочностью и морозостойкостью, практически не подвержен загрязнению, устойчив к ультрафиолету и воздействию атмосферных осадков. Мозаичное панно, затертое шовным наполнителем **Kerapoxu**, десяти-

летиями будет сохранять привлекательный внешний вид. Для затирки межплиточных швов на алтарной части ставилась задача выбрать затирочный состав, который бы не выделялся на общем фоне панно, тем самым давая мозаике проявить себя во всей красе. Для такой цели идеально подошел декоративный эпоксидный шовный наполнитель **Kerapoxu Design** полупрозрачного цвета. Он позволил одновременно решить две задачи: приклеить стеклянную мозаику к основанию, не изменяя общего тона панно, а так же, благодаря своей полупрозрачности, заставил мозаику заиграть всеми цветами радуги. Помимо своих чисто декоративных достоинств **Kerapoxu Design** легок в нанесении, обладает высочайшими прочностными характеристиками, позволяющими применять данный шовный наполнитель даже в условиях кислотных нагрузок. Сегодня храм у Никитских ворот, одно из прекраснейших творений прошлого, несмотря на окружающую новую застройку, по-прежнему доминирует в облике старой московской площади. В стенах его вновь звучит слово Божие, теплятся перед святыми иконами лампы. Как птица-феникс, возродился он из пепла. И хотя, казалось, время навсег-



2

Фото 1.
главный вход,
над входом —
мозаичное панно

Фото 2.
Икона Казанской
Божьей матери

да прервало нити духовной связи, которые притягивали людей к этой святыне, благодать Божия, присущая этому святому месту, с той же силой и сегодня влечёт к нему сердца людей. И тех, кто сохранил православную веру, и тех, кто только приходит к ней.

МАТЕРИАЛЫ МАРЕИ

Материалы, упомянутые в данной статье, принадлежат к линейке «Материалы для укладки плитки, керамогранита и натурального камня». Технические описания доступны на сайте www.mapei.ru Затирки Мареи соответствуют стандарту EN 13888.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

КЕРАПОХУ

Керапоху (R2T) — двухкомпонентный кислотостойкий эпоксидный наполнитель швов не менее 3 мм.



КЕРАПОХУ DESIGN

Керапоху Design (R2T) — двухкомпонентный декоративный шовный наполнитель на основе эпоксидной смолы с добавлением кварцевого песка и других специальных компонентов, обладающих свойством высокой кислотостойкости и легкостью при очистке.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Храм Вознесения Господня в Сторожах

Работы по реставрации: 2010 г.

Дистрибьютор ЗАО «МАПЕИ»: ООО «Техноторг»

Сотрудник ЗАО «МАПЕИ»: Можарова Надежда

Материалы MAPEI для строительства бассейнов

Добавки в бетон, системы гидроизоляции, клеи, шовные заполнители для керамической плитки и стекломозаики

1. Изготовление чаши бассейна

В конструкции бассейна чрезвычайно важно, чтобы чаша имела эффективную водонепроницаемость и прочность, чтобы гарантировать долговечность эксплуатации. Для новых бассейнов эти условия достигаются при использовании водонепроницаемого бетона (согласно стандарту EN 206.1), характеризующегося низким соотношением вода/цемент ($w/c < 0.55$) и незначительной усадкой. Для подготовки бетона MAPEI предлагает широкий выбор суперпластификаторов, принадлежащих к линии **Mapefluid** и гиперпластификаторов на акриловой основе, принадлежащих к линии **Dynamon**, которые позволяют производить бетон с чрезвычайно низким соотношением вода/цемент и удобоукладываемостью (класс 34/85). Холодные швы между дном и стенами — критическая область для просачивания воды. Водонепроницаемость этой области может быть достигнута при помощи

Idrostop гидрофильного резинового профиля, способного к расширению на 120%.

При следовании вышеупомянутым рекомендациям Вы получите водонепроницаемую и прочную чашу бассейна.

2. Подготовка оснований

Перед облицовкой керамической плиткой или стеклянной мозаикой основание должно быть выровнено. Для этой операции MAPEI предлагает следующие составы:

1) Для выравнивания стен: Используется **Nivoplan Plus** (готовый к использованию цементно-содержащий состав), затворяемый смесью **Planicrete** и воды. Состав наносится шпателем.

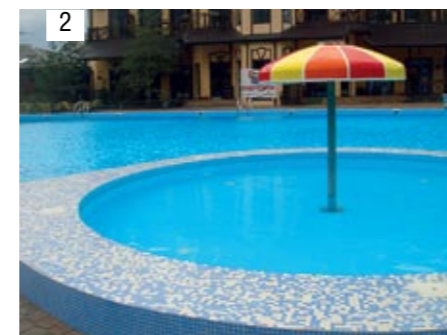
2) Для выравнивания дна: перед нанесением стяжки готовится смесь **Planicrete**, воды, цемента и песка в соответствующих пропорциях. Состав наносится на поверхность путем набрызга или кистью.

Стяжка может быть выполнена при по-

мощи состава **Topcem** + заполнители или **Topcem Pronto** (готовый цементно-песчаный состав для выравнивания поверхности). Спустя двадцать четыре часа можно наносить гидроизоляцию или производить облицовку плиткой. Если требуется быстрое выполнение работ, дно может быть выровнено с помощью состава **Mapesem** + заполнители (безусадочный быстросхватывающийся состав для выравнивания основания) или **Mapesem Pronto**. В этом случае поверхность готова к облицовке плиткой или гидроизоляции через 3-4 часа после укладки стяжки.

Фото 1. Бассейн «Заря» г. Новосибирск

Фото 2. Развлекательный комплекс «Темерницкий» г. Ростов-на-Дону



3. Гидроизоляция

Для гидроизоляции рекомендуется использовать двухкомпонентные цементосодержащие составы **Mapelastic** или **Mapelastic Smart**. Эти эластичные мембраны наносятся после того как в углах между стенами и дном уложена водонепроницаемая резиновая лента **Mapeband**.

Благодаря высокому содержанию качественных синтетических смол, затвердевший слой **Mapelastic** остается постоянно эластичным, полностью водонепроницаемым при давлении до 1,5 бар, стойким к воздействию антиобледенительных солей, сульфатам, хлоридам и углекислому газу. **Mapelastic** отлично сцепляется с бетонными поверхностями и каменной кладкой при условии, что они твердые и полностью очищены.

Толщина слоя **Mapelastic** должна быть 2 мм., с уложенной для усиления сеткой из стекловолокна. При условии нормальной температуры поверхность **Mapelastic** готова к укладке плитки через пять дней.

4. Облицовка плиткой или мозаикой

MAPEI предлагает широкий ассортимент клеевых составов для укладки керамической плитки и стекломозаики. Их выбор зависит от типа плитки и имеющегося времени для проведения работ. В частности, MAPEI рекомендует использовать клей **Keracrete** (по-

рошок), затворяемого **Keracrete Latex** (латекс синтетического каучука), или клеем **Adesilex P10** (супербелый клей с высокой адгезией и отсутствием оползания, принадлежащий к классу C2TE согласно стандарту EN 12004), затворяемый смесью латексной добавки **Isolastic** и воды в соотношении 1:1. При использовании этих клеевых составов необходимо выждать приблизительно 21 день перед заполнением бассейна водой.

Для быстрого проведения работ MAPEI рекомендует использование **Granirapid** — двухкомпонентного высокоэффективного быстросхватывающегося клея, принадлежащего к классу C2F согласно стандарту EN 12004. В этом случае расшивка швов может производиться через 3-4 часа, а бассейн может быть заполнен водой уже через 3 дня.

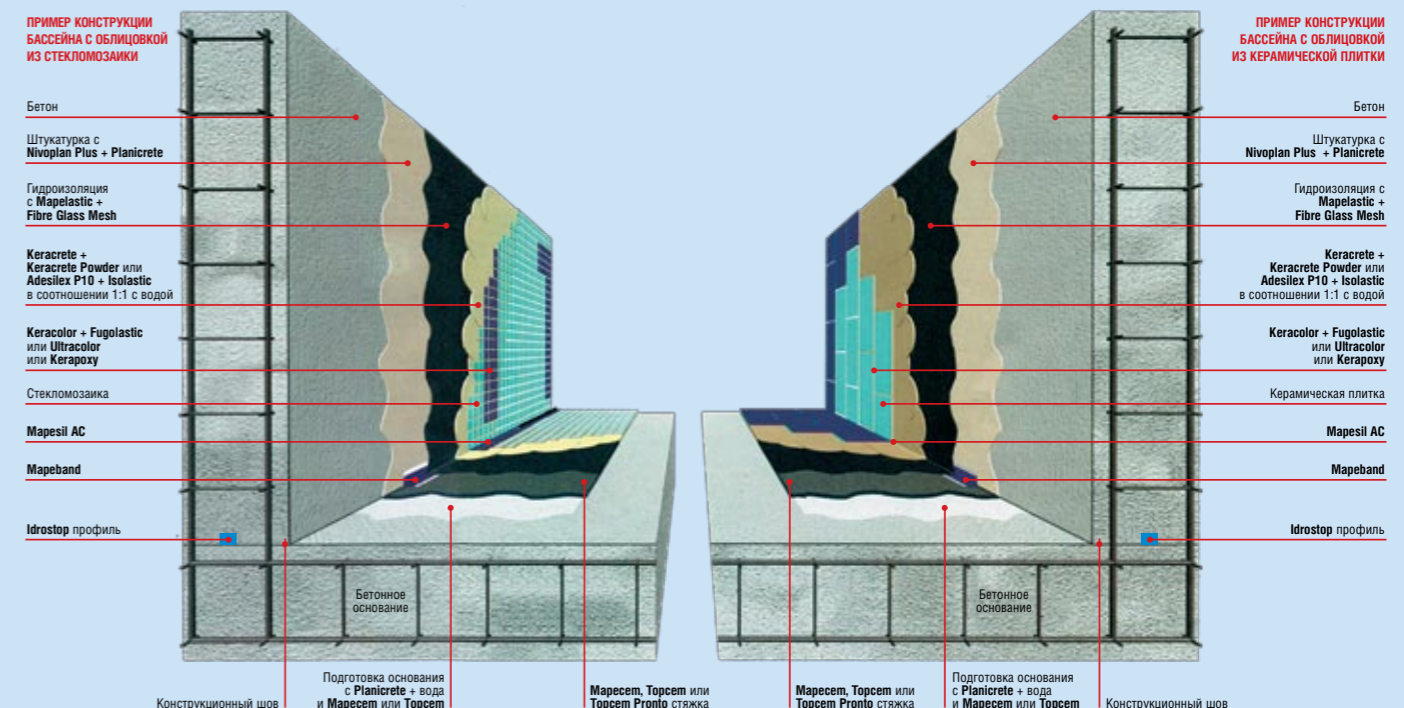
Затирка швов может быть выполнена при помощи **Keracolor** (состав на цементной основе для заполнения межплиточных швов), смешанного с **Fugolastic** (полимерная жидкая добавка для **Keracolor**).

Как альтернатива для быстрой работы эта операция может быть выполнена **Ultracolor Plus**. **Ultracolor Plus** (CG2) это эластичный, быстросхватывающийся и быстросохнущий, невыцветающий шовный заполнитель для швов от 2 мм до 20 мм с гидрофобным эффектом **Dropeffect®** (эффект «капли») и антигрибковым барьером **Bioblock®**. Цветовая гамма 30 цветов.

Для бассейнов, содержащих термальную или морскую воду, чрезвычайно важно использовать кислотостойкие эпоксидные составы **Kerapoxy**, принадлежащие к классу RG, согласно стандарту EN13888. При использовании **Keracolor + Fugolastic** или **Kerapoxy** бассейн может быть заполнен водой через 7 дней. При использовании **Ultracolor Plus** бассейн может быть заполнен водой уже через 48 часов. Перечень продукции завершает **Mapesil AC** (силиконовый герметик) — герметик для заполнения примыканий «пол-стена» и в местах изменения наклона дна. Для лучшего сцепления с основанием применяется грунтовка **Primer FD**.

МАТЕРИАЛЫ MAPEI

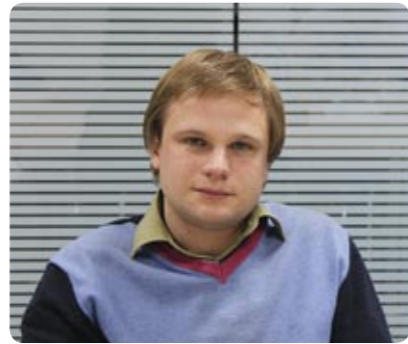
Материалы, упомянутые в данной статье, принадлежат к линейке «Материалы для укладки плитки, керамогранита и натурального камня». Технические описания доступны на сайте www.mapei.ru



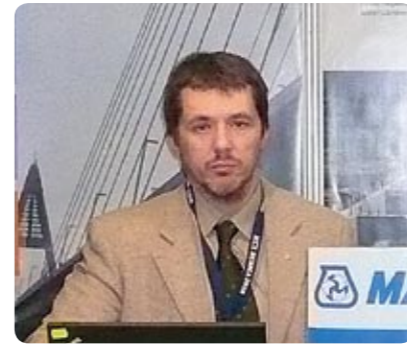
MAPEI в России



Сергей Жуков
т.: +7 (919) 871-60-10 s.zhukov@mapei.ru



Константин Федоров
т.: +7 (910) 732-26-77 k.fedorov@mapei.ru



Алексей Хайлов
т.: +7 (911) 986-66-99 a.hailov@mapei.ru



Александр Дмитриков
т.: +7 (915) 956-59-65 a.dmitrikov@mapei.ru



Денис Рубанников
т.: +7 (918) 496-91-44 d.rubanikov@mapei.ru



Вадим Стукалов
т.: +7 (918) 002-82-81 v.stukalov@mapei.ru



Павел Богаченко
т.: +7 (919) 899-82-17 p.bogachenko@mapei.ru



Анна Медведева
т.: +7 (917) 128-63-71 a.medvedeva@mapei.ru



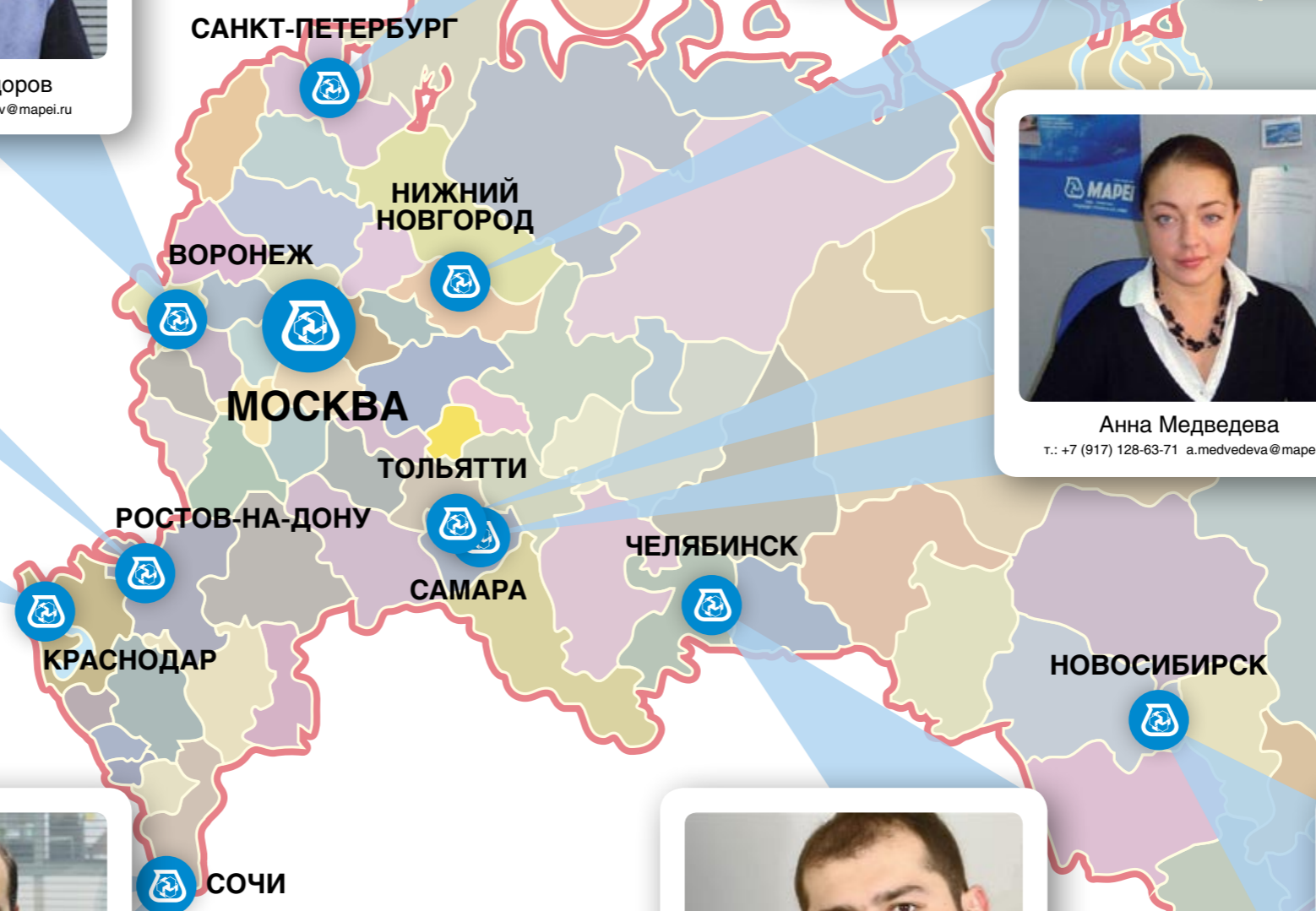
Алексей Крайнов
т.: +7 (917) 128-95-88 a.krainov@mapei.ru



Михаил Фотнади
т.: +7 (912) 317-60-00 m.fotnadi@mapei.ru



Евгений Лебедев
т.: +7 (913) 913-83-77 e.lebedev@mapei.ru



Линия материалов MAPEI для структурного ремонта бетонных и железобетонных конструкций, дорожных и аэродромных покрытий

При выполнении ремонтных работ необходимо правильно выбрать материал. В ходе выбора ремонтного материала необходимо учитывать:

- совместимость ремонтного материала и материала ремонтируемой конструкции;
 - степень ответственности элементов конструкции, включая зависимость несущей способности сооружения от их целостности;
 - глубину разрушений;
 - условия эксплуатации;
 - эстетические требования;
 - положение и доступность конструкции;
 - объем подлежащих выполнению работ.
- Основными показателями при выборе материалов для ремонта являются: прочность на сжатие и изгиб, адгезионная прочность, безусадочность, водонепроницаемость, морозостойкость.

Решение по выбору ремонтных материалов следует принимать только после того, как будут определены характеристики материалов, которые наилучшим образом соответствовали бы реализации проектного решения. В последние два года в лабораториях группы компаний MAPEI были разработаны новые высокотехнологичные материалы для ремонта бетонных и железобетонных конструкций, которыми являются материалы серий **Mapegrout** и **Mapefill**, отвечающие вышеуказанным характеристикам. Материалы серии **Mapefill** были разработаны для высокоточной установки оборудования и металлических конструкций. В 2009 году ЗАО «МАПЕИ» был организован выпуск двух принципиально новых ремонтных составов **АРБ 10** и **АРБ 10Ф**. Изначально материалы

АРБ 10 и **АРБ 10Ф** разрабатывались специально для ремонта покрытий взлетно-посадочных полос. Но в ходе проведения дополнительных исследований и практического применения материалов на объектах было установлено, что материалы могут с успехом применяться для ремонта железобетонных конструкций на объектах транспортного строительства (мостов, бетонных сборных и монолитных дорожных покрытий), в том числе конструкций, подверженных динамическим и ударным нагрузкам. Благодаря высокой ранней и конечной прочности, безусадочности и адгезии к ремонтируемым поверхностям, хорошим технологическим свойствам, материалы **Mapegrout** и **АРБ** позволяют выполнять ремонтные работы с минимальным перерывом в эксплуатации сооружений, производить ремонт

несущих конструкций, подверженных воздействию вибрационных, динамических нагрузок и конструкций без дополнительного армирования. Комплекс физико-механических свойств материалов **Mapegrout** и **АРБ** позволяет широко применять их для ремонта конструкций транспортного назначения в сложных условиях, в том числе и при незначительных перерывах движения транспорта, а также для выполнения всех ремонтно-восстановительных работ ответственных конструкций на объектах и сооружениях различного назначения. Широкое применение высокотехнологичных материалов серий **Mapegrout** и **АРБ** торговой марки MAPEI в ремонте и реконструкции транспортных сооружений позволит повысить эффективность ремонта, сократить сроки производства ремонтных работ, выполнить работы с высоким качеством, сохранить сооружение в работоспособном состоянии, продлить его эксплуатационный срок службы и значительно сократить затраты на проведение текущих ремонтных работ и реконструкцию.



Mapegrout Thixotropic

смесь безусадочная, быстротвердеющая тиксотропного типа, с полимерной фиброй, максимальной крупностью заполнителя до 3,0 мм, применяется для устранения дефектов глубиной от 10 до 35 мм на вертикальных и потолочных поверхностях без устройства опалубки.



Mapegrout T 40

смесь безусадочная, быстротвердеющая тиксотропного типа, средней прочности 40 МПа, с полимерной фиброй, максимальной крупностью заполнителя до 3,0 мм, применяется для устранения дефектов глубиной от 10 до 35 мм на вертикальных и потолочных поверхностях без устройства опалубки.



Mapegrout Hi-Flow

смесь безусадочная, быстротвердеющая наливного типа, с полимерной фиброй, максимальной крупностью заполнителя до 3,0 мм, применяется для устранения дефектов глубиной от 10 до 40 мм, с устройством опалубки.



Mapegrout Hi-Flow 10

смесь безусадочная, быстротвердеющая наливного типа, с полимерной фиброй, максимальной крупностью заполнителя до 10,0 мм, применяется для устранения дефектов глубиной от 40 до 100 мм, с устройством опалубки.



Mapegrout MF

смесь безусадочная, быстротвердеющая тиксотропного типа, с гибкой стальной и полимерной фиброй, максимальной крупностью заполнителя до 3,0 мм, применяется для устранения дефектов глубиной от 20 до 60 мм.



Mapegrout SF

смесь безусадочная, быстротвердеющая наливного типа, с полимерной и стальной латунизированной фиброй, максимальной крупностью заполнителя до 3,0 мм, применяется для устранения дефектов глубиной от 20 до 60 мм, с устройством опалубки.



Mapefill

смесь безусадочная, быстротвердеющая наливного типа, с максимальной крупностью заполнителя до 3,0 мм, применяется для высокоточного монтажа оборудования, толщина заливки от 20 до 60 мм.



Mapefill 10

смесь безусадочная, быстротвердеющая наливного типа, с максимальной крупностью заполнителя до 10 мм, применяется для высокоточного монтажа оборудования, толщина заливки от 40 до 100 мм.



АРБ 10

смесь безусадочная, быстротвердеющая наливного типа, с полимерной фиброй, максимальной крупностью заполнителя до 10 мм, применяется для устранения дефектов глубиной от 50 до 300 мм.



АРБ 10Ф

смесь безусадочная, быстротвердеющая наливного типа, с полимерной и стальной латунизированной фиброй, максимальной крупностью заполнителя до 10 мм, применяется для устранения дефектов глубиной от 70 до 300 мм.



Финляндия становится ближе

Реконструкция опор железнодорожного моста через Сайменский канал

В 2007 году ОАО «РЖД» приступило к реализации проекта «Организация скоростного движения пассажирских поездов на участке Санкт-Петербург — Бусловская». Проект реализуется в соответствии с подписанным в сентябре 2001 года президентом России Владимиром Путиным и президентом Финляндии Тарья Халонен соглашением о совместной организации скоростного движения между Санкт-Петербургом и Хельсинки.

Фото 1. Мост через Сайменский канал

Фото 2. Подготовка оголовка опорной части балки к заливке Mapegrout Hi-Flow 10

Фото 3. Устройство ограждения оголовка

Фото 4. Монтаж опоры

МАТЕРИАЛЫ MAPEI

Материалы, упомянутые в данной статье, принадлежат к линейке «Продукция строительной химии». Технические описания доступны на сайте www.mapei.ru

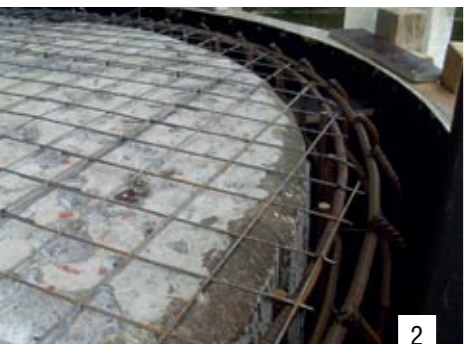
СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Железнодорожный мост через Сайменский канал линии Санкт-Петербург — Бусловская Октябрьской железной дороги.
Работы по реставрации: 2010 г.
Дистрибьютор ЗАО «МАПЕИ»: ООО «Альбия»
Материалы MAPEI: Mapegrout Hi-Flow 10
Сотрудник ЗАО «МАПЕИ»: Болдырева Ирина



Одной из главных целей проекта является создание скоростного и безопасного сообщения между Россией (Санкт-Петербург) и Европейским Союзом (Хельсинки). Модернизация железнодорожной линии позволит сократить время в пути с 5 часов 50 минут до 3,5 часов. Сокращение времени в пути произойдет за счет технически более современного состава, ускорения проведения пограничных формальностей, и повышения скорости движения поездов. Максимальная скорость движения поездов «Аллегро» по территории России составит 200 км/ч, по территории Финляндии — 220 км/ч. В соответствии с проектным решением по реконструкции опор железнодорожного моста через Сайменский канал для переустройства контактной сети линии Санкт-Петербур-

Бусловская Октябрьской железной дороги было необходимо увеличить площадь опор моста. По технологии ведения работ была установлена сплошная опалубка по всему периметру опоры, расстояние между опалубкой и торцевыми поверхностями опоры составляло 10 см. Для бетонирования данного участка был необходим высокотекучий, быстротвердеющий, высокоадгезионный, с высокими прочностными характеристиками материал. Всем вышеуказанным требованиям полностью соответствует материал Mapegrout Hi-Flow 10, произведенный компанией ЗАО «МАПЕИ». Заливка данного продукта в опалубку происходила сверху. После демонтажа опалубки сам бетон и полученная поверхность полностью соответствовали требованиям проекта.



Вот он — символ Нижнего Новгорода

Реконструкция Канавинского моста в Нижнем Новгороде



Чем славится Нижний Новгород? Развитой промышленностью, высокой культурой, знаменитыми историческими памятниками, традициями, берущими корни в далеком прошлом. А еще этот большой город известен красивейшим видом слияния Оки и Волги. Через эти реки в черте города построено не один мост, самым первым из которых стал Канавинский. В 2010 году начались работы по его реконструкции и ремонту. Было признано, что основную нагрузку на конструкции моста повлекло трамвайное сообщение. Таким образом, трамвайные пути на Канавинском мосту были ликвидированы. Основные ремонтные работы коснулись деформационных швов и замены дорожного полотна. Для ремонта деформационных швов был выбран материал

АРБ 10Ф. Благодаря своему особому составу и добавкам, данный материал является безусадочным и обладает высокой подвижностью, высокой механической прочностью, устойчивостью к динамическим и ударным нагрузкам, обеспечивает долговечность, водонепроницаемость и высокую устойчивость к истиранию. Для ремонта бордюров моста использовался материал Mapegrout Thixotropic. Этот материал широко используется для восстановления защитного слоя в железобетонных конструкциях, для ремонта поверхностей, подвергающихся интенсивному истиранию и т.д. Работы по ремонту проводились компанией НТФ «Мостотрест-1» — филиал ОАО «Мостотрест» — крупнейшей диверсифицированной компании, осуществляющей деятельность в сфере инфра-

МАТЕРИАЛЫ MAPEI

Материалы, упомянутые в данной статье, принадлежат к линейке «Продукция строительной химии». Технические описания доступны на сайте www.mapei.ru

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Канавинский мост г. Нижний Новгород
Работы по реставрации: 2010 г.
Дистрибьютор ЗАО «МАПЕИ»: ООО «СпецАвтоТранс»
Материалы MAPEI: Mapegrout Thixotropic, АРБ 10Ф
Сотрудник ЗАО «МАПЕИ»: Дмитриков Александр

Фото 1. Канавинский мост

Фото 2. Процесс приготовления смеси

Фото 3. Укладка смеси

Фото 3. Процесс выравнивания смеси

структурного строительства. «Мостотрест» специализируется на строительстве и реконструкции автодорожных, железнодорожных и городских мостов, дорог, а также других инженерных сооружений. Специалисты компании «Мостотрест-1» высоко оценили качество и удобство работы с материалами MAPEI.

Петровский мост

Северная железная дорога — одна из семнадцати магистралей России, обладающая уникальной историей и географией. Магистраль берет начало в центре России и простирается далеко на Север страны.

Ярославль, Кострома, Иваново, Вологда, Архангельск, Сыктывкар, Воркута — все эти города связывает между собой Северная железная дорога, развернутая длина которой насчитывает более 8,5 тысяч километров, половина из которых эксплуатируется в условиях Крайнего Севера. Порядка 9,5 тысяч предприятий малого и среднего бизнеса, а также предприятия-гиганты (ОАО «Северсталь», ОАО НГК «Славнефть», ОАО «Воркутауголь», ОАО «Интауголь» и др.) пользуются услугами СЖД. По СЖД перевозится нефть, каменный уголь, черные металлы, лес, строительные материалы, удобрения, бумага. По итогам 2008 года магистраль обеспечила

Фото 1, 2.
Петровский мост

Фото 3.
Опоры моста

погрузку порядка 70 миллионов тонн грузов; в поездах дальнего следования путешествовали 9,4 млн. человек, в пригородных — 19,2 млн. человек.

Началом официального существования железнодорожных путей, получивших впоследствии наименование «Северные железные дороги», следует считать появление в 1859 году утвержденного императором Александром II Устава Общества Московско-Ярославской железной дороги. Главным инициатором создания Общества (1858) был Иван Федорович Мамонтов, дело отца продолжил впоследствии его сын, Савва Иванович.

На сегодняшний день в структуру дороги входит пять отделений — Ярославское, Вологодское, Архангельское, Сольвычегодское и Сосногорское.

Ярославское отделение Северной железной дороги охватывает 4 области Центральной России: Ярославскую, Ивановскую, Костромскую и часть Владимирской области. Границы Ярославского отделения — это станции Александров, Сонково, Данилов, Галич, Кинешма, Новки, Бельково. Развернутая длина главных путей Ярославского отделения составляет 1549 км. Ярославское отделение тесно взаимодействует с другими видами

транспорта, хорошо развитыми в границах отделения — речным и автомобильным.

Высокоразвитая промышленность региона тяготения Ярославского отделения предопределила характер его работы. Силами отделения перевозятся грузы нефтехимической, машиностроительной, текстильной, деревообрабатывающей промышленности. Наибольший объем перевозок составляют нефтеналивные грузы.

Сегодня отделение переживает этап интенсивного развития — в последние годы возрастают объемы транзитных перевозок в Центральную Россию с Севера, из Сибири и с Дальнего Востока.

Необходимость ремонта эксплуатируемых железобетонных искусственных сооружений на железных дорогах, сроки и объемы работ определяются по результатам текущих и периодических осмотров.

Для проведения работ по ремонту и восстановлению опор и пролетных строений автомобильного путепровода через железнодорожные пути станции Петровская Ярославской области Северной железной дороги был использован материал Mapegrout Thixotropic. Этот материал был выбран благодаря своим характеристикам и рекомендуемой областью применения.



Подготовка бетонного основания



Укладка и выравнивание АРБ-10Ф



Нанесение пленкообразующего состава Mapecrete E



МАТЕРИАЛЫ MAPEI

Материалы, упомянутые в данной статье, принадлежат к линейке «Продукция строительной химии». Технические описания доступны на сайте www.mapei.ru

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Автомобильный путепровод через пути ж/д станции Петровская Ярославской области Северной железной дороги.

Работы по реставрации: 2010 г.

Дистрибьютор ЗАО «МАПЕИ»: ООО «Альбия»

Материалы MAPEI: Mapegrout Thixotropic

Сотрудник ЗАО «МАПЕИ»: Болдырева Ирина



1



2



3



Крупнейшие российские объекты на которых применялись материалы производства MAPEI в 2010 году



СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ГИПЕРМАРКЕТ «МАКСИДОМ» г. Казань

Работы по реставрации: 2010 г.
Дистрибьютор ЗАО «МАПЕИ»:
Бест Керамикс

Материалы MAPEI: Keraflex,
Mapeflex PU 21, Ultracolor Plus

Сотрудник ЗАО «МАПЕИ»:
Гаврилов Артур

МАТЕРИАЛЫ MAPEI

Материалы, указанные в данной статье, принадлежат к линейкам «Продукция строительной химии» и «Материалы для укладки напольных покрытий». Технические описание доступны на сайте www.mapei.ru
Клеи и затирки MAPEI соответствуют стандартам EN12004 и EN13888. Практически вся продукция для укладки напольных покрытий соответствует стандартам GEV. Материалы для устройства стяжек и самовыравнивающиеся составы соответствуют стандарту EN13813. Герметики MAPEI соответствуют стандарту ISO 11600.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

СТАНЦИЯ МЕТРО «МАРЬИНА РОЩА» г. Москва

Работы по реставрации: 2010 г.
Дистрибьютор ЗАО «МАПЕИ»:
Финстрой

Материалы MAPEI:
Kerabond T, Isolastic

Сотрудник ЗАО «МАПЕИ»:
Болдырева Ирина

Mapeflex PU 21

двухкомпонентный самовыравнивающийся полиуретановый герметик для заполнения швов с расширением свыше 5%.

Ultracolor Plus

улучшенный цементный шовный наполнитель принадлежащий к классу CG2.

Kerabond T

обычный цементный клей без оползания класса C1T.

Isolastic

добавка для смешивания с составами Kerabond T, Kerafloor или Adesilex P10 для улучшения их характеристик и эластичности, что приводит их в соответствие с требованиями класса C2 (улучшенный клей) согласно Евронорме EN 12004, а также класса S1 (эластичный клей) или класса S2 (высоко эластичный клей) в соответствии с Евронормой EN 12002, в зависимости от использования, в чистом виде или разбавленном с водой.

Adesilex P4

улучшенный быстросхватывающийся цементный клей класса C2F.

Keranet

кислотосодержащий очиститель цементных остатков и подтеков для керамической плитки.

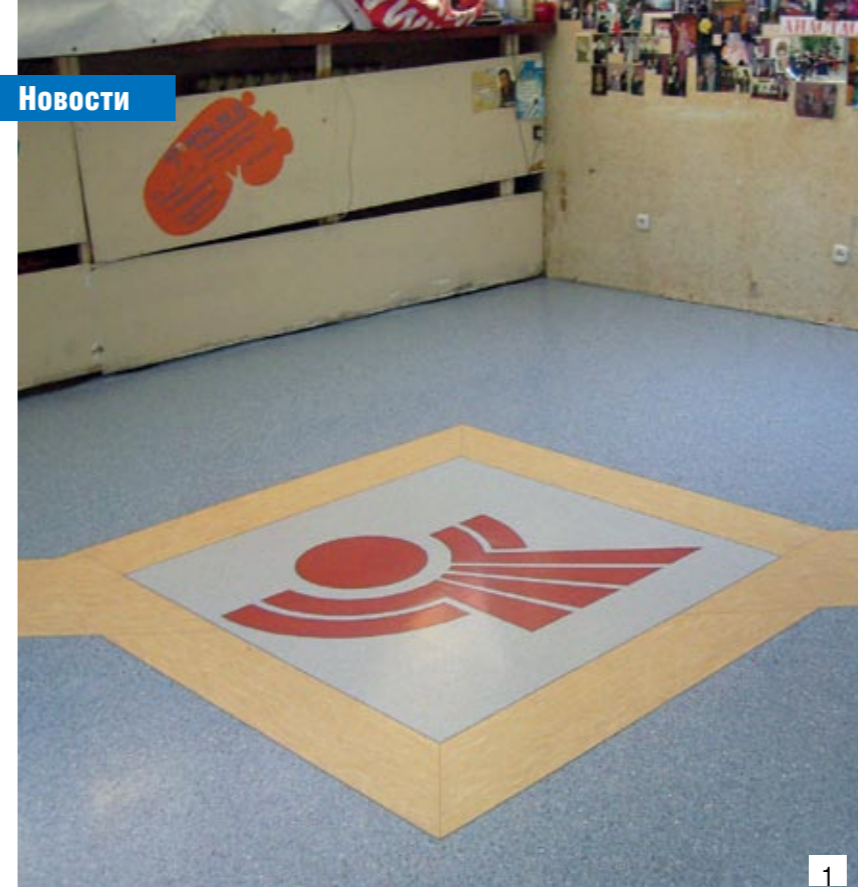
СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

АЭРОПОРТ «ШЕРЕМЕТЬЕВО 3» г. Москва

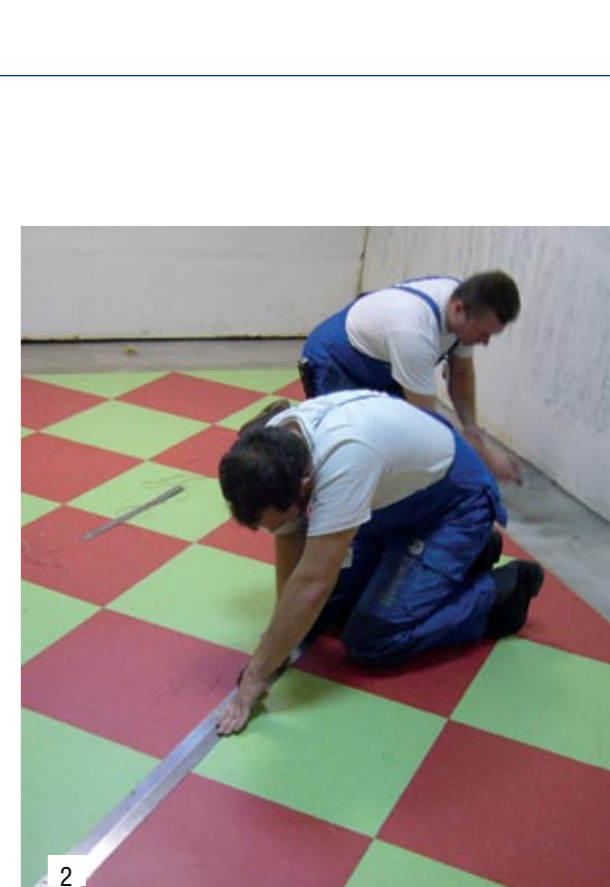
Работы по реставрации: 2010 г.
Дистрибьютор ЗАО «МАПЕИ»:
Баупродукт, Спецстрой Т

Материалы MAPEI:
Adesilex P4, Keranet

Сотрудник ЗАО «МАПЕИ»:
Болдырева Ирина



1



2

Академия Tarkett

Рынок напольных покрытий становится все более зрелым и все более требовательным к предоставляемому сервису. Для того чтобы покрытие выглядело безупречно и прослужило долго, оно должно быть уложено специалистами высокой квалификации, владеющими современными технологиями укладки, и способными создавать креативные решения для напольных покрытий.

Для этого был создан TARKETT Center. Задача TARKETT Center — помочь экспертам напольного бизнеса, дать возможность получать новые профессиональные знания и совершенствовать навыки работы. Проводятся презентации для укладчиков начального уровня, опытных укладчиков и менеджеров по продажам напольных покрытий.

Сессии в TARKETT Center проводятся на двух площадках: в г. Голицыно Московской области на базе УМЦ «Голицыно» и г. Отрадный, Самарской области на заводе TARKETT.

TARKETT Center является частью глобальной системы TARKETT академии с главным офисом в г. Седан во Франции и отделениями по всему миру. С помощью TARKETT Centre создается платформа для встречи экспертов напольного бизнеса, обмена профессиональными знаниями и улучшения навыков работы. Занятия проходят в специально оборудованных боксах, имитирующих реальные условия комнаты. По окончании семинара участникам, показавшим хорошие и отличные навыки укладки, выдается сертификат от TARKETT Center.

Одним из ключевых этапов сессии является подготовка основания и стен с применением материалов от фирм ведущих фирм. Технические специалисты компании MAPEI поделились опытом и тонкостями укладки покрытий, позволяющим соответствовать современным требованиям на строительном рынке. Превратите свои знания в конкурентные преимущества вместе с TARKETT Center!

10 веских причин, чтобы присоединиться к команде TARKETT Center

- Повышение компетенции через получение самой актуальной информации по напольным покрытиям;
- Повышение уровня профессионализма с помощью практического курса укладки;
- Создание новых стандартов качества и определение перспектив развития;
- Овладение профессиональными «хитростями» для повышения эффективности работы;
- Обмен опытом, знаниями для улучшения необходимых навыков работы;
- Изучение всех возможных решений для напольных покрытий, предлагаемых компанией TARKETT;
- Доступ к знаниям международной команды TARKETT;
- Понимание потребностей и нужд конечных потребителей;
- Профессиональное признание;
- Стимул для развития и внедрения инноваций.

Фото 1.
Пример готового напольного покрытия

Фото 2.
Процесс укладки

Подтверждение сертификации

Мы не просто говорим об **экологии**, мы так живем

Мы вкладываем инвестиции в исследования и предлагаем материалы, сертифицированные официальными международными организациями для строительства экологически безопасных зданий

**MAPEI не является автором сертификации;
продукция MAPEI проходит сертификацию по всему миру**

Продукция, содержащая переработанные, ультра-легкие материалы

Максимальное использование повторно-используемых материалов для производства упаковки продуктов MAPEI

Продукция, с минимальным содержанием Летучих Органических Соединений (VOC)

Клеи MAPEI сертифицированы Green Label Plus, EC1

Забота о воздухе, которым мы дышим

В сравнении с традиционными цементными клеями MAPEI, материалы изготовленные с использованием технологии Low Dust, уменьшает количество пыли в воздухе во время замешивания и применения на 90%

Местное производство

Уменьшение загрязнения окружающей среды, благодаря сокращению перевозок автотранспортом

Уменьшение потребления энергии

MAPEI предлагает многочисленные решения для сокращения энергозатрат, а также специализированные системы для звукоизоляции, заглушающие шум шагов

R&D в окружающей среде

Более чем 70% бюджета, предназначенного для исследований (около 60 млн. евро в год) тратится на развитие и создание экологически безопасных продуктов

Выбирайте **MAPEI** для **экологических проектов**

Компания MAPEI является членом GBC в таких странах как: США, Канада, Италия, Испания, Германия, ОАЭ, Южная Африка, Австралия, Новая Зеландия



Компания MAPEI является членом Green Building Council, ассоциации, которая обеспечивает зачетный балл в системе сертификации строительных объектов

Ultraplan Eco20



Нанесение Ultraplan Eco20

САМОВЫРАВНИВАЮЩАЯСЯ СМЕСЬ НА ЦЕМЕНТНОЙ ОСНОВЕ

- Быстротсхватывающаяся
- Самовыравнивающаяся
- С очень низкой эмиссией летучих органических соединений
- Быстрая гидротация
- Выравнивание перепадов от 1 до 10 мм



Ultracolor Plus

**14 ЦВЕТОВ
РОССИЙСКОГО
ПРОИЗВОДСТВА**



ШОВНЫЙ ЗАПОЛНИТЕЛЬ НА ЦЕМЕНТНОЙ ОСНОВЕ

- Быстрохватывающийся
- Быстросохнущий
- Антигрибковый — Bioblock®
- Гидрофобный эффект Drop Effect®
- Ширина шва от 2 до 20 мм



30 ЦВЕТОВ

